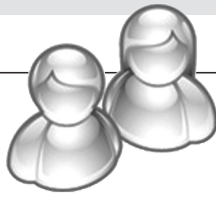


这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,我们倾听。拍的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999 请加上本报 QQ407659842 群号 7738277 稿件、图片请投入本报邮箱: cjj@zzwb.sina.net

3月里,那些被淡忘的节日

QQ主题聊

本周群主 詹莉莉



元旦、春节、清明、五一,十一、中秋……一年365天里,除了这些传统节日外,还有多少节日让我们能想起?在生活节奏日益加快的今天,生活在钢筋水泥建筑成的房子里,端坐在电脑屏幕前的你,是否还记得那些被我们遗忘的,却又值得我们纪念的节日?

晚报记者 詹莉莉 实习生 桂银

3月17日“国医节”,九成网友不知道

郑州晚报:今天的话题依然跟健康有关,是关于“中国国医节”的,有人听说过这个节日吗?不知道的同学请举手,呵呵!

白色:什么是国医节?难道是中医节?

申朝公:真是第一回听说,在学校时候,老师没教过。

剑神白狼:我学了六七年医学,今天也是第一次听说,也没有听教授说过呀!

郑州晚报:是这样的,3月17日是“中国国医节”。“国医”即“中医”,是我国的国粹,具有悠久历史,看来大家都遗忘了它。

(记者调查:对于“国医节”,晚报群内绝大多数网友表示从未听说过,只有不到一成的网友表示,“偶然看到了,所以知道。”记者随后采访了河南省中医学院的10位研究生,只有一位

表示听说过,但对时间、来历等一概不知。)

网友提议:应该复兴国医

飞狐:现在看中医的很少啊,感觉马上要被西医取代了,应大力提倡复兴国医才对!我认为中医比西医好,例如针灸,不用吃药打针,轻轻扎两下一切就OK,不服不行!

仔仔哥哥:我为中医骄傲,最起码比西医便宜啊!

申朝公:西医确实比较直接,哪痛治哪,但中医是全面而辩证地治病,虽然慢但稳固。

剑神白狼:中医疗效太慢,不是重病一般都不会用它。

Terry-田鹏:中医并非疗效慢,有些疾病针灸一下就能见效。有一回我扁桃腺发炎,疼得要命,中医大夫只在我手上扎了一下,就立马不疼了。

专家讲述:国医节的来历

据河南省中医院毛德西教授介绍,1929年2月,国民政府卫生机构的主管俞云岫要求取消“旧医药”,当时遭到中医药界人士的强烈反对和抗争。同年3月17日,全国17个省、市、二百多个团体,三百名代表云集上海,召开大会,高呼“反对废除中医”、“中国医药万岁”等口号,并上南京请愿,通过各种方式表达了民心民意,国民政府不得不撤除取消“旧医药”的决定。为了纪念这次抗争的胜利,医学界人士将3月17日定为“中国国医节”。算起来,“中国国医节”已有80年历史了,但没被国家正式确认。

近年来,中医界人士关于设立“国医节”的

呼声越来越高,不少两会代表也建议,应尽快恢复“中国国医节”。

3月里,哪些节日被我们遗忘?

郑州晚报:大家知道3月里,都还有哪些节日吗?

申朝公:刚百度了下,全国科技人才活动日,是3月18日!

火:哇塞,我也找到了,3月21日那天里节日最多,一共有5个呢!世界森林日、世界儿歌日、世界诗歌日、世界睡眠日、消除种族歧视国际日,接下来的22日是世界水日,23日是世界气象日,24日是世界防治结核病日,30日是全国中小学生安全教育日。

白色:你们一口气说了这么多,可是知道他们有什么寓意或来历吗?

飞狐:这个倒还真不知道。没有想到,仅3月中下旬就有这么多节日。一年365天,该有多少节日被我们遗忘啊!

今日聊天话题预告

卖狗是小题大做吗?

17日,晚报刊发一车车狗狗卖到广州、成为别人盘中餐的报道。市民刘先生来电表示,记者有点小题大做,南方人的确非常喜欢吃狗、猫、蛇之类的动物,狗也没有受到国家保护,为什么不能卖狗吃狗呢?因此,我们聊天的主题就是,这些狗狗究竟该不该卖到南方被吃掉呢?

读者来信

一星期吃次卤面,舍不得买长豆角 现在的青菜为啥这么贵

早饭后去菜市买菜,问西蓝花多少钱,菜贩答“三元五”。一中年女士站在我身边,听到菜价就说:“现在真是没有钱的人吃肉,有钱的人吃菜。”

一听就知道,她是对菜价高有意见,在说俏皮话。从春节前开始至今,郑州的菜价一直攀高不下。龙豆高达五六元一斤,长豆角五元一斤,而新上市的郑州本土菜“上海青”也要两元一斤。我有退休金尚且难以承受,一个星期吃一次卤面,不舍得买长豆角而买豆芽,低收入阶层就更不用说了。

其实,“有钱人吃菜,没钱人吃肉”说的也不对。肉近来虽落了点价,但十几元一斤肉,二十元一斤排骨,也不是没钱的人承受得了的。我倒想,还不如说成“有钱人吃菜,没钱人吃鸡蛋”。鸡蛋的价格一直徘徊在三元一斤上下,比起肉来算很便宜了。老年人都知道,过去买一斤鸡蛋的钱能卖一斤肉,而二十年前,鸡蛋曾卖到四元一斤,可那时工薪阶层的工资只有现在的五六分之一。现在倒好了,买一斤豆角的钱能买两斤鸡蛋。

值得有关部门思考的是,鸡蛋的价格为什么这么便宜这么平稳?菜价为什么这么贵?该采取些什么措施来解决? 奇话



读者留言板

汝河路占道商贩已清理

本报12日报道《商贩占道影响市容,希望整治》后,当天,中原区执法局派出两个中队对汝河路世纪联华附近的占道情况进行了清理,下午下班时段又对占道摊点进行清理。执法局工作人员表示,以后还将加强高峰时段在该路段的监督力量。

工地整夜施工,居民睡不安稳

杨先生:棉纺路与秦岭路交叉口向东的一个工地上,经常整夜都在施工,噪声十分影响附近居民休息,希望有关部门对此进行处理,保证市民睡上安稳觉。

废旧电线惹人烦,尽快进行清理

张女士:京广路与政通路交叉口处,10多根废旧电线断裂后搭在人行道上,市民从此通行很不方便,部分行人还曾被电线挂伤,问题已经出现两个多月,希望有关部门对此进行清理。 晚报记者 汪永森 整理

春来野菜多,舌尖也踏青

到哪挖野菜 哪些能上餐桌 大家知道吗



网友“清裳”图

读者征集

春天到了,在周末的暖阳下,朋友、家人来到郊外踏青,顺便挖些野菜让舌尖也来踏个青,是许多家庭踏青的一大乐事,但是有些野菜是不能随便吃的。到底哪些野菜能吃?哪些野菜不能吃?在郑州周边,又有哪些地方可以挖野菜呢?即日起,晚报特向经验丰富的读者发出征集,如果你知道这些,请拨打晚报热线67659999告诉我们,以便让更多的市民了解。

晚报记者 李丽君 实习生 韩亚男

有人知道这是什么野菜吗?



网友“飞飞爱厨房”图(请联系本报)

长虹平板 5折团购 百万让利瞬间释放

——3月21日长虹平板全国团购日

晚报记者 冯刘克

近日,记者在郑州市区几家卖场走访中了解到,长虹公司在全国开展半年首次平板团购活动,活动当天长虹平板电视最低将达5折,优惠力度将是历史之最!

“那50英寸大平板电视多少钱?”当笔者向家电卖场和长虹公司的负责人问到价格时,

他们异口同声回答说团购价格将是个谜,谜底在活动当天才会揭晓。

目前,郑州市各大家电卖场长虹专柜、商都家电网和部分小区团购咨询点已经开通了团购登记,您只需来到现场填写团购资料,领取团购卡,在活动当日凭卡即可享受团购优惠;同时,您还可以拨打团购热线

0371-66311258、0371-66332509 登记团购资料,记下团购号,活动当日凭团购号享受团购优惠。同时,长虹空调也参与了此次团购活动,您可以到位于城东路215号(城东路与东大街路口南50米)长虹公司直营店团购空调。

只需一个简单的电话,团购优惠即可轻

松享受!或者您可以来到现场,提前了解您欲购机型的相关信息,据长虹公司介绍,本次活动由公司配备了专人进行电话回访,及时向每个顾客介绍活动的进展、团购参与人数和当时的折扣价格,各家卖场的负责人均表示非常看好本次活动,也将准备拿出资源共同让利给参加团购的顾客。

生活资讯 报刊网互动 效果极佳 刊登时间:周一至周五

LG“曲奇”手机第二波来袭 “草莓曲奇”惊艳亮相

LG手机近年来推出的重量级产品都颇受消费者的关注。凭借创新的智能科技、时尚的外观设计还有那些创意的产品命名,LG在全球市场成功上位,成为全球第三大手机厂商,奠定了其手机行业引领者的坚实地位。08年底推出的“曲奇”手机(KP500)淋漓尽致地展现了LG在工业设计、技术创新方面的强大实力,及对触摸屏这个潮流趋势的精准把握。“曲奇”手机在全球范围内掀起了一场自由触控风潮,赢得了年轻时尚群体的顶礼膜拜。



近日,这款倍受关注的全触屏手机“曲奇”(KP500)又换上了粉红新装。LG承借“咖啡曲奇”热卖之势,为女性消费者量身定制了一款“草莓曲奇”手机,以更加甜美迷人的姿态惊艳亮相。这款充满女性气质和时尚气息的掌中精灵,融入了人性化的Flash触控界面、独具匠心的外观设计以及丰富的多媒体娱乐设备,为女性消费者创造了一个时尚、浪漫、人性化的人机交互环境,满足随心所欲的个性化需求,并让消费者享受一场时尚娱乐的飨宴。

才子男装:策略变局下的蜕变新生

在全球经济不景气的背景下,以自主品牌和自主创新的企业在2008年仍表现出最强的抗跌性并逆市上扬,新的一年继续呈现良好的发展态势。

2009年伊始,才子男装提出了“新形象、新思维、新发展”的战略方针,力求打造具有中国原创特色的产品,以满足社会各界精英对服饰文化价值的追求,注重品牌价值的打造。势异则求变,业界人士认为才子此举充分反映了民族品牌的发展方向和品牌提升的积极态势。清晰的定位、特色的产品、细致的服务、精干的人才——这是才子2009新的高度。才子的目标消费群体锁定在已经取得或正在努力取得事业成就的社会各界精英群体,他们事业有成,收入稳定,内敛沉着,是某一领域取得显著成就的精英群体。

结合新的定位,在产品体现上,除保留经典梅花系列产品外,2009,才子在产品分类上更加细化,以商务和休闲为开发主线,商务产品重在体现经典文化,休闲产品重在追求浪漫文化,实现每一款才子产品,都有其独特的文化,使消费者体验到才子品牌独有的文化内涵和生活态度。变革不仅仅是在产品层面,更多的是与消费者的沟通层面。未来,才子将重心下移,精耕细作终端,加强终端的形象打造、商品陈列、导购服务、售后服务等,让消费者买得开心,买得放心。面对新的经济形势,才子的设想是以品牌新形象谋求企业新一轮增长的着力点,借助扎实的工业化基础、雄厚的资金实力、强大的团队和品牌优势,化危机为契机,化挑战为机遇,推动品牌的大发展,实现2009新的高度。