



《爱车人气榜》调查报告之车型篇

实用 个性 一个不能少

由中国强势媒体汽车联盟发起的“爱车人气榜”活动已在郑州、北京、广州、上海、沈阳等全国20个城市同时展开，活动围绕着汽车企业品牌满意度与车型知名度进行调查，至4月中旬，我们将汇总所有投票，评选出“2009爱车人气榜最具人气的汽车品牌”、“2009爱车人气榜最具(性价比、安全、操控、美感)车型”、“2009爱车人气榜最受信赖的汽车销售服务企业”等奖项。

在郑州地区的首轮投票中广本、广丰、东风日产、进口起亚、海马汽车等多个品牌的车型均排名靠前。

年轻消费者更倾向合资品牌

在本次发放并收回的800张调查问卷中，有75%以上接受调查者都为25~35岁的年轻人，在这数百张问卷中，这部分青年人群表现出对合资车型的钟爱程度要大于进口品牌和自主品牌。从调查问卷中也可以看出，大多数消费者在购买汽车时，首先考虑的是品牌效应和维修保养的成本，合资品牌在这个方面脱颖而出。

在首轮调查问卷中，广州本田、广州丰田、东风日产等合资品牌的品牌知名度均名列前茅，各品牌的车型知名度也相对较高，在自主品牌领域，海马汽车和奇瑞汽车的品牌知名度相对较高。

经济实用又凸显个性成为主流需求

在经济型轿车中，东风日产TIIDA、广州本田新飞度、一汽丰田卡罗拉出现频率位列前三；东风标致307、奇瑞A3、海马福美来、东风本田思域也受到相当高的关注；在中高级车的较量中，广汽丰田凯美瑞、广州本田第八代雅阁以及东风日产天籁等车型最受消费者的喜爱，与其市场表现极其符合。

在高端车领域，宝马7系与奥迪A8最受关注，凯迪拉克的CTS也大有赶超的势头。在SUV车型中，东风日产逍客、东风本田CR-V依然是这个领域的佼佼者，而即将上市的国产丰田RAV4也受到消费者极大的关注。

晚报记者 陈栋

核心提示

由中国强势媒体汽车联盟发起的《爱车人气榜——汽车企业品牌满意度与车型知名度调查》启动一个月以来，在全国的20个城市引起极大反响，消费者广泛参与投票评选。在“2009爱车人气榜最具人气的汽车品牌”、“2009爱车人气榜最具(性价比、安全、操控、美感)车型”的调查显示：70%男性消费者偏爱德系车；大多数人对日系车服务感到满意；年轻消费者更倾向合资品牌；经济实用又凸显个性成为主流需求。



爱车人气排行榜最热门车型推荐

- ★东风日产TIIDA——TIIDA以其独特的造型和备受好评的空间及静音功效赢得了不少消费者。
- ★广州本田新飞度——新飞度延续了老款飞度的优异市场表现，依然是年轻人购车的首选之一。
- ★一汽丰田卡罗拉——卡罗拉真正诠释了什么叫“中庸致胜”。
- ★东风标致307——法国品牌的浪漫感在307上得到充分体现，现在改款后的大嘴307在造型上更胜一筹。
- ★奇瑞A3——自主品牌的一次飞跃性作品，无论外形还是底盘和动力配置，均已超出消费者对自主品牌的传统印象。
- ★海马福美来——皮实耐用的形象已经深入人心。
- ★东风本田思域——此次改款后的新思域，配置更加丰富，竞争力无疑进一步加强。
- ★广汽丰田凯美瑞——超大的空间，丰富的配置，使其成为国内中级车的标杆性车型。
- ★广州本田第八代雅阁——毫无疑问，第八代雅阁依然延续着前几代的销量传奇。
- ★东风日产天籁——天籁的配置和动力，足以与凯美瑞和雅阁三分中级车市场的天下。
- ★东风日产逍客——跨界车典范，SUV的性能和经济的油耗让逍客在年轻人中大行其道。
- ★东风本田CR-V——至今仍然有不少地方在加价提车，这也许已经说明了所有问题。
- ★一汽丰田RAV4——从受关注的程度来看，RAV4是CR-V最强劲的对手，至于市场表现如何，我们拭目以待。

新旗云 1.5L 再战节油之巅

中植奇瑞“一升油极限挑战赛”即将开幕



阳春三月，在“购置税减免”新政助力下，汽车厂商的促销力度也在加大。目前，自主家轿领军车型——奇瑞旗云1.5L优惠幅度见长，消费者仅需4.68万就可轻松购得。奇瑞旗云上市8年来，在国内家轿市场中以较高的品质、稳定的性能、实惠的价位以及庞大的售后服务网络优势，受到大众消费群体的青睐，消费者亲切地称之为“经典国民车”。

2008年，奇瑞自主研发的ACTECO1.5L发动机装配旗云轿车，为这款历久弥新的“经典国民车”注入了新的活力。奇瑞ACTECO1.5L发动机，应用了奇瑞最先进的发动机技术，进气系统全面优化，燃烧效率大大提高，使旗云1.5L城市综合路况百公里油耗低至6.5L，与同级别车型相比节省燃油20%以上。在动力方面，ACTECO1.5L发动机最大功率80KW，3000rpm即可爆发140N.m的最大扭矩，性能全面超越合资品牌发动机，2008年，该发动机荣获“中国十佳发动机”称号。

据河南中植介绍，“购置税”政策的出台，

曾一度让新旗云1.5L的货源极度紧张，奇瑞公司针对上述情况加大了生产和供货力度，目前中植的新旗云1.5L货源充足，可供选择的车型和颜色齐全。经过厂商优惠后，目前新旗云1.5L最低仅4.68万，消费者可轻松购买并随时到店提车。

作为“经典国民车”的首选品牌——奇瑞旗云不仅是一款价位超值的好车，其油耗也令人称奇，在上届举办的“节油王中王”全国节油挑战赛中，郑州的柳先生以一升油行驶24.1公里；时下，新旗云1.5L再战节油之巅。

“中植奇瑞1升油极限挑战赛”将于3月21日(本周六)拉开帷幕，与去年的活动规则有所不同，本次赛事承接第二届全国节油极限挑战赛，活动历时一个月，活动结束后进行总排名，前三名不仅可获得价值5000~2000元不等的现金大礼，还有机会晋级省级赛，赢取更多的大礼，向更高级别的赛事发起挑战。

咨询热线:0371-67275555

地址:中原西路116号(交巡警二队东邻)

阳春三月，驾车游

进口起亚新佳乐

——带您全家欢乐全程



如果你的事业已经初有成就，同时又希望丰富多彩的家庭生活；如果你拒绝接受现成的论断，勇于接受新生事物，勇于探索未知并始终保持狂热的激情；如果你厌倦了轿车的“千人一面”，厌倦了SUV的简陋内饰，厌倦了MPV庞大身躯。您或许只有一个选择了那就是具有纯正韩国血统的进口起亚新佳乐。新佳乐专为那些懂得享受生活、渴望家庭与事业双丰收的年轻的白领阶层而设计，集SUV的时尚动感、MPV宽阔空间以及轿车的操控感于一身，作为一款纯血统的原装进口车型，新佳乐有意大利顶级设计师倾心设计，融合了全球智慧的结晶，使新佳乐具有令人心动的高贵品质。

还在因为车内空间狭小而发愁出游吗？有了新佳乐，超大的七人座空间，可以承载更多的欢乐，让它载着您和家人在着阳光明媚的春天里，欢乐的旅行吧；周末和全家人去购物，有了多功能七座椅的新佳乐，可以把后排座椅全部放倒，俨然一部“小货车”，再也不用担心，疯狂购物后，看着堆积如小山般的东西望而兴叹了。

车，是与家人享受欢乐时光的空间，需要在大自然中奔驰的狂野；“充满宁静的动力和高效的燃油”是起亚动力系统的哲学，而新佳乐则将这种理念发挥至极致。在紧凑型MPV中，新佳乐首次使用了代表世界先进发动机

技术的CVT20发动机，在拥有强劲动力的同时，又具有省油的优点。电子油门控制(ETC)为新佳乐提供了高效率的扭矩，当转速为4250时最大扭矩为189N.m，无论何种路况，新佳乐都能轻松应对。而新佳乐发动机配置的无声正时链条，使得新款佳乐在高速行驶过程中更安静、更舒适。

作为一款“crossover”车型，新佳乐在外形设计上就与众不同。新佳乐长4545mm、宽1800mm、高1650mm，外形流畅饱满，与普通MPV相比，新佳乐最大的创新在于它抛弃了传统MPV的中规中矩，汲取了SUV的设计元素，这包括采用了更大的机罩和排列整齐的碰撞面、侧面动感的装饰线条以及全新的车架设计。外观创新性改进，使得新佳乐给人一种轻便型SUV的感觉。

怎么样，看了这款车的是不是有点跃跃欲试的感觉了。为此河南起亚普华汽车销售服务有限公司将于2009年3月21—22日的春季车展上，将车辆展出，来店供大家试乘试驾。地址：二七广场附近北京华联前广场。为了庆祝河南普华与郑州晚报强强联手，凡在春季车展促销月内，来店成功购车购买保险的客户，均可获得我公司赠送的三次常规保养。



咨询热线: 0371-63398778 (4S店)

63795166 (北环店) 66539806 (中博店) 0379-65525566 (洛阳店)