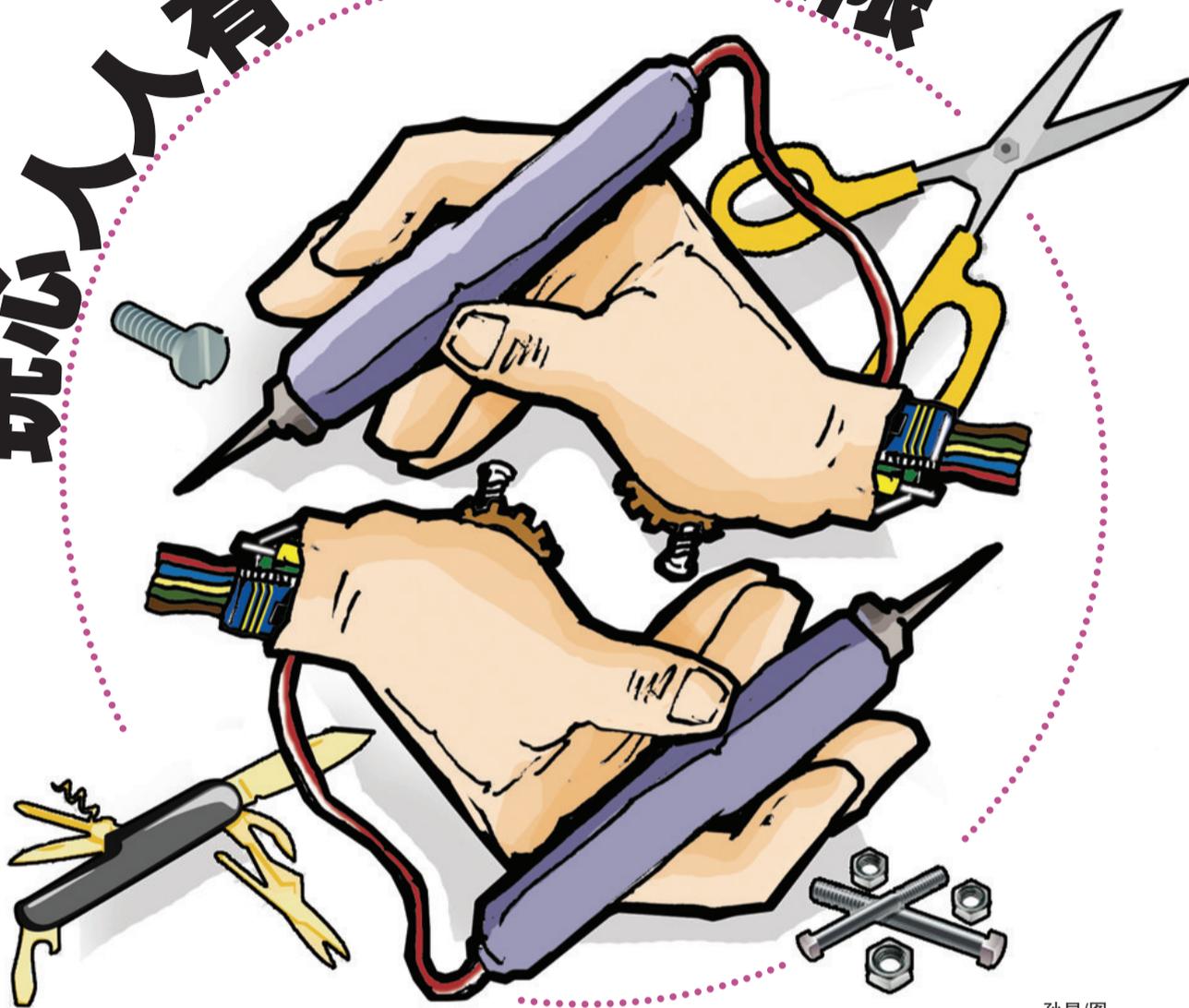


玩心人人有 创意无极限



孙昱/图

曾几何时,在人们心目中,中国的城市地摊儿都是没有创意的,天桥上卖手机套的,抱着孩子卖光盘的,偶尔车站边有个拉二胡的,似乎也非常缺乏艺术感……

是广州《城市画报》让地摊真正与创意结缘。2006年7月29日,一声锣响,《城市画报》创意市集——i-MART在广州火爆开市,成为创意市集潮流的助推器;10月,创意市集闪电登陆北京,在第三极创意天地的楼上楼下包括广场前摆了个大摊儿;11月27日至28日,广州国际设计周继续狂欢,汇集了来自广州、深圳、珠海、海口等100多个市集摊位。之后,i-MART进驻上海、深圳等其他城市。

虽然创意市集在国内已经开展两年多了,但在郑州,很多人还都不知道此为何物。但不管怎么样,创意市集总算是点燃了郑州这座内陆城市的手创市场。这要感谢把创意市集引入河南的80后男生路毅。作为新华书店读者俱乐部的负责人,他为郑州这座并不算时尚的城市增添了一笔色彩,也给郑州的手创人带来了无限惊喜,正如一直关注日本、中国上海的手创人水心所说的那样,真没有想到郑州竟然也会有创意市集!

2009年新春伊始,河南第一届创意市集在郑州举办,为郑州手创人构建了一个秀出原创才华和个性的绝佳舞台。据悉,以后每逢单月月初都会举办这样的创意市集,第三届将在五一举行。

详见 C02、C03、C08 版

晚报记者 苏瑜 实习生 宋少杰

城事非常道

一切皆有可能

●陈泽来

人们都习惯于按常理活着,所以我们的绝大多数人都平庸无为,鲜有建树。

西点军校有一条校训:要保持“头脑简单”,敢于去做大家都认为“办不到”的事情。1916年,位于美国犹他州的小镇弗纳尔非常渴望修建一座银行。这座银行将是小镇上的第一家砖砌的银行。但是等办好了施工手续,备好了建筑图纸,却发现从盐湖城用火车运砖,每磅要2.5美元。眼看这笔昂贵的运输费将使整个工程化为泡影。正在束手无策之际,小镇上的一位商人想出了一个好主意——邮寄砖头!原因是包裹的每磅邮费是1.05美元,比火车运砖便宜了一半多。更为有趣的是,邮寄来的砖头和火车运来的砖头,用的是同一趟列车!

换一个思路,我们往往惊讶地发现,世界原来是另一个样子。

一个开饭店的朋友这天去买鱼,偶然发现在海产品批发市场,批发商为了保鲜,不得不到市场上高价购买海水精,或者将盐和水加在一起制作海水,朋友灵机一动,立即联系沿海地区的朋友,将天然海水大批量运过来,卖给海产品批发商和遍地开花的海鲜酒楼。他因此赚得盆溢钵满。创意市集上,更有人将废弃的牛奶瓶、西药瓶、铝罐头等瓶瓶罐罐用白布包裹,写上“睡满8小时”、“宽容”、“减压”、“勇敢爱”、“远离毒品”等字样,并将这些小瓶子美其名曰“心灵收纳器”,以10元到30元不等的价格出售。这些偶尔的创意化腐朽为神奇,铁树因此也开出绚烂的花儿来。

创意无疑是个好词儿,可我们也不能把它用歪了。北京奥运会期间,南方一家生产内裤的企业,抢先注册了两个商标。男士内裤叫“鸟巢”,女士内裤叫“水立方”。这样带有恶搞意味的创意,不免让人大跌眼镜。

生活如此平庸,并不是每个人都能够将日子过成段子。哲学家黑格尔认为,横亘万古的山脉,不如灿烂一朝的鲜花。生活是流动的河流,所有的固步自封和一成不变,都会阻碍我们的成长和发展。

让自己的生活动起来,一切皆有可能。

达人城事

与恐龙为伴的解说员:
梦话都是解说词

在很久很久以前,我们的地球上生活着一个庞大的家族,它们统治着海洋、陆地和天空,其他一切动物都无法和它们对抗,它们是名副其实的霸主,这就是恐龙。

然而,几亿年之后,我们成了这个世界的主人,恐龙成了历史,成了一副副挺立的骨骼……

聆听着解说员讲述它们的故事,让人不禁对这位女解说员产生好奇:她每天都在重复这样的解说?她感觉到乏味和无聊吗?解说员要具备哪些素质呢?

详见 C04 版



晚报记者 王梓 图

特写 郑州

郑州的那个古城村

郑州东南7公里处有座古城遗址

由于年代久远

当地百姓也不知该城郭何时所建,名为何城就一直叫它古城村

地图上也称其为古城村

目前东城墙保留完好

该村南靠陇海铁路、北距老郑汴公路很近

乘14路公交车可达

如果您有时间

可以一去,睹其风采

详见 C07 版