

秀

促销“盖”过维权“风”

“3·15”家居市场多笑颜

优劣建材现场对比
新家居3·15促销受热捧

3月13日~15日期间,新家居推出大幅度让利促销活动,“让建材价格重回1999年”,受到消费者热捧。在活动现场,不仅各商户推出了各自的促销措施,新家居也出资百万为消费者准备了丰厚的礼品,如豪华整体鱼缸、液晶电视、品牌电动自行车、折叠自行车、淋浴花洒等。“凡是购物满3000元即可抽奖,不但100%中奖,而且最低奖不低于300元。”一名负责人介绍,仅3·15当天,就有近百名消费者中得了大奖。

3月15日下午,在专业砍价师的带领下,数百名团购消费者以优惠的价格购得了理想的商品。同时,新家居还在商场北广场开展了一场“优劣”建材大型对比展会,此次对比展会为郑州建材市场上的首创,对“甲醛的危害、装修污染中的主要有害物质以及主要来源、环保家装”等概念进行全面直观的诠释,倡导绿色环保家装。袁瑞清 师红涛

星星装饰

携手海尔集团“爱家联盟”

近日,应海尔集团河南市场的邀请,星星装饰正式与海尔集团携手,加入“爱家联盟”。星星装饰作为河南老字号企业,其在河南的品牌影响力及企业实力,是吸引海尔的重要因素,与海尔集团的合作,将有利于拉伸星星装饰的客户服务链条,完善星星装饰的“大客服”理念。据悉,“爱家联盟”将于3月21日至3月22日在二七广场举行以“引领家居未来生活方式”为主题的大型活动。李晶

华丽灯饰

首发500万元免费消费券

日前,华丽灯饰主题为“3·15 我们快乐消费”大型促销活动举行,500万元免费购灯饰消费券引爆河南灯饰消费,活动期间,店内人流如织,销售火爆,忙碌异常,除了郑州市区,还有很多是专程从外地赶来的消费者,这是国内首发500万元免费购灯饰消费券。孙云鹤

加西亚瓷砖

郑州营销中心开业

3月15日,加西亚瓷砖郑州营销中心在郑州西建材开业,开业当天,一场主题为“阳光服务,阳光价格”的大型促销活动举行。据公司负责人李学峰介绍,加西亚瓷砖产品涵盖喜达屋、香格里拉等十几个系列一百多款型,同时,投入巨资建立了行业一流的产品研发中心和检测中心,实行全程环保生产。师红涛

猫王家具推出“千店联动·万人团购”活动

2009年3月,适逢钢木家具第一品牌猫王创立18周年契机,全国近千家具卖场将联合推出万人团购猫王家具的活动。届时,消费者只要报名参加团购,即可以八折优惠购买任何一款猫王产品。据悉,该活动从3月7日开始,持续到3月22日。据悉,凡有意购买猫王家具的消费者,只要在活动期间到猫王专卖店报名团购并支付1000元的订金,就可在2009年全年享受所预定产品的八折优惠。这是很少打折的猫王首次以八折优惠面向市场,这项举措也使猫王的促销落到了实处,将消费者的利益最大化。有市场人士认为,此次千店联动团购猫王的活动,是家具行业的开山之举,很可能将使购买家具的高峰期提前到来。一多

“现在我们消费都很注意时机,一些大小节日,商家都会推出各种促销活动,可以淘到很多实惠”,“今年‘3·15’,很多家居品牌都举行优惠促销活动,我们正好要装修房子,希望能碰到心仪的品牌有优惠”,上个周末,在郑州的一些家居卖场、装饰公司以及一些建材专卖店里,记者发现了这个消费者的节日,商家也极力配合,打出各种促销活动的海报,各大卖场挤满了前来抢购的消费者,随着装修旺季到来,家居品牌利用各种话题引起的促销活动,全面点燃了中原消费者的装修热情。晚报记者 熊维维/文 吴琳/图



商家:需要依靠消费者才能生存

“消费与发展”成为今年“3·15消费者权益日”的主题,这也是当下最符合消费者和企业商家需求的话题。有业内专家分析说,今年的“3·15”不再只是冰冷的打假、维权,而更多的提出了消费促进经济发展的作用,倡导让消费者在自己的节日里享受品牌消费带来的乐趣,同时,更多品牌商家在这个特殊的日子,展示自身的优质商品和服务,通过阳光、温暖的形式提振消费者的信心,也帮助更多的企业和商家走出经济危机的阴霾。

一直以来,家装消费是消费者投诉率较高的行业之一,不少中原主流家居品牌负责人表示,在这一主题背景下,对于家装品牌的自身发展更有深意。香港正开装饰郑州公司总经理牛拥军日前在接受记者采访时说,刺激消费是提升经济发展速度最直接且最有效的方法。

牛拥军表示,今年“3·15”的主题定为“消费与发展”是非常有意义的,刺激消费,扩大内需是2009年保证经济增长的重要环节,作为家装企业,在国际金融危机的影响下,我们要与消费者更加紧密地结合,我们需要依靠消费者才能生存,而消费者也可以在企业提升产品和服务质量的同时受益。

消费者:你的促销心意我愿意买账

在“3·15”期间,消费者除了在2009(春季)首届郑州西区家居阳光生活艺术节上挑选放心品牌的优惠活动外,郑州不少家居品牌纷纷举行了大型促销活动。

新家园建材超市大学路店推出周年庆典活动,华丽灯饰主题为“3·15 我们快乐消费”大型促销活动举行,选择在这天逛建材市场的消费者都能发现商场里到处都是醒目的促销

信息。选择在这天举行大型促销活动的商家纷纷表示,在这天举办活动的品牌均是实力和信誉有保证的品牌,举办活动不仅可提高中原消费者的品牌消费意识,还能督促商家提供更高品质的品牌服务。

在新家园建材超市,市民张女士表示,以更加低廉的价格购买放心商品是每个人的心愿,如果品牌商品价格更实惠,大家自然不会去买存在质量风险的商品。在这个消费者权益日,商家的促销活动不仅让消费者拿到实惠,还能让消费者更加接近品牌,了解品牌商品。

据了解,新家园建材超市、新家居建材商场、好易家建材商场、华丽灯饰大卖场等家居品牌在“3·15”期间开展让利消费者的活动,消费者不仅享受到橱柜、地板、瓷砖、涂料等多个领域的多类品牌优惠,而且也全方位、多角度地了解了中原家居品牌产品及品牌服务。

第一家居秀

本期主持 张真 图片拍摄地 红星·美凯龙

今天开始,有个好睡眠



▲流畅的几何线条,多种材质元素组合,使产品的各个侧面呈现出韵律的美感,简约中焕发着直入人心的力量。



◀身体可以得到合理、正确的支撑,躺在床上,脊椎将呈完美的放送、自然的状态,能保证睡在上面的人得到最为香甜的睡眠。



◀智能磁悬浮多功能健康床,这款床可通过遥控,选择左右前后、快慢、运动、健身、睡眠尽在掌握之间。



这个周六,我们迎来了主题为“科学管理睡眠”的第九个“世界睡眠日”,根据国内一项调查,我国有38%的人群存在各类睡眠问题。如果我们时常由于种种原因无法对睡眠科学管理,那我们一定要挑选一个能让自己感受到足够舒适,忘记疲惫的好床。

随着城市居民住宅空间的不断扩大,许多生活方式和观念彻底改变了。对床上生活的重新重视就是其中之一,它集中体现为大床、软垫的流行。一项调查结果显示,八成左右的新婚家庭和乔迁新居家庭购置的新床都在1.5米以上。人们劳累了一天,睡眠是舒缓疲惫的重要时刻,一张舒适的床具在恢复体力精力上起着至关重要的作用。所以,床具设计者在功能上下工夫,无论从技术角度还是材料的运用都更加灵活。昨日,在红星·美凯龙的家具展厅里,记者发现,床变大了,为了更舒适,床有了更多功能,一些床到了不读说明书不会使用的地步,而主流床型已经升级到1.8米宽,2米宽以上的类型也很常见。

大床软垫的流行意味着对生活品质要求的提高。如今再看到外国电影里人们在舒适宽广的大床上吃早餐、看书甚至进行文案工作,我们不会再像若干年前那样满怀羡慕和嫉妒之情,因为只要你愿意,今天就可以试试。

晚报记者 熊维维/文 吴琳/图