

# 评“春色满枝头,绿城变花城”(A04版) 期待“观光农业”快长大

□首席评论员 闵良臣

## 网民大会堂

### 话题:民众不以偷税为耻的根源在哪儿

[网友发言]

西方老百姓也不愿意纳税,但不敢不纳税,因为偷逃税会坐牢。北京网友

交了钱,没有服务,我凭什么还要交钱?而且还是强制交的?美国网友

问题的根源大家都知道。只不过,知道的管不了,能管的装作不知道。香港网友

关键是在中国财产不透明,西方国家200年前就让“公示”财产啦。财产一透明,什么理由都是扯淡。北京网友

花纳税入钱的人连财产公示这样最起码的监督都不愿意接受,谁还想交?

网友(118.242.17.)\*



### 马上评论

在许多人的眼里,不论去樱桃沟还是去鸵鸟园,大约想的只是“去玩玩”“去看看”,没有多少人会想到,这就是“农业观光”。

农业观光与旅游业是紧密联系在一起的,也正因此,农业观光也就逐渐发展成为一种产业。这种产业在为“观光者”提供享受的同时,也为农业增效,为农民增收。可以说,这种越来越受到农民和市民青睐的产业,利国利民,而且制造双赢,用郑州市农业局局长韩绍林的话说,就是“既惠及农民,也让都市人受益”。

河南是农业大省,山清水秀、景色迷人之处多多,完全具备发展农业观光这种旅游产业的条件。然而,多年来,尽管我们也有些规划,并且已经出现了一些景点,有些观光园甚至还形成了一定的规模,而我市今年更是准备兴建20个现代化农业示范园区,290个观光休闲旅游农业景点,但这一切仍与我们这个农业大省的身份不那么相称,可以说,我们在“农业观光”这个话题上还有大文章可做。

比如,仅从我们城市周边的一些农业观光景点即可看出,不少景点都还是“小打小闹”,停留在“农家乐”的初级阶段,只能满足于离

景点不远的游客浏览观光;游客们至多到农民家里吃顿“农家饭”,尝尝鲜,就不能不想着要“打道回府”。一些农业观光景点显然还缺少休闲娱乐的配套设施。而观光农业发展的趋势应该是“乡村度假型”,即将观光、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来,以到乡村度假为主要目的,而这种乡村度假不论在欧美还是在我们的台湾等地都早已成为时尚。

我们相信,随着人们对农业观光产业的认知不断提高,郑州周边乃至全省的农业观光旅游一定会迎来长足发展。



### “廉租房无厕论”:剑指住房腐败的一抹叹息

近日,知名经济学家茅于軾在接受媒体采访时称,“廉租房应该是没有厕所的,只有公共厕所,这样的房子有钱人才不喜欢”。(3月19日《信息时报》)

茅氏无厕论一出,网民骂声又起。

其实,茅先生自己也知道廉租房不设计厕所只是次优选择,以其阅历、历练以及识见,不是不知道解决这些病灶的根本之道,如其所言“最好的办法就是消灭审批”。问题是,无论是消灭审批(实际上是限权)还是加大财产审核力度,在现实中都很难不折不扣地执行,只得转向一些技术细节类的预防方式。

总之,茅氏之所以有此无厕论,正是因为廉租房腐败横行,因此我更愿意把其观点当做剑指住房腐败的一抹叹息。与其关注无厕论不如关注廉租房腐败,在喧扰的非议声中,莫

### 一个人的赌博,千万人的承受

陕西宝鸡凤县县长李智远,他以及以他为代表的“领导班子”投入6.5亿元打造“羌族故里”“水韵江南”“月光之城”,甚至还发起了一场“汉改羌”的民族身份变更改革。(3月19日《新京报》)

尽管李智远说“我每天在想,当时小岗村釜生死状的决心,和我受到的压力一样”,但他不可能真正感受到与当年小岗村釜生死状的13位农民一样的压力,后者押上的,是自己的身家性命;而李智远押上的,是别人的身家性命。纵然失败了,于李智远最坏的结果,不过就是异地为官,乃至永远失去升迁机会而已。

一个人的赌博,千万人的承受,即便李智远成功了,他的成功,亦必然建立在绝对权力无数次为害公众的基础上,这偶尔一次幸运的

### 一个家长的困惑:不用强生用什么?

强生卫浴产品在美国查出有害物质后,一桩桩使用强生后的疑似病例浮出水面。记者发现,使用强生产品疑似皮肤病患儿数量突增。(3月19日《每日经济新闻》)

身为一名5岁幼童的家长,在关注相关新闻之余也越来越倍感困惑:我们已不敢给孩子用强生了,又该用什么婴儿卫浴产品才好呢?

事实上,“强生婴儿卫浴产品风波”并非单纯的产品质量问题,它正在加速朝向一场突发公共卫生事件演化,我们早已经建立了有关的应急机制,有关部门应在迅速查明基本事实的情况之下,尽快启动相关的应急处置预案,而不能坐视于广大家长忙乱的“自救”。

眼下,天气已经渐渐转热了,广大家长的烦恼更近了,有关部门却还在一边凉快。

江德华



### 塑钢窗工程议标公告

郑州曲梁服装城  
需安装1.2万平方塑钢窗  
按工程进度付款,  
如有意请与建管中心联系  
网址: www.quliang.cn  
电话: 13526874077

## 大商新玛特郑州金博大店

# 春尚美妆

活动时间: 2009/3/19 - 2009/3/24

### 第四届大商新玛特化妆品节

- 1 超值重磅礼**  
品牌当日5倍积分 同时参加满额赠  
3月19日 SHISEIDO 3月20日 FANCL  
3月21日 CLINIQUE 3月22日 Dior GIVENCHY  
3月23日 SUPREME ALPES 3月24日 OLAY  
3月19日-3月24日 Elizabeth Arden  
◆ 满900元送100元新玛特礼券; 满1500元送200元新玛特礼券;  
◆ 满2500元送300元新玛特礼券; 满4500元送600元新玛特礼券;
- 2 独家买赠礼**  
满880元 送竹炭护颈枕 限60套/天  
满1680元 送竹炭护腰枕 限30套/天  
满2680元 送竹炭睡眠枕 限15套/天
- 3 独家绽放礼**  
Elizabeth Arden  
独家春季新品发布会, 一楼中厅绚丽开幕!
- 4 积分兑券礼**  
会员顾客凭借有效证件消费积分5000分  
兑换50元新玛特礼券一张  
(限化妆品区使用) 依此类推, 多消多兑
- 5 会员答谢礼**  
活动期间, 凡持第二届化妆品节及第三届  
化妆品节期间购物发票, 单张发票满1500元  
送精美礼品一份, 每张发票限兑一次。

### 知名品牌大型特卖会

时间: 自2009年3月21日起 地点: 北门外广场

全场2-6折

adidas CONVERSE Mizuno RBK PUMA Kappa Belle JOT&PEACE STACCATO teamix Tata MILLIE'S Bata

垂询电话: 800-883-6661 团购电话: 0371-69322088 会员专属热线: 0371-69322200

## 北京华联商厦

青春 时尚 活力 激情

# 魅力约会 会员尊享日

每月倒数第二个周六

### 3月20-22日 服饰皮具类

# 60换100

元现金 元礼券  
礼券有效期至2009年3月22日 明示商品除外

### 特别企划 3月21日

会员尊享 再送502

现金(服饰皮具类) 满600 再送502 元礼券 2倍积分 (大宗团购除外)

### 魅力约会尊享快乐抽

3月21日, 北京华联会员卡、广发银行、民生银行、奥斯卡大上海国际影城会员卡购物现金满200元(高消费商品满500元), 即可参加大抽奖活动赢取精美礼品。

- 一等奖: 海尔电视机一台
- 二等奖: 时尚折叠车一辆
- 三等奖: 多样微波炉一个

活动地点: 三楼会员中心旁 礼品以现场实物为准 大宗团购及明示商品不参加

### 卡友专享满额赠

3月21日, 会员卡现金购物满1380元(高消费商品满3380元) 1280元(高消费商品满3180元)

即送奥斯卡大上海国际影城电影票2张 即送馨而乐枕芯一个

### 联盟单位办卡礼

3月21日当天, 凡广发银行、民生银行刷卡顾客, 奥斯卡大上海国际影城会员卡持卡人卡不计金额均可办理北京华联会员卡一张, 现金消费累计满2380元(高消费商品满4380元)即可办理VIP贵宾卡一张。办卡均送礼品一份。

### 卡友生日同庆

3月21日会员生日, 持会员卡、有效证件至3楼会员中心, 即可领取生日蛋糕一份+卡通毛绒玩具一个;

### 卡友购物喜上喜

3月21日无需购物, 交10元工本费即可办理会员卡一张。

### 广东发展银行

3月21-22日凡当日持广发信用卡消费满500元赠韩式餐具一套; 满900元, 即可获赠全麻抱枕; 满1200元, 即可获赠车用急救灯一台。(礼品有限送完即止)

### 中国民生银行

3月20-22日凡在北京华联办理民生银行信用卡均送保温旅行壶1个!

### 时尚前厅

低至 R&D 3-5折 2-5折 中 KISSCAT keeken 低至68元 3-7折 2-5折 富安娜 童装 大型特卖会

服务电话: 0371-66597001 团购电话: 0371-66597036 地址: 商厦三楼西北角会员中心旁