

# 郑州拟发放100万份旅游优惠券

## 计划选取本市97家旅游单位参加 具体发放方式仍在制定中

□晚报记者 胡申兵 实习生 刘煜坤

本报讯 昨日上午召开的郑州市旅游工作会议提出,今年将全面启动郑州旅游优惠券大派送活动,拟面向游客发放100万份旅游优惠券。

### 拟发放100万份郑州旅游优惠券

会议透露,今年本市将全面启动“郑州旅游优惠券大派送”活动,促进旅游消费,活跃旅

游市场。据悉,旅游优惠券大派送活动将按照“自愿参与、符合条件、诚信经营、优质服务”的原则,计划在全市A级以上旅游景区、市属星级酒店、大型旅游演艺项目及旅游农家乐企业中,选取97家旅游企业单位参加,拟向游客发放旅游优惠券100万份。具体的发放对象、发放方式等仍在制定中。

### 投资150万元建设游客咨询服务中心

会议提出,今年本市将重点打造一批旅游

项目,其中将在郑东新区会展中心附近投资150万元建设郑州游客咨询服务中心;投资4000万元在本市干线道路至景区下路口500米前后以及必须通过的道路交叉口,设置旅游交通标志牌;投资6500万元,在中牟县连霍高速至雁鸣湖生态风景区入口处新建一条景观大道等。

市旅游局局长岳俊华在会上表示,今年将着力打造嵩山旅游板块和黄河风光旅游板块。



己丑年拜祖大典

### 9.5米拜祖文长卷 拜祖嘉宾可盖章留念

□晚报记者 孙娟 实习生 尚祎杰

本报讯 今年拜祖大典的拜祖文已起草完毕,目前正上报大典组委会审定。今年拜祖文不但会在大典上朗诵,而且还将“飞”上书法长卷。昨日,己丑年黄帝故里拜祖大典筹备部门向记者介绍,在拜祖议程中,第九项“天地人和”创新最多,将由国内著名书法家亲笔书写长9.5米的巨型拜祖文书法作品,参加拜祖的海内外炎黄子孙可在上面盖章留念。

据悉,今年拜祖大典背景墙主题已经搭建完毕,与往年方方正正的屏风不同,今年拜祖舞台采用展开的竹筒式背景墙。有关负责人介绍,该处借鉴奥运会开幕式画轴的灵感,彰显历史文化的厚重,古色古香。往年悬挂祈福牌的“祈福树”今年也将穿上新装,叶子将采用透金制作,金光闪闪。

另外,今年嘉宾入场路线有所变化。据介绍,黄帝故里南侧有一个百家姓广场,届时嘉宾将从广场南侧下车,登上鼎坛,顺着红地毯穿过百家姓广场来到汉阙处,接受洗礼,再进入黄帝故里。

## 1~2月全省国民经济运行报告出炉

# 商品房销售额下降16.2%

□晚报记者 程国平

本报讯 昨日,省统计局发布的1~2月全省国民经济运行分析表明,随着国际国内形势对我省经济负面影响加深,工业生产、城镇投资、财政收入、内外贸进出口增速继续呈现回落态势。

### 全省社会消费品零售总额同比增长19.3%

1~2月,在拉动经济增长的“三驾马车”中,“两驾”增速回落或同比下降,只有消费有所增长。

全省城镇固定资产投资完成478.44亿元,比上年同期增长27.5%,同比回落4.8个百分点。民间投资增速继续回落,累计完成投资348.63亿元,增长40.3%,增速同比回落28.2个百分点,比上年回落1.5个百分点。

2月份,全省规模以上工业实现增加值529.08亿元,比上年同期增长2.6%,较上年12月份回落2.7个百分点,继续呈现回落态势。

1~2月,全省进出口总值19.34亿美元,比上年同期下降23.2%。

1~2月,全省社会消费品零售总额1098.68亿元,比上年同期增长19.3%。

### 商品房销售面积下降19.4%

1~2月,全省房地产开发投资74.30亿元,比上年同期增长6.7%;其中住宅投资61.74亿元,增长17.0%。新开工面积、施工规模增速回落。全省房屋新开工面积519.36万平方米,下降12.8%,同比回落45.0个百分点;房屋施工面积5281.11万平方米,增长2.2%,同比回落58.1个百分点。

商品房销售继续下降。商品房销售面积131.42万平方米,下降19.4%;其中,商品住宅

销售面积124.01万平方米,下降17.7%。商品房销售额34.94亿元,下降16.2%;其中,商品住宅销售额30.97亿元,下降12.8%。

### CPI同比上升0.1%

1~2月,全省居民消费价格总指数比上年同期上升0.1%。八大类商品中,食品类上涨0.7%,其中粮食上涨6.1%,肉禽及制品下降7.7%,鲜菜下降0.5%;居住类下降3.5%;医疗保健和个人用品上涨3.1%;家庭设备用品及维修服务上涨2.9%;烟酒及用品上涨2.7%;娱乐、教育文化用品及服务上涨1.8%;衣着类上涨0.2%;交通和通信下降2.3%。2月份CPI同比降1.0%。

1~2月,全省工业品出厂价格总指数比上年同期下降1.1%,原材料燃料动力购进价格总指数下降0.4%,农业生产资料价格总指数上升12.7%。

【热点观察】

# 近视度数年年“深”

## 专家支招抢救孩子视力



新学期伊始,许多配眼镜的家长发现,孩子的视力又下降了。自从近视后,这眼镜度数年年涨,初中没毕业就已经是四五百度,家长暗暗着急:这到了高中,还不发展到1000度?

离了眼镜,孩子就完全成了盲人,生活不方便,形象打折扣,就业受限制,我们到底该拿孩子的眼睛怎么办?

眼科专家告诉家长,说到底,孩子这近视还是长时间看近引起的,要想近视不再加深,就必须杜绝长时间看近。并且,处于发育期孩子的眼球还没有完全定型,通过规律的望远锻炼,孩子的视力不仅不

再下降,还会有所提升。

说到这里,家长可能急了:孩子学习负担重,哪能每天抽出那么多时间专门望远呢?

专门针对青少年近视的高科技功能眼镜——第E镜的问世,解决了这一难题。它独特的复合镜片能够实现看近变望远的视觉转变。孩子戴上第E镜,看30厘米以内的书本,相当于30米以外的风景。不用专门抽出时间,看书、学习的同时就能提升视力。

目前,在北京、上海等发达城市,部分学校已响应国家号召,统一为孩子换上

了这种能控制近视发展并提升视力的功能眼镜。

在我市的中原路与京广路交叉口(东北角向东50米)就有专门配备这种眼镜的专业机构——第E镜爱眼连锁机构。该机构是一家大型、专业的青少年爱眼连锁机构,拥有先进的综合验光仪以及国家标准验光室、检测仪,有获得国家专业职称资格的验光师,验光数据准确真实。机构拥有眼贴、学生第E镜等系列产品,能够满足不同人群对视力保健、近视治疗方面的需求。家长可带孩子到现场去进行免费的全方位视力检查,也可以拨打电话66655778咨询详情。

初一200度,初二300度,初三?

# 把看近变望远

# 近视可防可治

长时间近距离用眼、阅读习惯不好、学习负担重、不良的用眼环境等,越来越多的孩子早早的出现近视。孩子尚没有足够的认识和选择能力,解决近视的问题就落在家长身上。近视一直是众多家长的心头之患,看着孩子近视度数年年升,眼镜年年换,家长束手无策。

著名眼科专家介绍:“其实告别近视并非如此困难,最新研究发现,改变孩子长期看近的用眼环境,变看近为望远,视力就完全可以恢复正常。18岁以前孩子眼球尚未发育成熟,

可塑性大,近视容易发生,也容易恢复。恢复的方法就是少看近、多望远,锻炼远视力。”

“学生第E镜”正是巧妙地运用了“望远原理”,利用双眼合像和雾视疗法的结合,将看近转变成望远,看30厘米处的书本相当于看30米以外的物体,让近视青少年能够在看书、学习等近距离用眼活动中自然提升视力,做到学习、恢复提升两不误。

周玲同学是第E镜受益中的一员,去年检查视力,双眼近视300度,度数仍在加深中。

母亲姚女士告诉笔者,关注第E镜有一段时间了,但一直在观望,因为市面的治疗近视的产品太多,怕上当受骗。后来女儿的同学戴第E镜2个月,近视从200度降到了50度,可以不用戴眼镜了。而且现在第E镜推出“签约治近视、无效就退款”活动,第E镜不仅敢让孩子现场试戴,当场体验视力提升,还有长达30天的免费试戴期,把第E镜带回家,戴上效果再购买。真正解决了家长的后顾之忧,这样的产品让家长信服。



咨询热线: **0371-66655768/66655778**

第E镜郑州中心店地址: 中原路与京广路交叉口东北角向东50米第E镜爱眼连锁机构。

开封: 0378-2155999

新乡: 0373-2060778/2060798

许昌: 0374-3319719/3319729

南阳: 0377-63387786

洛阳: 0379-65115308/65115309

平顶山: 0375-2262555/2263555

● 陕械广审(文)第2007120032号 ● 陕食药监械(准)字第2007第2260019号

全国免费咨询热线: 400-676-0001

第E镜官方网站: www.diyijing.com

