

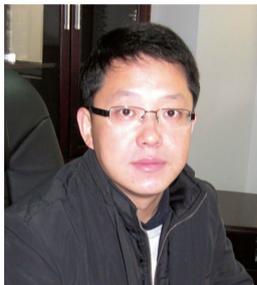
变频围剿定速空调

空调霸主花落谁家

由于受经济不景气、能效标准升级等多种因素冲击，2009年空调行业面临的是前所未有的困境。一方面，高能耗的空调库存将定速空调企业压得喘不过气来，另一方面美的豪赌变频空调，现已拔得头筹……这一年必将成为定速与变频空调赴京“大考”的一年，谁胜谁负，值得关注！



主持人：朱江华 摄影：赵楠



郑州美的空调销售有限公司总经理 张崧



河南五星电器有限公司总经理 高峻



中国家电产业研究员 沈闻润

1. 品牌话语赛：

2009年冷冻年刚启动，各空调企业为2008年留下的1500万台定速空调而奔波清库时，美的真刀实枪连续向变频空调领域“发难”，短短半年时间，美的围绕变频市场已发起进攻战、普及战、品质战、服务战等一系列活动。旨在将直流变频空调推向前所未有的普及高度、广度，业界认为，美的此番良苦用心的目的，一方面是打压“定速空调”的生存空间，另一方面确立其空调市场的未来霸主地位。但究竟美的霸主梦想何时成真？还是另有后来居上者？无疑让空调霸

主的地位之争变得扑朔迷离。

沈闻润：目前变频空调的普及还需要一个过程，整个市场销售气氛的形成还有待于更多企业的参与和更多的时间推动。就变频市场和美的空调而言，美的要成为变频霸主，这是好事情。但变频空调的市场份额不会马上消失，因此，在市场化层面，空调领域的发展也绝非一家企业可以称雄称霸。

张崧：从2004年开始，美的空调顺德工厂制造的东芝品牌直流变频空调累计销售超过100万台，并连续3年获得日本节能大奖说明了

我们在变频技术提升上实现了突破，美的直流变频空调现已具有一定的市场规模和海外市场的话语权，最重要的是证明了中国变频空调的质量已达到国际化水平。因此，2009年中国空调行业格局将发生翻天覆地的变化，美的直流变频空调整体销售目标为250万套，占据国内60%市场份额。

战卉：不管谁是空调行业的领导者，成为空调霸主，都要尽到行业领导者的责任，因为既然被称为霸主，并不是为了称呼出来更加好听，而是要带领这个行业走得更好，步入辉煌。

2. 品牌竞技场：

中国空调市场一直是定速空调的天下，变频只有老牌劲旅海信空调连续12年在孤军奋战，然而，风水轮流转，在国家能效升级如箭在弦时，“直流变频空调将成为市场的主流”成为2009冷冻年的关键词，松下、大金和美的等中外空调陆续把目光聚焦到变频空调上，那么，不知各位对变频和定速空调都有那些优势和劣势有何高见。

张崧：与定速空调器相比，变频空调器的最大特点在于其节能、舒适、制热效果好。特别是当室外温度低于-5℃时，定速空调器即不能维持正常制热效果，而变频空调器在-15℃时仍可制热。

战卉：随着能源价格的进一步提升，节能已经成为人们选购行为的重要影响因素。目前所有应用于空调的节能技术中，直流变频节能效果最强，可使空调最高节电达到48%，因此2009年想买一个质量好、品牌强、售后服务有保证的空调，“变频”无疑是首选。

沈闻润：变频的最大优势就是其将成为空调业发展的主要趋势和方向；而定速的最大优势就在于市场基数大，不过，变频与定速两者在

短期内或许可以并存。因此，一些企业的发展和在市场运作层面上，应该更多考虑如何平衡两者的关系，拉动市场的最大化。

3. 品牌淘汰赛

2009冷冻年，变频和定速空调大战无疑将成为市场热点。各大厂家都摩拳擦掌，互不相让，一方希望成为定速空调的“守望者”；另一方希望从空调大战中脱颖而出，成为变频赢家。价格大战在所难免，但毫无疑问，这场硝烟弥漫的战争最后都将回归到性价比和综合实力的较量上来。到底变频和定速空调如何突出重围，脱颖而出呢？各位认为2009年变频和定速空调市场将是一个怎样的竞争格局？

战卉：变频何时能成为市场主流，主要取决于普及型产品的价格。2009年在空调巨头美的的带动下，降价成为主流品牌厂商推广变频空调的重要手段，届时变频空调的市场份额将超过30%。

沈闻润：大企业之间的较量会成为今年空调市场竞争的主题，而中小企业的发展多会立足自身，谋求在区域市场和优势产品上的发展与生存。

单就产品竞争而言，变频与定速短期内会在市场层面成为新的竞争热点，但是两者不会出现对抗式竞争，毕竟两者的竞争优势各异，而且企业亦不可能用“左手”打“右手”。但竞争还会集中在刺激消费需求和拓展农村市场，以及发展和恢复城市市场需求等三个方面。

张崧：成本居高不下，消费者的购买热情不高使直流变频空调成为高价的代名词，2009年度，美的空调借技术和规模优势占据先机，把挤压上游得到的成本空间全部转化为实际的降价空间，持续不断开展变频价格战，使直流变频空调零售价格至少还要下调20%，从而使消费者真正买得起变频空调。

敬请关注：本周末二七广场海尔爱家总动员及爱心马拉松活动！



汇聚全球 新鲜万家

一个世界一个家



海尔 Casarte 意式三门冰箱

真彩视界 直开新鲜



■ 热烈祝贺海尔卡萨帝意式三门强势登陆郑州！

■ 海尔意式三门冰箱由意大利原厂设计师和欧洲顶级设计团队设计研发，不仅拥有令人心动的外观，同时大容量、多门、抽屉式功能满足现代家庭需求，是一款引领欧洲时尚和未来生活潮流的冰箱。

10280

BCD-316WSTA

7280

BCD-316WSLA

6280

BCD-318WSL

活动地点：郑州二七广场 活动时间：3月22日 各大商场均有销售，凡购买意式三门冰箱送高档保鲜盒。数量有限，送完为止。

海尔集团郑州海尔工贸有限公司 服务热线：4006 999 999 网址：http://www.haier.com 整套家电订购网址：http://www.haier.com/chengtao



汇聚全球 爱在万家

一个世界一个家

汇聚全球人性科技，为家人带来更多关爱，浓浓爱意，来自海尔家电！



汇聚全球 爱在万家

即日起至3月22日在郑州市区购买海尔整套家电达到相应金额，赢取超值“爱家”大礼包！

3月21-22日海尔携手2009郑开国际马拉松组委会，在二七广场盛大举行“爱在万家和谐中原”爱家总动员活动，并邀请马拉松爱心大使现场爱心互动，同时接受马拉松现场报名，所得报名费将全部捐赠给河南省青少年发展基金会，用于资助希望工程事业。

3月21-22日海尔俱乐部会员及活动期间购买海尔家电用户凭会员卡或购机发票均可参加二七广场海尔爱家总动员活动，并现场领取抽奖卡参与3月22日上午11点举行的抽奖活动，赢取最高价值达6999元的爱家联盟大礼包！敬请关注！

详情请咨询郑州市区海尔专卖店、销售服务中心及各大家电卖场海尔工作人员！

海尔集团郑州海尔工贸有限公司 服务热线：4006 999 999 网址：http://www.haier.com 整套家电订购网址：http://www.haier.com/chengtao