

爱家,让我们行动起来

让厨房欢乐起来

时下,全球金融危机蔓延,不少城市居民都减少了出游和在外就餐的频次。周末下厨,亲自为家人调制几道美味可口的饭菜,体会一番厨男厨女的乐趣,成为了许多朋友的新选择。

“工欲善其事,必先利其器”。选择一套称心如意的厨房家电,能够使烹饪美味更加轻松,让厨房生活乐趣多多。本期我们就请几位爱家人士说说他们各自选购厨电的心得。

晚报记者 李无双 整理

防干烧的燃气灶:让老爸做饭不再糊锅

老爸60多岁了,年龄大了做事老爱丢东忘西,这不,周六一家人团聚,他下厨做饭,因为与多日不见的孙子聊天,忘了锅上的饭菜,直到闻到一股焦糊的气味,他才直奔厨房。

妈妈对我说:这已是爸爸这个月第二次糊锅了,上一次还把锅给烧漏了,浪费粮食倒不怕,就怕造成火灾。从爸妈家回来,妻子说:我们单位李姐前几天买了一种防干烧的燃气灶,咱们也给老人买一个吧。第二天,我便和妻子一起到家电商场选购。

在琳琅满目的灶具销售区,我们终于找到这款海尔“防干烧”燃气灶。它采用不锈钢流线型面板,外观简约时尚。据销售人员介绍,该产品拥有防干烧保护专利技术,通过智能感



温探头,能够精准监控烹饪器皿的底端接触温度,一旦到达危险温度,会迅速启动保护系统,实现电气联动切断气源,同时发出报警鸣音,提醒您尽快解除危险。

在现场,销售人员为我们进行产品演示,接通电源,旋转闪电脉冲点火按钮,一股纯蓝的火苗便喷涌而起。据介绍,这款产品具有8缸8孔UFO纯蓝猛火专利燃烧系统,三环火、大火力,不仅燃火均匀,而且更节能。

我和妻子对这款海尔燃气灶非常满意,付款后,我们在送货单上填上了父母的地址。

几天后,父亲打来电话,他告诉我说:新买的燃气灶性能真不错,现在做饭,他再也不用担心糊锅了。

作者 万卓成 职业 银行职员

黄金“风幕”烟机 “戒烟”有术 太太欢喜

我妻子绝对是属于“出得厅堂、入得厨房”的女人,能够做得一手好菜,妻子常说:烧饭是一种享受。可是这种享受也有不尽如人意的地方——炒菜的油烟,常常让注重健康和保养皮肤的妻子苦恼。每当看到她披着满脸油光从厨房中端出一盘盘可口的美味,我就有一种深深的自责,于是痛下决心一定要买一款称心的油烟机。

我最终购买的是一款海尔欧式油烟机,它有一个好听的名字——黄金“风幕”。其得名源于设计在机身前端的8°倾角,这个倾角可以把游离与滞留在烹调者面前的油烟吸走,在吸油烟机前部形成科学的8°黄金倾角出风,让油烟和人进一步隔离,使烹调者不再受油烟的困扰,不会再出现做完一顿饭满面油光的现象了。

超强的静音效果也是我看中海尔黄金“风幕”烟机的又一大因素,旧式油烟机一启动常常“震耳欲聋”,做菜时,往往听不见客厅的声音,而这台黄金“风幕”具有超大风压功能和高效变频静音数控技术,让烹饪者能够在安静的环境下专心调理饭菜。

海尔黄金“风幕”烟机的亮点还很多,比如独有的瞬吸错位油网和超大蝶形烟腔设计,它们能有效防止滴油漏油的现象,让烟机的清理更轻松,还原清新厨房。此外,黄金“风幕”烟机俊朗时尚的外形和高档次的VCM彩板配置,也同样展示出其气质的卓然不群。

自从这台黄金“风幕”烟机进入我家的厨房后,妻子再也不用天天做饭时“吸烟”了,下厨真正成为了一件乐事。她高兴地说:有了这台烟机,保持美丽与烹饪美味两不误了。

作者 徐玉成 职业 导游



海信直流变频空调系列报道之三

海信直流变频空调卖疯了

郑州空调销售在上周末再次上演疯狂“抢”购大戏,由于海信空调推出的直流变频空调产品可获得最低200元、最高超过2000元的补贴,无论是柜台销售人员或是卖场经理,都不得不“亲自上阵”,以维持销售秩序。

15日,记者从国美、苏宁、永乐和五星四大家电卖场了解到:周末两天,海信空调销量创下今年最高峰:接近1000台。成为各大卖场空调销售的“擂主”,预约量和零售量创下了空调销售淡季的纪录。四大家电卖场负责人表示,这周将迅速组织货源,满足消费者的这种迫切需求。

据四大家电卖场负责人介绍,海信空调还别出心裁地推出了“御享九州、游中华

胜地”活动,消费者只要购买海信御享88FZBP、88FZBPC系列直流变频空调产品,便可获得价值数千元的云南、贵州旅游套票一套,尽享游览祖国美好河山的惬意生活。

海信“尊享”直流变频空调已成为各地卖场最亮点的原因是它的能效比高达4.55,比普通空调高出75%,同时这款空调还具有“快享、恒温、舒睡、智感”四大特色,十分切合高端消费人群对高品质生活的需求。海信郑州分公司总经理陈正伟表示,海信空调开展“领频华夏、御享九州”活动是为了回馈广大消费者对海信空调的厚爱,同时也是强化执行“产业高端化、高端产业化”的经营战略,通过对消费者给予

购买高端产品的补贴,加速高技术高品质的海信直流变频空调进入千家万户,推动国家节能型社会建设。

据记者了解,海信是中国最早进军变频空调产业的企业,我国第一台180度正弦波直流变频空调、第一台能效比达7.5的直流变频空调、第一台360度全直流变频空调等等,先后在海信诞生。1997年在几乎所有定速空调厂家都反对变频空调的情况下,海信一直坚持将高端变频空调技术作为空调研发和创新的对象,并努力实现高端技术产业化。中怡康数据显示,自1997年至今,海信空调已连续12年以占据一半以上的市场份额高居变频空调排行的榜首。

晚报记者 李无双

Haier 海尔

本周末,海尔“美味家”与你真情相约!

3月21日至22日,海尔将联合2009中国郑开国际马拉松组委会、河南省青少年发展基金会等相关部门在二七广场盛大举行“爱在万家 和谐中原”爱家总动员活动。届时将邀请马拉松爱心大使现场爱心互动,同时接受2009郑开国际马拉松现场报名,所得报名费将捐赠给河南省青少年发展基金会,用于资助希望工程。

中国国家电领军品牌海尔将携手两致龙婚纱摄影、星星装饰、曲美家具、黄金时代澳瑞特健身俱乐部等“爱家联盟”成员单位,全新展示最新的油烟机、燃气灶、电磁炉等厨房家电,并对活动期间购机用户推出超值“爱家”大礼包,让广大市民尽享“美味”时尚生活。敬请关注!

伟宁

“爱家你我他”今日话题

你如何理解爱家就是爱大家

黄式柱 138****8497

爱家,珍惜和家人在一起的时间,人生才能充满乐趣。爱家不仅能给自己带来幸福、健康等珍贵的东西,还能够为社会这个大家庭做出贡献,带来和谐和美好的环境。

陈忠群 135****9807

人人有个小小的家,我们大家都是其中的一分子,人人心里都有一份爱,世界会变得更加美好。给孩子一份关怀,给爱人一个惊喜,给父母一份孝心,给家庭一些温馨,这样,你会感觉到你是幸福的……

方献锋 139****5463

爱自己的家,每个人都会;如果说让你爱大家,肯定有点困难,而且感觉会是件很麻烦的事情,其实不然,对待身边的人多一点理解,少一点斤斤计较;多一份宽容,少一点您张扬的个性;多一份耐心,少一分急躁,就是爱大家了。

以上读者请于3月21日至22日到二七广场海尔“爱在万家 和谐中原”活动现场领取奖品:海尔兄弟精美套装水具一套。

雄心勃勃 势在必得

海信发动 牛年蓝媒电视攻势

经过一段时间精心准备后,海信于18日公布了其2009年首次大规模的平板电视攻势,海信电器高层宣布了“2009年宣言”,今年将以液晶、超薄、网络互动、高清等功能为主打,希望以全新的“蓝媒电视”坐稳国内液晶电视占有率第一。

所谓“蓝媒电视”,这是海信新推出的平板电视系列。按照海信的说法,就是在全程高清的平板电视上实现了娱乐化的网络功能:如可以在电视上欣赏网络上的高清电影大片,听网络上的流行音乐,了解网络上的分类新闻信息等等,也就是说,节目内容不仅来源于电视台,还有广阔的互联网空间。

这实际上就是海信电视2009年的主打系列机型,也是海信第三个平板电视战略。此前,海信曾启动“Anyview”高端平板战略,去年又大推液晶电视背光源电视。

此时,正值金融危机引发国际彩电巨头陷入困境之际,根据中怡康1月份统计数据:海信液晶电视占有率达到16.23%,位居第一;根据商务部相关统计机构1月份信息,海信电视的家电下乡产品也以22.4%的销售额占有率排名第一。这令海信电器总经理刘洪新感到欣慰。

对于今年迄今的形势,刘洪新介绍说,今年两个月来,海信平板电视逆势上扬,海信液晶电视的销售量同比增长了200%以上。

即便对于正处衰退期的海外市场,刘洪新也认为,二季度后会有较大的起色,“我们的计划是今年的出口增长12%”。

晚报记者 李无双

长虹平板五折团购 百万让利瞬间释放

距3月21日长虹平板全国团购日仅剩1天

晚报记者 李无双

近日,记者在郑州市区几家卖场走访中了解到,长虹公司在全国开展牛年首次平板团购活动,活动当天长虹平板电视最低将达五折,优惠力度将是历史之最!

“那50英寸大平板电视多少钱?”当记者向家电卖场和长虹公司的负责人问到价格时,他们异口同声回答说团购价格将是个谜,谜底在

活动当天才会揭晓。

目前,郑州市各大家电卖场长虹专柜、商都家电网和部分小区团购咨询点已经开通了酷开团购登记,您只需来到现场填写团购资料,领取团购卡,在活动当日凭卡即可享受团购优惠;同时,您还可以拨打团购热线0371-66311258、0371-66332509登记团购资料,记下团购号,活动当日凭团购号享受团购优惠。

只需一个简单的电话,团购优惠即可轻松享受!或者您可以来到现场,提前了解您欲购机型的相关信息,据长虹公司介绍,本次活动中公司配备了专人进行电话回访,及时向每个顾客介绍活动的进展、团购参与人数和当时的折扣价格,各大家电卖场的负责人均表示非常看好本次活动,也将准备拿出资源共同让利给参加团购的顾客。