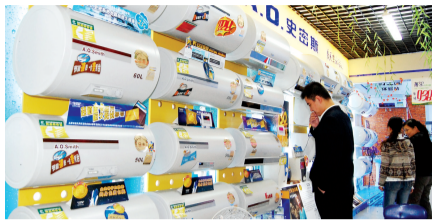


家电连锁“春天里来热情高”

五星 名门店明日开业满900送900

从明天开始,五星电器名店大卖场将举办为期三天的盛大开业促销活动。作为2009年河南家电行业的第一个新开门店,五星名门店的开业得到了来自国内外众多厂家的大力支持,据悉,截至目前,五星已经累计准备特价资源近千万元,涵盖了影视、空调、冰箱、洗衣机、厨卫、3C数码等所有品类。3月21日~23日开业期间,冰洗部分型号七折销售,彩电最高直降10000元,空调畅销型号七折让利,厨具各大品牌畅销型号全场六折起,套餐组合最高直降50%。届时,五星将全面拉低市场价格10%~50%。

河南五星电器总经理战卉表示,名店卖场开业后作为郑州东区家电第一卖场,为保证开业期间价格的绝对优势,五星已经调集了各方面的资源,在开业三天以价格折扣、特价、精品买赠等多种方式确保竞争优势。只要在五星电器名店大卖场购物满900元就送900元全场通用现金券,再加



以电话预约200元券、定金10倍返还等活动相结合,相信消费者定能享受到更多的价格实惠。

开业期间,五星电器将启动彩电惠卖,液晶、等离子从32英寸到52英寸均被列入特惠清单。五星电器河南分部总经理战卉介绍,“在五星电器名店大卖场的开业惠卖清单中,平板电视的促销将成为众多家电产品中的最大亮点,在特价、优惠活动、赠品方面都将给消费者意外惊喜。从五星制定的具体降价方案来看,各大国

产与合资品牌联合降价。彩电最高降幅达到50%,最高直降10000元。”

空调作为旺季五星推荐的重点品类,也成为本次名店开业惠卖中的亮点之一。目前五星电器已经与格力、美的、志高、海尔、海信等品牌达成共识,在原有惠卖基础上再大幅下调价格。同时各大空调厂家也鼎力支持五星电器名门店的开业,大批投入资源进行促销,今年新上市的机型也加入了这次活动。

为了让消费者提前感受到五星名店开业空前的让利幅度,五星电器提前举办了一系列预热活动。今日18:00前,消费者至五星名店预存50元定金,开业期间购物最高可获得10倍返还,购物单件满5000元直抵550元,满2000元直抵250元,满1000元直抵150元,同时消费者还可以现场领取汰渍家庭装洗衣粉一袋。

冯刘克/文 赵楠/图

爱在万家 和谐中原

——海尔“爱家”总动员本周末盛大举行

如果您喜爱运动,想在4月5日举行的郑开国际马拉松上一展身手;

如果您是富有爱心的市民,一向关注希望工程;

如果您想了解最新的家电信息,想在这个春天添置一套称心如意的家电产品……

那么就在本周六到周日(3月21日至22日),来二七广场吧。一场由2009郑开马拉松组委会与海尔集团河南分公司联合举办的“爱在万家 和谐中原”——爱心马拉松广场宣传活动,正在期待广大市民的参与。

记者从海尔公司获悉,本次活动由河南省体育局、河南省青少年发展基金会主办,由2009中国郑开国际马拉松组委会、海尔集团河南分公司承办,由郑州市市政管理执法局协办。活动将以“爱在万家 和谐中原”为主题,在为期两天的活动中,组织方将推出爱心马拉松现场报名、爱家趣味互动活动、“爱家联盟”展示等一系列活动。

晚报记者 李无双

永乐 迎数码新品上市高峰

日前,河南永乐电器与众多数码厂商签订了首销协议,3月中旬开始将集中首发2009年数码新品,这其中包括佳能、松下、索尼、三星、卡西欧、奥林巴斯等国际一线数码品牌。由此掀起了数码市场新品上市高潮。“永乐在保持传统家电优势的基础上,2009年不遗余力推广以数码、通讯、手机为代表的3C产品,这么做的主要原因是基于今年公司战略转型的需求,我们将大力提升3C产品在永乐的份额。”永乐采购总监李春雷介绍说,“更小巧、更时尚、更靓丽、更个性成为今春数码产品的主要特点”。

最超薄产品——三星ST50 时尚纤薄的ST50 拥有1220万像素,同时配备3倍光学变焦,2.7英寸液晶屏以及不锈钢机身。ST50 还应用了三星先进的智能场景识别功能,它可以根据



用户的拍摄环境自动选择合适的场景模式。

最个性产品——卡西欧S12美颜数码相机 卡西欧S12拥有精美的机身设计、简单的菜单操作、令人称奇的“美颜模式”。即使被拍摄者没有化妆,也能达到自动淡化细纹、色斑、提亮肤色并修复青春痘的效果。

新概念双闪存高清DV——佳能HF S10 新概念HF S10是一款追求卓越影像质量的双闪存存储高清数码摄像机。其机身内置一个可以记录约12小时高清影像的32GB大容量存储器,同时机身还有一个存储卡插槽,可以外插SDHC大容量存储卡扩充容量,大幅延长拍摄时间。该款机型永乐全球同步上市时间是3月底。

此次永乐优先发售的举措凸显了永乐在2009年产品差异化经营的策略。“河南区域选择在永乐首发,是因为我们的品牌在永乐已经取得了优异的销售业绩,因此我们的新品也选择永乐进行首发,并通过永乐和我们的联合推广,扩大市场份额。”三星数码的一位高层负责人如是说。

冯刘克/文 赵楠/图

国美 新婚家装节狂惠升级

3月14日国美电器经三路店成功开业,销售增长与去年同期相比增幅达25%,特价、新品、直降、赠品等各项优惠措施,让绿城消费者饱享优惠。本周末,国美电器再掀让利狂潮,购物可享受团购价,还有吸尘器、电饭煲、电磁炉等家电赠送。

5月份又将迎来婚庆高潮,3、4月份新居家装市场已经全面启动,国美电器、家电卖场的彩电、空调、烟灶等产品销售大幅提升。为了提升消费者到国美门店购物的整体便捷性,拉动消费市场内需,国美自3月21日起在全国范围内开展为期十天的“新婚家装家电节”,并针对新婚市场推出系列优惠活动。购物满就送,超值



豪华赠礼,套餐直降等各项活动优惠幅度都非常大。在成交价的基础上,最低直降300元,最高直降800元,同时还可以参加国美电器整场

送赠活动。

近日,国美与夏普签订了12亿元的液晶电视采购大单,70%的新品和畅销品都是国美的定制产品。价格优惠达30%以上,其中夏普65英寸液晶新品LCD-65AE5A将以49999元的价格在国美独家首销。

另外,消费者可以通过拨打国美电器各门店电话的方式,要求门店服务人员上门回收废旧家电,也可以直接到门店折旧,国美将根据家电商品的使用年限和实际状况进行折价,消费者可以直接抵价购买相关家电商品,也可以领取补贴券,补贴券可以在国美电器门店购买电器商品,不受任何限制。

冯刘克/文 赵楠/图

大商电器 把诚信落到实处

事件:去年,王女士在大商电器建设路店购买了一台某品牌榨汁机,用了一段时间后,榨汁机坏了,因为当时厂家的售后服务中心没有配件,这台榨汁机被搁置了一段时间。今年3·15期间,王女士通过某报“3·15”热线反映自己在大商电器的榨汁机出了故障,厂家售后却迟迟解决不了问题。该报又将此事反映到大商电器客服中心,大商电器得知情况后愿意给王女士换一台新榨汁机,然而这个时候王女士却“消失”了:她留下的唯一的手机号已经停机,无法联系到她。

解决:大商电器河南大区总经理房福京认为,消费者本身就是弱势群体,使用的商品出现问题,在与商品厂家的售后服务交涉时,可能面临被



扯皮、被无限拖延的问题。这时候,经销商就应该站出来,帮消费者撑腰、为消费者说话,既是维护商家自己的形象,对供货商也是监督。

“按照国家‘三包’规定,王女士的机器只能继续维修,但是这次破例换了台新机。”房福京不担心这样的“破例”会给企业开个不好的头。他认为现在的消费者都很理性的,今后再出现类似王女士这样的情况,大商可能仍会“特事特办”。

寻找“王女士”

新机器已经准备好了,但“王女士”却始终联系不上。现在,本报向全省发出“寻人启事”,如果你是王女士,或者你认识王女士,请尽快与大商电器联系或拨打报社3·15热线联系。只要带上旧榨汁机与购机发票,就可以换一台新机了。

冯刘克/文 吴琳/图

合肥三洋国内首推健康服务理念

每年3月,众多家电厂商纷纷强调“服务”概念,可是服务内容有没有落到实处才是消费者真正关心的重点。被誉为“健康洗衣专家”的合肥三洋在业内率先提出“健康服务”理念,配合技术领先的健康洗衣机和微波炉产品,在全国范围内推出真诚回馈消费者的“健康服务月”活动。

活动期间,合肥三洋的服务人员将免费对全国三洋用户的洗衣机进行清洗保养,对用户进行产品健康维护知识介绍和对产品进行健康维护。具体包括对进水管接口进行检查;对进

水阀口进行清洗;投放清洗剂,对洗衣机内桶进行清洗;对机器箱体擦拭,保证外观清洁等四项服务。除此之外还会对新老用户赠送三洋小礼品,发放“健康服务卡”,并对消费者进行大幅的让利优惠,购买指定微波炉机型还送由铸铁炒锅、不锈钢汤锅和不锈钢鸣笛水壶组成的豪华大礼包。以“用心服务360,健康生活每一天”作为服务口号的合肥三洋,希望将“健康、优质、完美”的服务理念带到消费者中间,为消费者提供温馨专业的洗衣机产品售后服务,以此

回馈和感谢消费者对合肥三洋的支持和关注。

除“健康服务月”活动中所提供的一系列增值服务,合肥三洋还对“健康服务”进行严格的规范。企业对服务人员提出全面的要求,包括形象整洁、礼貌用语、服务态度、按时上门等细节要求和“按公司的维修工艺和相关技术资料迅速维修,维修完毕后,要将产品安装好,并与用户一起试机通检,保证产品修复正常,如存在其他故障隐患的,要一并排除”等专业规定,力求让“健康服务”理念落到实处,并为用户带来真正“健康”的享受。

晚报记者 冯刘克

朱言译译

事件:手机投诉仍高居榜首

中国消费者协会投诉部主任邱建国指出,从去年全国各级消费者协会受理投诉情况看,我们总共受理投诉是63万件,手机投诉占到66000多件,仍然是在单项产品里面比较高的。

点评:近几年来,手机通讯的消费投诉一直居高不下,山寨手机、翻新手机等充斥着通讯器材市场,种种“解释”却又让消费者们的“三包”权利形同虚设。希望消费者购买手机应选择正规的商家和质量好的品牌,并索要正规发票,保留好维修单等。购买手机时应要求销售者当面打开内外包装,检查商品有无瑕疵,按照说明书详细检验主机的功能。

事件:去年平板故障率高达10.4%

14日,中国电子商会消费电子产品调查办公室披露,平板电视故障率已从2006年的5.4%升至2008年的10.4%,其中显示屏或图像占52.3%。

点评:在平板电视消费达到一定规模之后,平板电视使用故障也表现出明显的“成批量”、“频繁发生”等特征,特别是显示屏占据了平板电视制造成本的60%以上,一旦屏幕出现故障,维修成本高、维修时间也长,严重损害了消费者的利益。

事件:“羊毛洗”标准出台

近日,国内家用电动洗衣机首个《羊毛洗涤性能认证技术规范》颁布实施并通过国家认证认可监督管理委员会的批准备案。

点评:近年来洗衣机企业围绕产品功能和结构展开的比拼白热化,在功能与卖点层出不穷的背景下,羊毛洗作为一项通用型产品性能标准,能否在市场竞争中脱颖而出,还有待于强势企业的认可与推动。因为“羊毛洗”不属于强制性标准,而是企业自愿实施的。

事件:空调能效新标尚无定论

中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹确认,空调新能效标准已经推迟发布。

点评:国际金融危机、千万台将被淘汰的4级和5级高能耗空调库存的巨大压力等因素,行业对空调新能效标准分歧意见较大,是推迟的主要原因。因为一旦2级能效标准得以实施,全行业将有1500万台低于这一标准的非节能空调产品被淘汰,众多中小空调品牌被洗牌出局。