

为了保树根 “砍头”不要紧

经八路重阳木暂时移栽黄河边



□晚报记者 马燕 实习生 李猛/文 晚报记者 马健 图

本报讯 昨天,居住在经八路上至少有40年的上百株重阳木开始搬家。它们暂时落脚在黄河边的大河苗圃。预计今天这些大树就安家完毕了。

昨天9时,记者在经八路上看到这些原来枝干高挑的大树都成了没头的“光杆司令”,地上堆满了干枝和已发芽的枝条(如图)。很多市民不知道情况,以为大树又被砍头了。市绿化工程处的陈兴旺主任不住给市民解释,重阳木是伏牛山区的乡土树种,和槐树、橡树一样。“之所以把大树的头部截去,主要是为了保护树根。”

经八路上金水路至红旗路段后期拓宽后,原先在路边的行道树正好处于路中间,给通行车辆和附近出行的居民、单位带来严重不便。加上现在树木地下管线稠密,大树也面临着生存危机。经市政府同意,市绿化处从昨天起,把这些位于路中间的109株大重阳木和4株法桐搬家,移植到大河苗圃,并在适当时候再移植到市内合适的路段栽植。预计今天下午就能将113株大树全部移植完毕。移植结束后,将尽快填平树坑、压实并复浇恢复路面。预计到4月上旬路面工程全部结束。 线索提供 杨永青



昨日大风中,一位老人推着孩子艰难前行。 晚报记者 常亮 图

今天回升至16℃ 明后两天还有小股冷空气

□晚报记者 马燕 实习生 李猛

本报讯 这几天,冷空气频繁光顾我省,使我省大部分地区气温一路下跌。昨天,郑州的最高气温没能超越10℃。今天,我省大部分地区呈现渐暖趋势。

昨天全省气温跳水,郑州最大风速7级

中央气象台昨天预报,昨天到今天,有一股冷空气到来,内蒙古、华北、东北、黄淮等地会继续上演大风降温天气。

我省也被这股冷空气揽在怀中,昨天全省气温集体跳水。昨天白天郑州最高气温9.5℃,还刮起冷飕飕的东北风。在12时40分,瞬时风力达到了每秒14.4米,属于7级风的标准。

今天气温略有回升,最高15℃到16℃

今天,气温将随着冷空气的离去略有回升。虽然26日到27日还有一次冷空气过程,但

对全省的影响不大,南部会有一些降水。气象人员说,春天冷空气出现的强度时强时弱,这几天的天气波动不能归为倒春寒。

今天白天我省大部多云转晴,偏南风3级左右。最低温度西部山区和北部-2℃到0℃,最高温度全省16℃到18℃。26日到27日,西部、南部阴天间多云,局部有阵雨,其他地区多云。郑州市今天多云转晴,最低温度1℃到2℃,最高温度15℃到16℃。

冷空气频繁,要适当“春捂”

大多数市民昨天的感觉是“冷”。记者从武警河南总队医院分院了解到,这两天感冒发烧的病例明显多了。有关专家认为,造成这种情况主要是前期气温异常偏高,不少市民早早脱下了羊毛衫,换上了衬衫单衣,这几天最低气温一下子“跳水”10℃左右,人体当然受不了。所以体质虚弱者和免疫力低的人要注意适当“春捂”,早晚气温较低,要注意保暖。

今年我市要建 10个留守流动儿童之家

□晚报记者 裴蕾 实习生 李楠

本报讯 2008年,郑州慈善总会共募集善款11787.8万元,其中用于支援地震灾区9181万元,其余善款部分用于助学、助困、助医、助残、助孤等各类慈善救助活动,救助困难群众约10万人次。记者昨日从2009年郑州慈善总会理事会暨表彰大会了解到,今年,郑州慈善总会将在全市建立10个留守流动儿童之家,并继续做好“百千万”、“双千助老”救助活动。因工作成绩突出,本报同时被评为2008“郑州慈善日”先进单位。

“晒晒”去年家底儿:2008年全市募集善款1.17亿元

2008年,我市共收到善款11787.8万元,其中9181万元用于捐赠给地震灾区,其他善款用于助孤、助残、助学等。全市共发放救助金982万元,各类物资10万件,物资折价约200万元,救助困难群众约10万人次。

另外,所有求助信息、救助情况,郑州慈善网都进行了披露和公示,所有捐赠人捐赠款、物数量及使用情况等,也都及时上网,市民可以随时查询。

今年要做的善事:新建10个留守流动儿童之家

2009年,郑州慈善总会将与市妇联合作,在全市建立10个留守流动儿童之家。继续做好“百千万”、“双千助老”救助活动,做好助学、助医、助孤、助老、助残等慈善救助活动,还将与市二院联合开展“对全市困难家庭学龄前儿童听力障碍筛查诊治活动”。

6月底前,全市各县(市)区将全部建立慈善组织,有条件的乡(镇)、社区也都可以建立慈善组织。



决胜“汽车软实力” 打造全面性价比

一款好车应该具备两方面的实力,一个是产品功能和质量方面的“硬实力”,另一个就是品牌及服务方面的“软实力”。当越来越多的车企在“硬实力”上大下功夫时,“软实力”的比拼也就成为同级车型较量中的决胜因素。蒙迪欧-致胜不仅在“硬实力”上征服了无数的消费者,同时,长安福特在“软实力”上的狠下功夫也是蒙迪欧-致胜获得消费者信赖的重要原因。

软实力之一: 欧洲血统

汽车有“血统论”,这已成为不争的事实。蒙迪欧-致胜作为福特家族的最新力作,自然在血统上秉承了福特一贯的优良基因,特别是其独特的欧洲汽车基因。

福特欧洲公司的产品研发中心位于德国科隆的麦肯尼希,被长安福特马自达汽车有限公司引进中国生产的蒙迪欧、福克斯等车型就是由福特欧洲公司的设计团队在麦肯尼希的产品研发中心开发完成,同时作为蒙迪欧-致胜的概念车IOSIS也诞生于此。作为对“动感设计”的定义之作,其所具有的雕塑形态、造型和鲜明的

细节特征将以不同方式应用到更多福特汽车的全新量产车型上,蒙迪欧-致胜的许多设计都源于此。

2007年5月全新第三代蒙迪欧正式在欧洲上市。一上市就获得了Auto Express年度车和欧洲NCAP 5星级安全认证。同年,在上海车展上蒙迪欧-致胜第一次与中国消费者面对面,就荣获了2007年最值得期待车型和上海车展金奖。随后11月第二代蒙迪欧在中国大陆上市,正式定名为“蒙迪欧-致胜”。所以说从技术研发和设计理念上讲,蒙迪欧-致胜应划为德系车或欧系车更合适,因为它是具有“纯正德国血统”的轿车。

软实力之二: 用户口碑

口碑,“汽车软实力”的集中体现。长安福特为了蒙迪欧-致胜能够拥有良好的口碑,着实下了番苦功。

蒙迪欧-致胜源自福特欧洲先进的EUCC平台,与Volvo S80和路虎Freelander2同源。同时蒙迪欧-致胜采用了先进的6速手自一体变速器和速感式液压辅助转向系统,实现了更平顺的换挡和不同车速下极佳的方向盘

转向助力。此外其拥有超越级别的长达2850mm的轴距,带给车内乘客宽敞的乘坐体验。加之可以轻松实现驾驶员与车辆对话功能的HMI人机对话系统,蓝牙免提系统,高保真八喇叭环绕系统,智能无钥匙进入和无钥匙启动系统等,真正让驾乘实现舒适性。同时,福特首先倡导的“五次元”安全理念,在致胜身上也得到最佳诠释,更加全面和充分的保证了用户的安全。

不过厂家说破嘴,还不如消费者自己的体会感受更让人可信,这就是“口碑营销”的魅力所在。来自长安福特某4S店的销售经理说,购买蒙迪欧-致胜的消费者多数对长安福特品牌和蒙迪欧-致胜车型有了

解,其中不少人曾经是老款嘉年华、福克斯或者老蒙迪欧的车主。这种品牌忠诚度在竞争激烈的汽车市场尤为难得。在长安福特4S店,我们随机访问了刚刚办理完定车手续的李先生,他告诉我们在买车之前他做了很长时间的对比,一直摇摆不定,后来跟朋友聊,很多人推荐他买蒙迪欧-致胜,理由很多,包括外观时尚大气,空间非常宽敞,最重要的是蒙迪欧-致胜的安全性非常好,而且质量和售后服务也非常出色。最后他仔细试驾了蒙迪欧-致胜,发现蒙迪欧-致胜的操控感也非常棒,从而最终下定了购买的决心。

另外在我们的调查中,还发现不少车主对蒙迪欧-致胜的油耗很满意。欧美车型给消费者的一贯印象是车子重,油耗也相应比较高,然而蒙迪欧-致胜却打破了大家对欧美车型的这一成见。从我们的调查分析来看,大多数蒙迪欧-致胜车主的百公里综合油耗在10-11升左右,与同级别主打所谓“省油”的车相比也毫不逊色。

软实力之三: 售后服务网络

售后服务网络,已成为评价“软实力”的最重要指标之一。在这一点上,以“用户至上,服务一流”为理念的长安福特,相较于竞争对手而言,也走在了前面。

据了解在长安福特,客户服务部由服务工程部、服务市场部、零件运营部以及区域服务团队组成。客服部的工作之一便是为经销商全面提供服务理念、管理流程以及维修技术的培训。

长安福特还启动福特全球统一汽车服务认证体系——“福特QualityCare”,作为长安福特的经销商通常需花费7-16个月的时间对内部人员结构和业务流程、管理系统及相关的硬件服务设施进行彻底的改善,以达到“QualityCare”要求的标准,并最终通过“QualityCare”的严格认证。截至2008年12月,长安福特的授权经销商已达200余家,服务网络覆盖中国大陆所有省份,其中超过60%的经销商通过了QualityCare服务认证,共计2000名技师,450名零配件工程师和200名服务经理。除此之外,长安福特还提供了多项增值服务回馈客户,以满足客户在不同季节对车辆的保养需求等活动。

软实力之四: 车型与定价

车型与定价,“汽车软实力”中不可或缺的重要一环。蒙迪欧-致胜配置了6个车型,主打2.3L,全车系价格刚刚经历完官方大降2万元后,目前官方价格区间维持在17-22万元左右,也就是说用A级顶配车的价格基本上就可以买到致胜2.0MT了,而其2.3AT豪华版的价格也已经接近19万。这对消费者来说应该算得上是一个不小的诱惑。

总结:业内人士表示,根据国外经验来看,在美国、欧洲、日本等成熟的汽车市场里,汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%,而其售后维修保养等服务领域的利润占到50%-60%。可见车企经过价格混战比拼“硬件”之后,今后真正比拼的是厂家和品牌的“软实力”,在这一点上,长安福特似乎已经走在了前面,蒙迪欧-致胜的“软硬兼施”更让其性价比的优势得以全面体现。