

2009年3月25日 星期三 统筹 李伟利 编辑 陈娟 校对 张阅 版式 王艳

前沿看点

德系车走高 主打性能牌

德系合资企业南北大众持续占据08年度销量榜单和2009年前两个月的销量前两名,像一汽大众速腾这样的高性能轿车保持稳健增长势头。近期一汽大众在全国范围内对购置速腾2.0L车型的消费者减免万元购置税,这不仅是厂家以实际行动进一步响应国家刺激内需拉动汽车市的战略,而且消费者反映积极,使得速腾一度出现供不应求。在中高级车领域,速腾凭借德系车性能品质,以及一汽大众售后服务网络,在同级别车价值评比中领先对手,在2009年的市场表现中最受期待。 梁伟

著名导演刘伟强成为讴歌车主

“欢迎加入讴歌Acura TL车主大家庭!”香港著名导演刘伟强终于完成了自己在拍摄Acura TL广告片时的愿望,正式成为2009 TL的车主。3月22日下午,刘伟强现身豪华车品牌讴歌Acura北京东方广场巡展的展台,并与Acura用户分享关于车、生活、电影的心得。据刘伟强介绍,在美国拍摄2009 讴歌Acura TL广告片时,他对TL就非常钟爱。有过多部汽车电影执导经验的刘伟强着重挖掘了TL独特的内在气质,把TL塑造成针对品位人群打造的专属座驾。2009讴歌Acura TL的广告片延续了刘伟强一贯行云流水般拍摄风格,淋漓尽致地诠释出2009 TL的气质与内涵。 屈彦飞

东风标致节油赛连破纪录

以节能环保为主题的东风标致“307节油狮子王”活动至今已历时六个多月,随着区域挑战赛阶段的全面展开,各地区在频创佳绩的同时也在不断刷新纪录。2月15日,东风标致307“节油狮子王”广州·深圳站再报大捷,3.6L/100km的惊人战绩一举打破了先前由上海·南京站保持的4.7L/100km油耗记录,而东风标致307也在业内同级别的1.6L排量车型中重新树立了油耗性能的标杆。东风标致307的发动机是典型的在高转速区间内表现优异的机型,在2000转左右的低转速区间中不仅保证了充足的动力输出,更使油耗保持在低消耗的平稳状态中。 屈彦飞

便捷精致

——长城炫丽1.5试驾报告

早春,一抹靓丽的红色长城炫丽朝我迎面开来,在蓝天白云的映衬下,外观精致小巧的他立刻吸引住了我。3月21日,记者试驾了这款长城炫丽。

外形:足够“靓丽”

第一眼看到长城炫丽,感觉与国内的某某小型车真的有些神似,但是仔细看后,发现了长城炫丽在外形上的一些特点:首先,炫丽的色彩感很强烈,我试驾的这款红色新车颜色很正,据了解炫丽提供了多达十种的色彩搭配。其次,前脸部分从正面看显得非常圆润,而且鼻子有些外凸,但是如果从侧面45度的方向看去的话,前大灯的鹰眼造型又让新车多了几分“锐利”。这两个角度体现出炫丽在外形上的一些变化,有些柔中带刚的味道。

炫丽的尾部造型则不再圆润,厚重的感觉更加多一些,宽厚的后保险杠给人一种很敦实的感觉,尾部顶端加装的尾翼也为这款新车在运动个性方面加分。

内饰:风格简洁,实用性强

走进车内,同样的感觉延伸到了内饰方面。长城炫丽内饰给我第一眼的感觉是很整洁,色彩以灰白两色为主,感觉很和谐。各种功能区域的布局比较合理,再加上圆形空调出风口的装饰,整体风格时尚简约。虽然材料只是普通塑料,但通过恰当的表面处理,体现出了一定的档次感。而最关键的是各部件之间装配扎实严谨,因此在强烈颠簸的时候也几乎听不到什么异响。中控台除了这些标准的配之外,其多媒体操作台给人的感觉还是不错的。另外功能方面还带有单碟CD和MP3播放。

中控台底部拥有三个不同深度大小储物盒,在配置方面还拥有电动后视窗调节、仪表盘光线明暗调节和前大灯照射高低调节,这些配置还是很显档次的。

空间:前排舒适、后排紧凑、后备箱够用

在空间方面长城炫丽体现出了不同的感受,



头部空间是个亮点,无论是前排和后排的乘客均能享受到充裕的头部空间。前排驾驶员位置的空间感很好,作为驾驶员,感觉一点儿都不像是坐在一款小型车里。

后备箱空间可以用够用来形容,毕竟是辆小型车,而且是两厢款,所以后备箱的空间是相对有限的,但是当把后排座椅放倒后,空间继续增大,达到惊人的1038升。

炫丽体验环节

动力方面,炫丽搭载了长城汽车自主研发的GW413EF发动机,动力表现让人满意。这款发动机最大输出功率为65kw,峰值扭矩为115N·m。与同级别的合资品牌发动机相比,还是小有竞争力的。

记者是开惯自动挡车的人,猛一开手动挡的炫丽,居然很快就上手了,起步很轻巧,只需要稍稍跟一点油门就可以了。而且离合器的结合点位置也很适中,只要踩几下就可以找到它的结合点,外加上离合器力度很轻盈,对于女性或者新手算得上是一个福音。而搭载的5速手动变速器每个挡位都非常清晰且行程较短,很轻松地就能挂上。起步还是很快,30~50km/h的行驶速度时进行提速,表现也令人满意,这是大多数人在城市道路上驾驶时所需要的性能。

另外,炫丽的座椅舒适度适中,在进行间驾驶员的视野与普通小型车感觉差不多,并无太大区别。

记者点评:经过短暂的体验,我认为炫丽本身的优势在于车型很新,是一款基于全新平台研发的小型车;其次,炫丽的外观很时尚,很容易被看上;另外,炫丽5.39万~5.79万元的售价也绝对实惠,实用性与人性化设计也都比较到位。 晚报记者 王美华 文/图

战鼓·[虎啸龙吟]——8款实力车型大检阅

广汽丰田 小车大车齐争辉

广汽丰田旗下车型从精准定位到精准营销,每一款车型的市场表现都不错。近日,从广汽丰田富达诚诚航海路店和广汽丰田骏驰金水路店获悉,2009年第一季度,广汽丰田旗下雅力士和汉兰达再次传来捷报。



雅力士:给予你清新自然的环境

近来,在金融危机肆虐全球之际,经济不稳定引起人们心情烦躁。此刻,当你坐进自己的座驾里,需要的是“避风港”式的车内空间,让你感受到安静与愉悦。广汽丰田骏驰金水路店和广汽丰田富达诚诚航海路店的资深汽车人士介绍:精品时尚小车雅力士的内室以“先进、简约——vivid & simplicity”为设计主题。当你坐进车内,首先感受到的是简约的内室带来的清爽活力。中置一体化设计的仪表板和中控台,由上至下垂直延伸,使整个仪表台呈一个T字形,将车厢前部一分为二,从而形成前排两个独立的乘坐区。垂直布置的三个空调旋钮设计使得中控台呈现细长造型,节约出来的中控台两侧空间,被设计成为两个实用的储物盒,并且让前排乘客腿部空间宽裕了不少,也最大限度地提高了空间的使用效率。可以说,雅力士整个中控台设计非常整洁,功能分区明确,令人一目了然。

汉兰达:Strategic Vision三大奖项名列前茅

相比较雅力士的小巧可爱,汉兰达则更像一位战场上的勇士。1月12日,权威汽车调研机构美国战略视野公司发布了2008年度“最令消费者满意轿车”奖项名单,丰田汽车公司的Highlander汉兰达再获佳绩:汽油版位居中型SUV第4名,混合动力版名列第10。在另外两大奖项中的获奖情况分别为:2008年度“综合品质奖中型SUV”第4名,混合动力版及汽油版汉兰达则分列“综合价值奖中型SUV”的第4名与第6名。至此,汉兰达在Strategic Vision公司公布的三大奖项中均获得了不俗成绩,可谓实至名归。

作为一辆集商务、家用、休闲于一身的“全领域”SUV,汉兰达继承了纯正的丰田品质,工艺和技术非常出色,在设计理念、动力、安全与舒适性等多个方面为顾客提供了完美的用车体验。内饰设计方面,汉兰达以米色和黑色作为主色调,配以真皮和木纹板营造出舒适轻松的氛围,显得舒适与尊贵。此外,诸多豪华配置越发凸显出汉兰达的时尚感与科技感。3.5升V6发动机输出动力高达201千瓦,配备阶梯式5速手自一体式自动变速箱,使汉兰达在城市行驶的过程中加速平稳顺畅,并具备良好的燃油经济性,让车主拥有美妙的驾驶乐趣。 晚报记者 陈娟 卢望春



中坚力量 ——北京现代领翔

参展商:河南万佳捷泰

作为北京现代在中高级车领域的旗舰车型,SONATA·领翔以其出众的全球化品质,植根中国的设计风范,卓越的动力性能和精准的市场定位,在“后雅阁时代”的中高级车市场上形成了强力冲击。此外,试驾活动上针对SONATA·领翔高科技配置的体验环节,更让人领略到此款车型的科技内涵。

领翔采用了大气车身配合刚性折线,凸显整车沉稳的风格,菱形前组合大灯与立体式进气格栅浑然一体,彰显时尚之感。此外,颇具科技感的流线型设计和天窗等位置的结构优化,则有效减少了阻力,降低了噪声,同时又符合圆润的东方审美观。SONATA·领翔的中国风格还体现在内部设计上,据调查显示,中国中高级车消费者对于车型内饰和内部操作的便利性要求非常高,所以SONATA·领翔的精致内饰中,桃木材质的采用和一体式的T型中控台就体现了中国消费者的独特口味。此外,SONATA·领翔整体车身后杆、顶棚、侧尾、车灯进行的彻底改变,则完全是依据中国消费者喜好而设计。

高科技装备也让SONATA·领翔的驾乘者能尽享便捷的驾驶乐趣。世界知名的英菲尼迪音响系统对声音的控制和处理几乎达到完美的程度,提供了超乎想象的听觉享受;采用了全中文界面DVD电子导航系统,充分满足驾乘需求;此外,配备的先进智能钥匙一键启动系统,可以在携带智能遥控钥匙走进车身时,车门就会自动解锁。 晚报记者 陈娟



五星级荣耀 河南新凯迪三周年店庆



不断开拓进取的肯定,更是对其继续创新发展的鼓励。店庆期间,河南新凯迪将举行以“美好城市我来画”为主题的上海通用汽车2010上海世博会海报征集活动,以及店内送礼回馈客户活动。 晚报记者 陈娟 卢望春

五星级荣耀见证开拓进取

河南新凯迪汽车销售服务有限公司成立于2005年,是上海通用汽车授权的河南唯一凯迪拉克销售服务中心。新凯迪具备通用公司凯迪拉克原厂汽车纯正部件和专业技术,对车辆进行全面的检查、维修和保养。其特约售后服务中心特别设立独立的客户接待室,保护客户的私密空间,舒适、豪华的商务休闲及娱乐设施使人尽享尊贵礼遇。三年来,河南新凯迪一直贯彻“阳光下取利润,汗水中铸友情”的经营方针,不断深入调研客户需求,切实改进服务流程,竭力满足广大车主朋友不断更新的服务需求。

全市开展“美好城市我来画”活动

“美好城市我来画”是上海通用汽车2010上海世博会海报征集活动是“世博城市之星”评选官方系列活动之一,由上海世博局授权,上海通用汽车主办。3月1日至6月1日起,向全市在校小学生发出邀请,拿起手中的小小画笔描绘2030年未来城市景象的创意图画。作品要求画纸为A3大小,作画方式不限。作品送至河南新凯迪凯迪拉克品鉴中心,我们将邮寄至上海通用汽车公司参加评选。所有初选合格的作品将会在活动官网上接收公众投票,

7月将公布结果。

店内送大礼回馈客户支持

进取与荣耀的见证,河南新凯迪三周年店庆盛况空前。回首过往,河南新凯迪作为河南地区唯一凯迪拉克授权销售服务中心已经落户郑州三个年头,期间新凯迪人不断拼搏进取,始终秉承着“尊重尊贵,省心省事”的服务理念为广大客户提供全程豪华服务体验,赢得了不少美誉,这其中与广大消费者给予的支持也是分不开的。鉴于此,为了答谢河南新凯迪的老老客户,特举行河南新凯迪三周年店庆尊享六重礼系列活动,详情如下:

尊享礼遇一:指定车型CTS2.8精英黑,赠送车辆购置税,限前3名;

尊享礼遇二:全新09款SLS赛威,购车、订车即有尊享豪礼;

尊享礼遇三:SLS赛威“50:50平衡先享理财专案”,月供199元;

尊享礼遇四:二手车升级置换专属“绿色通道”;

尊享礼遇五:“1+N”(现车主推新客户)感恩回馈购车专案

尊享礼遇六:尊享四次免费保养,3年或10万公里保修。