



21世纪初叶,伴随着私家车保有量的井喷式增长,现代汽车服务业必将占领市场。而兴起于美国的汽车连锁服务,最近20多年在全球迅速发展起来,美国兰霸、日本澳德巴克斯等连锁品牌遍布世界。如今,处于中原腹地的河南也开始崛起一站式汽车连锁服务的本土品牌。

汽车连锁服务崛起河南力量

2009年3月20日,来自于河南省濮阳市、邓州市、尉氏县、荥阳市、新郑市、栾川县、焦作市、鄢陵县、禹州市、登封市、商丘市、平舆县、滑县、陕西省咸阳市的14家汽车售后企业举行集体签约仪式,加盟一站式汽车服务连锁——贰仟家。此次签约不仅标志着贰仟家加盟连锁发展步入快车道,也让业界看到一股河南力量正在汽车服务连锁领域迅速崛起。

本报记者 舒晗/文 赵楠/图



本土品牌谋得先机

根据有关统计,一辆新车从购入到报废全部花费中,购车费用只占到35%左右,而其他的65%则统统归到了后市场的范畴,市场容量由此可见一斑。然而长期以来,河南汽车后市场一直受困于无序和混乱的竞争状态而难以有良好的发展。

1988年,中国汽车售后市场起步之时,贰仟家汽车服务股份有限公司开启了河南汽车后市场新的一页,经过20年的不断开拓进取,在成为“汽配专家”的目标下,迅速拓展全国市场,相继在北京、上海、广州、郑州、西安等地建立了10余家分公司,形成了一个覆盖全国各地的汽配分销网络。1998年,贰仟家成为德国博世在中国内地第一个授权经销商。在此之后的数年

中贰仟家始终稳居全国汽车售后市场配件销售三甲之列,2000年,贰仟家在郑州建立了全亚洲最大的汽车零配件配送中心——贰仟家汽车文化广场。同年,“贰仟家”连锁品牌创立,一站式汽车服务理念形成。

这种以连锁为主要形式的汽车服务企业的兴起和走强无疑代表着行业发展的趋势。河南汽车后市场的市场秩序也由此开始走向规范和重建。

模式创新未来之路

许多业内人士认为,相较于4S店模式和维修厂模式,汽车服务连锁经营模式才是最符合市场实际、最理想的发展道路。但同时,也需要通过不断探索适合中国汽车售后市场可持续发展的服务模式。

渠道的整合将是中国汽车售后市场最核心的变化,高效的物流供应链管理创新的运营模式将是渠道竞争的关键。贰仟家成为最有力的实践者,2006年,贰仟家首先与全世界最大的汽车售后市场零售连锁品牌——日本澳德巴克斯合资,建立了澳德巴克斯中国5号店。贰仟家物流服务公司相继开业。贰仟家开始了对新业态模式的探索,并逐步创立、完善了“贰仟家一站式汽车服务连锁”的新经营模式。

目前,贰仟家在全省已经拥有22家加盟店,贰仟家的短期目标是2009年底将贰仟家一站式汽车服务店开遍河南省的各个县市。但贰仟家董事长高建设认为,这只是刚刚开始,中国汽车后市场必须要走成熟市场的道路,而这条路还有很长很长。

2月汽车销量同比增长近25% 车市回暖超预期

中国汽车工业协会最新统计表明,2月国内汽车销售82.76万辆,环比增长12.43%,同比增长24.72%。不仅结束了去年7月以来产销连续低于80万辆的局面,企业库存压力也得到释放,并创下了两年来最低水平。与外国汽车市场大幅下滑相比,我国车市的回暖趋势已确立。

“车市回暖,主要得益于信心恢复。”工业和信息化部装备司汽车处钱明华处长认为,《汽车产业调整振兴规划》中已实施的购置税减半等汽车消费鼓励政策,拉动占乘用车销售总量七成的1.6升及以下乘用车前两个月实现了18.78%的同比增长。此外,《规划》也为未来3年我国汽车产业健康发展提供了政策保证,提振了行业信心。

不过,持乐观态度的业内专家认为,目前,1.6升以下乘用车购置税减半政策所形成的销售高峰还没过去。而“汽车下乡”补贴政策将对微型车和轻型载货车销售形成新一轮拉动。

3月20日,国务院办公厅公布了《汽车产业调整振兴规划》,提出未来三年我国汽车产业的目标及实现措施。其中提到:2009年汽车产销量力争超过1000万辆,三年平均增长率达到10%,2月的回暖大大增强了市场的信心。

杨永伟

政府核准、省市医保
何大夫口腔专家门诊
凭此报镍铬烤瓷牙折价200元/颗
换贵金属烤瓷牙4月30日止
预约电话:60979707(求购牙科治疗机数台)
地址:郑州市人民路与西里路交叉口西100米路北

5万余元 国内首款 炫丽 1.5L全铝VVT 郑州上市

3月13日,长城汽车搭载1.5L VVT全铝合金发动机炫丽登陆郑州,在河南华健4S店展厅举行了上市仪式。1.5L炫丽主要有三个品种:豪华型、精英型、天窗版,价格分别为5.99万元、6.39万元、6.89万元,从即日起在我市销售。

1.5L全铝VVT炫丽上市,标志着长城汽车的核心动力技术达到了国内领先水平,在自主品牌A级车中首先抢占了制高点。河南华健负责人在深入剖析了“1.5L VVT全铝合金发动机”炫丽的特性之后,将其评价为:1.5炫丽高端动力、低端价位,动力强劲,全铝VVT技术领先。

动力强 轻松超

这款由长城汽车自主研发采用国际先进技术的GW4G15全铝合金汽油发动机,兼顾了低转速高扭矩,高转速高功率的特性,实现了完美动力输出,4200转可达到最大扭矩138N.m,6000转能产生额定功率77kW。

匹配了这款发动机的炫丽,可以获得充沛的动力输出,提速超车游刃有余。专业人士介绍说,当你并非超车对方也加速不让超,一般这个时候相当危险,正是这个关键时刻才能体验到高转速扭矩的优点。GW4G15全铝合金发动机兼顾了高转速高功率的特性,在2500转即可输出最大扭矩的90%,所以1.5L炫丽不但起步快,50~100公里这个阶段的瞬时加速更是它的优势所在,50到100公里提速只需5.9秒,短短的几秒钟内爆发的“超级马力”会产生极强的推背感,使得并非超车随心所欲。

油耗低 轻松省

1.5L炫丽发动机采用了与福克斯、马自达6等车型相似的进排气歧管反置式设计,将传统的进排气歧管布置颠覆,令排气置于发动机后,使得催化转化装置尽可能地接近发动机,降低排气阻力,提高尾气净化性能。而置于前面的进气管则因此获得了更高的含氧量,保证了燃烧效率,提升燃油经济性,降低排放污染。匹配在炫丽上,实际测试60km/h等速油耗仅3.58L/100km,比同排量车型油耗低16%以上,排放达到欧IV标准。



全铝VVT发动机 技术领先

GW4G15新一代轿车汽油发动机是长城汽车自主研发的结晶,高压铸造全铝合金机身,比铸铁缸体机轻20%,具有质量轻、寿命长、噪音低的特性。DIS(Direct Ignition System)直接点火技术,具有点火时间精确、点火能量高、整体可靠性高三大特点,保证发动机在最佳状态下工作,有助于功率和燃油效率提升。

此外,1.5L炫丽延续了“实尚”的路线,外观时尚靓丽,空间宽敞,配置丰富,将以综合性价比挑战合资品牌同款车型。在同级别小车内,它是唯一采用国际知名品牌奥托立夫安全气囊、电子预紧式安全带,博世最先进成熟的8.0版的ABS+EBD的车型。“笼”式安全车身,独特的安全结构设计保障了成员的安全。

李汪洋

市场

国产奔驰C级轿车独揽两项大奖

2月18日,由国内权威汽车媒体《汽车博览》举办的“风云车2009盛典”在北京盘古七星大酒店内举行。奔驰C级轿车持续强势,凭借尖端的创新科技、灵动的操控性和引领潮流的前瞻设计,独揽“最佳国产中级轿车”和“最佳中级轿车”两项桂冠,充分显示了奔驰C级轿车在中国消费者心目中的影响力。

据悉,这已是奔驰C级轿车自2004年以来第五次获得“最佳中级轿车”的大奖。

国产奔驰C级轿车的PRE-SAFE预防性安全系统,AGILITY CONTROL敏捷操控组件和极具竞争力的价格都与中国汽车市场的走势相契合,为国内中级豪华车细分市场树立一个全新的标准。

李汪洋

帕拉丁六年畅销不衰

帕拉丁自2002年上市以来连续6年畅销不衰,2008年占据中高档越野型SUV 33.5%市场份额,堪称中国SUV神话。

那么,什么支撑了帕拉丁如此迷人的魅力?郑州日产帕拉丁三度征战达喀尔,三次顺利完赛。在这项堪称“汽车界奥运会”赛事中,帕拉丁的表现堪称完美。在他们看

来,达喀尔是品质最有力的见证。

从产品规格配置来看,帕拉丁价格水准极为合理:原装进口发动机,两驱百公里平均油耗7.8L、四驱百公里平均油耗8L,均为同级别车型中的“省油高手”。目前,帕拉丁拥有338个售后服务网点,覆盖全国所有省份主要地市,帕拉丁服务网站随处可见。

卢望春

吉利今年首款新车月底上市

吉利汽车将今年的产销目标增长为25%,为了支持该目标,吉利在今年将发布8款新车,其中首款新车将在月底上市。

据吉利有关负责人透露,按照规划,吉利今年计划推出中国龙、FE-1等4款全新车型、金刚2代等4款改款车型。这8款新车将从3月底开始陆续上市,吉利也将2009

年开始实现“一个季度上市一款新车”。

据了解,吉利的这款新车是第一款走出中国的自主品牌跑车,曾参加过全球著名的德国法兰克福车展和北美底特律车展。另外,这款车将有1.8L和1.5L两种排量,每个排量均有三种车型。这将是一款怎样的车型呢?我们拭目以待。

王跃胜

活动

富达购车节 大礼送不停

谁说春天买车车价高,想买到称心如意、价格实惠的私家车,不妨到位于航海路与兴华南街交叉口的郑州富达丰田公司看看!即日起,富达丰田推出春季购车节特惠活动,重重惊喜回馈新老客户。

另外,国产RAV4即将登陆郑州富达丰田展厅,现已全面接受预订;置换可获超值大礼,到店还可获得超炫好礼。卡罗拉1.8L推出超低特惠价,还送3000元豪礼,原厂精品、保养券等。

卢望春

河南豫港华翔举办植树郊游活动

3月21日,河南豫港华翔汽车销售服务有限公司在郑州黄河富景生态园举办了“一汽大众绿色之旅-客户植树郊游活动”,大家热火朝天地进行了植树活动,植树完毕,经销商领导和来宾代表举行了“河南豫港华翔爱心林”的立碑奠基仪式。

此次举办的活动凸显了河南豫港华翔的社会责任感和其作为“社会公民”的良好形象,相信这样一个有责任感的企业,一定会为大家提供更好的产品和服务,从而赢得用户的信赖和市场的认可。

李汪洋