

送人玫瑰，手留余香。愚人节，被愚也是一种快乐，如果你心无杂念够大方坦然，能博人一笑也是一种快乐。不过，相对保守的东方人似乎特别缺少“愚”乐精神。

晚报记者 苏瑜 实习生 宋少杰

“愚”乐精神



发扬光大

1977年，英国《卫报》特别发行了7页增刊，以庆祝印度洋上一“小岛国”10周年国庆。岛国名叫“圣瑟里夫”，由一些分号形状的岛屿组成，两个主要岛屿分别叫“北凯斯”和“南凯斯”，增刊用一系列文章介绍了这个岛国的风土人情，非常精彩。报纸发行后，许多读者打电话到报社打听怎样到那个世外桃源度假。

实际上，这个岛国根本就不存在，这只是《卫报》愚人节送给读者的礼物。4月1日愚人节是个狂欢的节日，人们会想尽办法捉弄别人，就连平日里追求真实客观的媒体也未能脱俗。素以幽默感著称的西方人连开玩笑也开得郑重其事，美国著名的“骗局博物馆”网站还曾搞过世界媒体在愚人节制造的十大骗局的评选。

1992年愚人节，美国全国公共广播电台报道，因“水门事件”下台的尼

你也需要“愚”乐精神

克松复出参选总统，新竞选口号为“我不曾做过任何错事，我也不会重蹈覆辙”，节目播出后，电台热线快被不满的听众打爆了，这说明喜剧明星里奇利托模仿尼克松发表演讲做到了以假乱真；1998年愚人节，美国快餐连锁店“汉堡王”在《今日美国》上刊登了一整版广告，宣称他们为美国3200万左撇子人群设计了一款“左撇子巨无霸”汉堡。广告中说，新汉堡的配料和平常一样，只是汉堡里夹的所有东西都旋转180度放置。据说，广告登出后数千人订购新汉堡。

幽默来自智慧，娱乐源于创意，愚人节的“愚”乐效果完全取决于人们的智慧和想象力，同时也折射出了人们面对问题的态度和机智与否。1996年愚人节，美国快餐连锁店公司“塔可钟”宣布他们已从联邦政府买下了费城象征美国独立的“自由

钟”，将其更名为“塔可自由钟”。消息一出，美国民众反应强烈，他们大多极其愤怒。当时白宫新闻发言人迈克·麦柯里被要求对此事作出解释，他却顺势打趣说，福特汽车公司已经买下了华盛顿的“林肯纪念馆”，并将把其更名为“福特林肯水星纪念馆”。

即便我们早已丰衣足食，奔跑在小康的大道上，不再期待春节吃胡喝一顿，甚至可以随时去亲吻欧洲的空气，东京的潮流，纽约的时尚，但我们对于节日的渴求仍然处于某种饥渴状态——情人节、愚人节、乞丐节、中秋节、重阳节、圣诞节、万圣节、元旦、春节、元宵节……节日虽多，但人们热情不减，我们甚至有着绝对超全球化的姿态，对于传统的、舶来的、自定义的节日都乐此不疲，兼收并蓄。只因我们的生活太需要各种各样的调剂。

“愚人”并非“整人”

有人休息天赶回单位上班，最后发现整个办公室就自己一个人；有人在酒吧等了一晚上，聚会的人一个都没有来，第二天被告知你被愚弄了。这种以人与人的信任为基础没有什么创意含量的愚人方式，全然没有了愚人本该有的两个关键词：有趣、游戏。

本是快乐的东西，为什么舶来之后全然变味？任何节日的形成，都有其深厚的文化内涵和人性基础。一些人不去探求愚人节的娱乐内涵，错把“愚人”当“整人”，带给被“愚”的人们更多的是愤怒、恐惧和不快。

如何让愚人和被愚的人都轻松快乐，这是需要智慧的，堪称这方面楷模的应该是万网总裁张向东。张向东认为各种节日是最容易出创意的时候，而愚人

节是他最喜欢的节日。2008年愚人节，张向东想到一个让他“开心死了”的创意。当用户用手机打开3G门户网站的首页时，显示的页面是颠倒的，几秒钟后，页面回归正常，上面写着：愚人节快乐——偶尔换个角度看世界也不错。想想那一天，街上许多在走路的人，忽然对着手机先扭脑袋，再把手机颠倒过来的傻样子，就十分好笑。据说，当天数以百万计的人中招，足可以申请吉尼斯世界纪录了。

独乐乐不如众乐乐，想让掉进你陷阱的人和您一样开心吗？那就发动你的智慧和想象力，创意一个让众人都会心一笑的愚人妙法。荒谬程度以及受到愚弄的人数是两项强有力的指标。

职场人士则往往被日常事务所骗：

请继续阅读 C03 版

人才/生活资讯 本栏目广告免费在《通通有》生活资讯、www.totoyou.net 同步发布 24小时广告热线 63399000 晚报大厦广告热线 67655128 投诉监督热线：63330302

发布广告 无需东奔西走 一个电话 上门服务 QQ:295312877 E-mail:dstr0371@263.net

招聘、教育、培训、家教、求职、求职、求租求购、家电维修、彩板活动房、实木门厂、夕阳红、老年护理院、庆典礼仪

郑州晚报分类广告部诚聘 广告客服代表5名 要求：高中以上学历，20-35岁，爱岗敬业，勤奋务实，有强烈的进取心。 应聘热线：63330282 地址：紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室