



化妆品柜台就像爱美女郎的“磁石”，总有神秘而无穷的吸引力，每一次心动的撞击都会令她们无法自拔。而在这些摄人心魄的“磁石”里面，还有一道更灿烂的风景，那就是化妆品柜台时尚工作者。今天，我们将带着大家步入一位品牌化妆品男导购的魅力生活。

“春天”的阳光

刚走进丹尼斯，一楼的化妆品专柜就已经让我们眼花缭乱了。女人，女人，女人，无论是坐着还是站着，笑着还是说着，放眼望去都是女人，然而就有那么一两点零星的光让人眼前一亮——在某化妆品专柜内，男彩妆师刘春涛正在帮一位女士试妆。只见他打开准备好的保湿粉，斯文地拿起化妆笔，轻轻地在这位女士的脸上点了两下之后，便开始熟练认真地工作。虽然是男士，但他手法的轻柔程度丝毫不逊色于女彩妆师，一刷一抹细腻到让我们惊叹，还不停地关切地问客人的感受如何。试完妆后，我们还没来得及问话，女士就很激动地说：“第一次让男士化妆，感觉蛮新鲜的。”她照了照镜子接着说道，“很轻柔，手艺不错啊！”刘春涛谦逊地笑了笑，放下手中的粉刷冲我们点了点头，递上了他的名片，一面是中文，一面则是英文，显得格外国际化。

男彩妆师近几年已经频频出现在各大国际化妆品柜台，它让看惯了化妆品柜台前的女彩妆师的顾客多少感觉有些新奇。无论是从相貌还是身高，男彩妆师都很养眼，刘春涛当然也不例外：秀气的脸形，高高的鼻梁，甜甜的笑靥。关键是他的皮肤很亮，白皙而干净。说到皮肤，他反倒有些不好意思，“记得有一次，一个穿着很时尚的女孩子来购买化妆品，她一看到我就叫起来：‘哇，你的皮肤比我的还好啊！’嘿，可有意思，然后我就跟她说这就是品牌效应啊！呵呵！”他笑起来阳光般的帅气，说起话来也很温柔。他告诉我们，他原是东北农大毕业的，大家都叫他“春天”，后来误打误撞在一个化妆界朋友的推荐下，他到了路威酩轩香水化妆品有限公司，因为自然条件不错，他轻而易举地通过了面试，然后经过长达两三个月的专业培训才正式上岗。“在工作之余公司还会不定期地进行培训，有的还会获得去北京、上海、广州等国际化大都市或国外深造学习的机会呢。”他一脸憧憬地告诉我们，他最大的期望就是能进入Pro-team，成为一名顶级彩妆师，因为公司对男彩妆师的要求会比较严格，除了对职业技能要求精湛外，对个人素质也有很高的要求。他说，化妆看起来简单，其实也是一个复杂而机械的工作，久而久之难免也会感觉乏味，只有热爱这个行业，把对美的追求投入到工作中，才能保持对职业的兴趣，在工作中享受乐趣。他说自己一直都在不断地努力，相信只有专心地做好每一件事，才能使自己取得进步，得到完善。

男导购的「粉红生活」

是工作让我改变

每天上午9时30分是刘春涛开始工作的时间，像这样的日子已经过去三四个年头了，每天他都要在脸上打上底妆，干净地修饰一下，再穿上整洁的工作服，用他的话说，自己不懂美的人也不会给别人带来美感。

刘春涛是正儿八经的东北小伙，家里的宝贝疙瘩，出来做这行的时候没敢跟家里说，工作一两年之后才跟父母提了一下，这一提不要紧，父母误以为他在做传销，一天一叮嘱、两天一电话，都有点让他吃不消了，后来他不断地给父母灌输化妆品品牌的管理观念才逐渐赢得了家人的支持。说到这里的时候，春涛的眼睛里有些许的感动，“其实很感谢我的女朋友，一直都是她在默默地支持我，因为传统的观念，男彩妆师有时很容易被别人误解，比如娘娘腔啦，没男人气概啊什么的。我的性格本来就不是很强，所以也不会太在乎别人的看法。”他说，在彩妆上需要做一些比较阴柔的动作是专业的要求，如果放不下这个心结，就不会成为一名优秀的男彩妆师。春涛对女朋友的要求比较严格，女朋友一忙起来会懒得洗脸，懒得打理皮肤等繁冗的步骤，春涛就会毫不犹豫地“下命令”督促她，女朋友会亲切怪他“太体贴”。而在化妆方面，他则很尊重她的意见，你爱化就化，不化也行，毕竟化妆不是女人美丽的唯一方式。他说，他自己反而比较喜欢看素颜朝天的女子，也许跟自己的工作有关吧，经常在彩色里打转，对黑白反而更钟爱。

“从前自己也不是个很爱倒腾脸部的人，但却经常保持清洁，干净利落，自从做了这行以后，每时每刻把美都要放在第一位，做了这么多年都养成习惯了，呵呵！”春涛似乎很满足现在的生活状态，干一行爱一行，在自己的轨迹上，每个人都会是生活的强者。

姓名：刘春涛
年龄：26岁
职业：彩妆师

晚报记者 韩娟 实习生 蒋晓蕾 /文 晚报记者 王梓 /图

我们能以男人的眼光去看待女性的美

在商场里众多化妆品柜台前流连忘返的很多女人，我们随机采访了几位。

有的顾客认为，现在男彩妆师挺多，会选择男彩妆师。因为男彩妆师审美角度不一样，男性跟女性对美的感觉不一样。也有的认为：“我更愿意接受男彩妆师给我化妆，更容易把女性的美表现出来。”不过，不少消费者都持无所谓的态度。

随着人们生活观念的改变，男导购变得越来越吃香，一个女彩妆师悄悄地对我说：“客人对男彩妆师的信任程度会比我们高，我们压力特别大，生怕丢了饭碗。”是啊，如今的社会，像护士、接待员等原本多数会是女性选择的职业，现在渐渐也有男士开始选择，因为体面的男士会让人感觉更可靠、更专业。其次，男性的审美角度的确有其独特之处，在一些大家平时认为都是由女性从事的行业中，站在最高端位置的几乎是男性，比如服装设计师、金牌大厨等，就是在大家非常熟悉的化妆行业，毛戈平、吉米也是家喻户晓的。

其实，能够给女顾客们提供男性审美的角度，这其实是男彩妆师很大的一个优势。另外，从化妆技巧上来说，男性的构思比较大胆独特，更能掌握时尚潮流。这两点为男彩妆师的销售业绩拿了很多分。加上高档化妆品的消费者们思想也都比较开放，对男性出现在彩妆专柜上一般都不会抗拒。据我们了解，导购的月收入都不俗，但当问到他每月的营业额时，他却笑而不答，看得出他对现在的收入很满意。

“有的女顾客点名就要男彩妆师试妆。作为男彩妆师的优势，就在于我们能以男人的眼光去看待女性的美。”春涛谈起自己的专业优势很自信。“记得有个新娘来买化妆品，是我给她化的妆，她非常喜欢，就一下子买走了整套系列呢，有些熟悉的老顾客来了之后都直接找我，有问题还经常给我打电话呢，可也不是经常都这样一帆风顺的。”春涛说他有一次上班的时候，见有个女顾客在他们柜台旁看了很久，于是就走过去准备热忱地服务，他还没来得及开口就被人家挡了回去，“能给我找个女的吗？”顾客用怀疑的目光看他，他有些尴尬地笑了笑，说，“好的，没问题，您稍等！”现在春涛可以平静地接受这一切了，他告诉我说，每个顾客都有自己的心理特点，既然是上帝，就应该唯她是尊。

“你的肤质偏黄，可以试用偏白的粉底液。你看你的眼睛稍微有点肿，比较适合深色的眼影……”在采访的时候，春涛的工作又开始了，他的普通话说得很好，让人听起来很舒服，他一边为顾客描绘妆容，一边耐心地提出化妆建议，这位女士看我们在这，就对我们说：“我就爱让他给我化妆，他的手法很特别，让我学会了不少东西。”春涛用他那谦逊的微笑感谢了她。

作为一个专业彩妆师，对美的体验和把握显得非常重要。他说，首先要知道化妆水、精华素、眼霜、面霜等使用的前后顺序，知道怎样仔细保养自己的皮肤，使自己的肌肤能很好地展现彩妆风格。只有自己有好的肌肤，时刻让自己处于最佳状态，才能让别人对你充满信任和信心。在这里，春涛要给女孩子一点保养建议，要根据自己的肌肤，选择适合自己的洁面霜、防晒隔离霜、柔肤水、精华素、面霜，这些是保养最基础的，只要长期坚持不偷懒，一定能缔造自己的肌肤神话。

其实，简单地修饰一下，让自己变得更好看，应该是所有女人的共同追求。春涛说，女人首先要保持快乐的心态，只有乐观开朗才能保持肌肤的红润健康。

女人是爱美的，而女人的美正来自于这些神奇的创造者们，一把刷子、一个微笑足以成就你破茧成蝶的美丽。

