

白象、白家商标侵权之争尘埃落定

白家方便粉丝6月15日后不能再卖

给其他企业提个醒:商标维权,找商标局别找法院



白象方便粉丝



白象方便面

一个是全国第四大方便面企业白象,一个是全国最大方便粉丝企业白家,二者从2007年就因商标专利权打官司。昨日,记者从省工商局商标处获悉,国家工商总局商标局作出裁定:白象侵权,白象要给白家3个月销售缓冲期,6月15日以后,白家方便粉丝再出售,就要依法查处。两家争了两年多,各花费几百万元。

晚报记者 张华 实习生 邵亚男/文 马健/图

一纸裁定白象胜出,两年多的官司尘埃落定

“6月15日后,对涉嫌商标侵权的白家方便粉丝商品,予以依法查处。”昨日,记者从省工商局商标处获悉,白家侵权白象案尘埃落定,国家工商总局商标局作出裁定,白象在该案中获胜。但在维权的路上,白象走了两年多的弯路,为“打假”花费数百万元。

2007年初,白象粉丝上市,四川白家状告白象粉丝包装设计专利侵权,向白象索赔人民币500万元。2007年11月,白象向国家知识产权局专利局申请撤销了白家的4项专利。白家不服无效裁定,向北京一中院提起行政诉讼。2007年10月,白象向郑州市中级人民法院提起白家侵犯商标专用权诉讼。2008年1月份,郑州市中级人民法院一审判决四川白家构成商标侵权。白家不服提起上诉。2008年12月,河南省高级人民法院二审判决四川白家构成商标侵权。而白家称系列方便粉丝的外包装设计向国家知识产权局申报了食品包装袋外观设计专利,遭仿冒,在成都开展维权。

你来我往,两家耗精力打官司,花费不菲,商标纠纷还是没解决。

6月15日前,白家还可卖方便粉丝

省高院裁决白象胜诉后,各大超市还在促销“白家方便粉丝”。今年2月26日,白象集团向省工商局投诉,要求全省范围内查处白家公司侵权产品。白象方面称,白家方便粉丝上的白象商标和白象集团使用的白象商标雷同,字形相似,构成近似商标。白象称白家恶意模仿,导致众多经营者和消费者将二者混淆。其中,紫荆山百货大楼等多家超市购物小票将白家错记成白象,发票上将白家错写成白象。

省工商局接到投诉后,向国家工商总局商标局汇报。3月中旬,国家工商总局商

局研究,认定河南省工商局的诉求合理合法。在认定白家侵权后,白象同意在6月15日之前,允许白家方便粉丝销售。

6月15日前,各地工商部门对涉嫌商标侵权的白家方便粉丝暂时中止处理;尚未立案的,6月15日前不再予以立案;已经立案、尚未作出行政处罚的,可作出销案、不予行政处罚的决定。对于封查或扣押的涉嫌商标侵权的白家方便粉丝,在作出销案、不予行政处罚及纠正决定后,由四川白家收回。但6月15日后再销售,就要依法查处。

商标维权要找商标局,结果企业都跑法院去了

“两年多都没结局,一个星期就解决了,关键还是企业不懂法。”昨日上午,提起该案,省工商局商标处处长王明生感慨颇深,该案件闹了两年多,双方都耗费不少精力,最根本的原因在于企业走错路,对商标权相关法律知识欠缺。

王明生说,白象是驰名商标,白家是四川

省的重点企业。白象认为白家方便粉丝侵权,从一开始维权就摸错门,“国家工商总局商标局专门管这事,咋跑到法院去了?”国家工商总局商标局专门负责侵权案例,企业被侵权可以去投诉,若对该局作出的意见不满意,还可以向国家工商总局商标评审委员会申诉。

新闻延伸

商标维权案河南位列全国第4位

3月20日,国家工商总局发布2008年全国查处商标违法案件基本情况,查处案件数量位居前4位的是:浙江省8587件,广东省4414件,福建省4403件,河南省3585件。

“数量增多说明我省经济有了很大发展,企业多了,维权案件自然也增多。”对该排名,王明生说,这与近年来我省经济发展有关,也与工商部门的打击力度和企业商标意识的觉醒有关。

2005年,我省注册商标只有4万件,年均增加3000件,2005年底达到4.8万件,2008年底增至近8万件。名牌企业增多,假冒、仿冒的也增多,导致维权案件增多。过去一年商标维权案最多1500件,去年达3500多件。

地理标志也是名牌

在今年省工商局制定的企业发展服务年中,重点培育、保护名牌企业,特别是驰名商标。

首先是打击假冒名牌。去年10月28日,王明生带领300多名执法人员和90名干警,到齐齐哈尔、牡丹江、大庆等6市打击假冒莲花味精,效果非常显著。11月份,莲花味精在该6市销量增加了102吨,利润30多万元,12月增加了200多吨。

在打击假冒的同时,省工商局商标处还积极向国家工商总局申请驰名商标。在2007年之前,我省13年申请到了28件驰名商标,去年成功申请了5件。今年,省工商局商标处正在着手对瑞贝卡等11家企业申请驰名商标。

固始的笨鸡、新郑的红枣……这些具有中国地理标志的商标也是一种无形资产,今年将大力对淮阳的黄花菜等进行中国地理标志的注册。

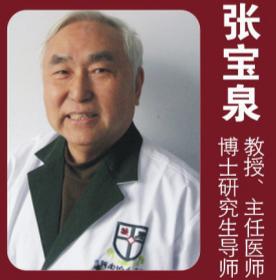
商标也是资产,我省要建立商标转让平台

近日,周口项城的北极星服装厂法人向省工商局局长董光峰走来求助信。该厂从1998年就建厂,苦心经营10多年,最近想注册商标,却发现在北京一家服装厂已经注册过。王明生调查发现,北京的服装厂已经被吊销了营业执照,项城的北极星可以找北京的北极星商讨商标转让事宜。

据介绍,每年都有企业有生有死,而商标是无形资产,有的企业已经破产却有商标,有些新兴企业却苦于无商标。省工商局今年将对全省注册的8万家企业进行摸底调查,着手建立商标交易平台,方便商标无形资产的转让。

全国鼻炎病专家与您面对面

为祝贺河南协和医院荣列“全国十佳重点耳鼻喉专科医院”,中国名家协会于3月6日-5月6日派遣全国顶级耳鼻喉专家莅临郑州,开展为期两个月的大型专家会诊活动,届时,专家团队将携手国际顶尖鼻内窥镜技术为河南省乃至中部六省的广大耳鼻喉患者解决鼻炎、鼻窦炎、鼻息肉、咽喉炎等各种耳鼻喉疾病的困扰!



张宝泉

教授、主任医师
博士研究生导师



宋翠平

教授
主任医师



宋海涛

教授、主任医师
硕士生导师



高会真

教授
主任医师



王大昌

教授
主任医师



袁金凤

教授
主任医师

北京协和医院专家
中国耳鼻咽喉学科带头人
中国“全喉切除术后发音重建”第一人! 现任中华医学会耳鼻咽喉科学分会委员、中国激光医学学术委员会常委等。曾发表专业论文30余篇,参予研究数十个课题,多次国家级医疗成果奖;

北京同仁医院专家
中华耳鼻咽喉研究协会理事
在中国耳鼻咽喉学科排名第一的北京同仁医院工作30多年,参与多项课题研究,专业杂志发表论文数十篇,多次获得国家级科技奖。擅长运用鼻内窥镜、等离子治疗各种耳鼻喉疾病。

卫生部北京医院科副主任
中央保健委员会会诊专家
中华医学会医疗事故鉴定委员会专家、中华耳鼻喉科杂志编委;擅长鼻部、中耳疾病及眩晕等疾病的诊断、治疗以及鼻内窥镜微创手术。现主持部级课题两项,参予研究数个课题,多次获奖。

上海医科大学教授
上海市第一人民医院专家
上海复旦大学临床医学院耳鼻喉科教研组副主任,曾代表中国赴日本东海大学医学部进行学术交流,擅长鼻、耳等部疾病的诊断与治疗,发表学术论文数十篇,在国内享有较高的声誉。

卫生部北京中日友好医院
中国耳鼻咽喉杂志编委
最早到国外进修鼻内窥镜手术的医生之一。曾先后在北京同仁医院、日本金泽医科大学进修,多次赴日进行教学研究,擅长耳鼻咽喉疑难病例的诊断及手术治疗,发表专业论文十余篇。

中国医科大学教授
沈阳医学院附属医院专家
擅长耳鼻咽喉科疾病的诊断与治疗,熟练掌握鼻内窥镜治疗,对各种鼻炎、鼻窦炎、鼻息肉、咽喉炎、声嘶及耳鼻咽喉的疑难疾病治疗均有较深的造诣,主持并参与科研项目多项!

河南协和医院地址: 郑州市桐柏路与伊河路交叉口向东50米 预约咨询: 0371-6736 3355