第14届郑州住交会今日开幕

盛况空前 请来逛



晚报记者 王亚平

资料图片

【规模】 三十余家品牌房企参展

在办展时间和参展项目上做足工夫的本届住交会,将再现品牌展会的实力

昨天,在第14届郑州住交会组委会负责人处,记者看到这样一份参展企业名单:鑫苑、天伦、利海、振兴、永威、路劲、宏益华、姿华、利达、安泰……

从这份名单看,30余家房企在业内均有相当的知名度和影响力,他们旗下的项目也得到购房者的青睐与口碑传播。

据了解,郑州住交会在招商方面,有惯用的 "准入制",也就是从众多报名参展企业中挑选出 真正适宜居住的民生大盘,在项目规划、产品设 计、景观营造等方面有突出表现者方能参展。

"一共成功举办了13届郑州住交会,在备战本次展会时,我们也是在汲取以往办展经验的基础上,争取实现更为严格与创新,特别是眼下处于楼市敏感期,所以我们在办展时间及参展项目上

作了充分的准备。"第14届郑州住交会组委会负责人介绍说,"年后,郑州楼市吹起一股回暖风,各开发商均称售楼部内闹哄哄,成交量明显回升,但为了给消费者营造一个更适宜购房的时机,我们并没有急于办展,反而将时间选在3月底,原因在于:一是气温回升,适宜外出逛展;二是楼市的走势更为稳定,近日,全国楼市均出现回暖迹象,还有个别楼盘酝酿提价。除此之外,参展房企中,大、中、小房企均有所参与,项目区位、特色、户型都有大不同。"

正如该负责人所言,已渐渐明晰的楼市走势,消除了购房者的后顾之忧,而在平日,逐渐减少的优惠,在此次住交会上将再次大幅涌现,购房时机不可错过。

【焦点】 山西高端客户抵郑逛展

今天,一行数十人的山西高端客户购房团现场逛展必将掀起展会高潮

上周四,本报《月底,山西购房团到郑州来》的 报道,引起业内热议,许多开发商纷纷致电本报,希 望能将购房团带到项目售楼部去,他们看中的正是 这个购房团的实力与行动目的。

横扫北京、上海等多个城市的山西高端客户组成的购房团,此次将目标锁定到郑州,振奋了中原楼市,也增强了人们购房的信心。"相对而言,郑州的商品房价格在二线城市中也是较低的,楼市调整这么久以来,整体没有呈现明显降价的态势,相反年后成交量明显回升,这就是我们此行的前提,我们认为郑州楼市存在着机会,或许房产品在近期不会升值,但从长远看,从郑

州的发展潜力和劲头看,升值只是早晚的问题。" 山西购房团的一位成员告诉记者。

28日、29日一行数十人的山西高端客户将到省人民会堂的郑州住交会上逛展,在耳闻了太多关于他们的传说后,这样一个团体仿佛明星,走到哪里,都会成为人们追逐的焦点。相信此行也不会例外,"在房地产圈,这些有足够经济实力的山西富商们,总能引起强烈的轰动效应,我一定要准备几个问题请教他们。"一位郑州媒体人士如此表示。

本届展会组委会也将派专人陪同山西购房团成员对参展项目——了解,向他们详解中原楼市发展现状。

【人气】 三大购房团聚首抢优惠

郑州现报伏购会、易宅购超级伏惠购房团、干川会被资润房团会员均是有副议需求的购房者

近日,一则楼市报道表示,全国20个高房价城市排行榜出炉,郑州排第19名。对于该排名,业内人士认为较为客观,郑州房价在二线城市中算靠后的,房价上升的主要因素是土地等基础生产资料涨价拉动,泡沫小得多,如果金融危机到此结束,房价也会止跌回升,但不会大涨,只是复苏性上涨。

这一消息对于回暖迹象渐渐明显的郑州 楼市而言,又是一利好消息。在本届住交会 招商进程中,很多参展企业负责人表示,积极 参与的原因在于希望能跟上楼市复苏的步 伐,踏准节奏。

有购房需求的消费者也于近期流连于各大项目售楼中心,因此,出现了开发商所描述的"闹哄哄"景象。"这段时间,我发现,很多楼盘的优惠在逐步减少,特别是与去年底相比,

现在的优惠已不足以打动人,这是不是意味着楼市真的开始回暖,我们又只能高价买房呢?"本报优购会会员陈女士向记者道出了内心的担忧。

据了解,产生如陈女士这样担忧的购房者不在少数,郑州晚报优购会、易宅购超级优惠购房团、子川会投资淘房团的会员急剧增加,他们均是有刚性需求的购房者,希望在五一前挑选到合适的房源。

"第14届郑州住交会就是一个购房良机,参展的精品项目很多,也有很多特设的优惠,真希望自己能尽快买到好房子。"易宅购超级优惠购房团的一位会员如此说道。据三大团购负责人讲,本届展会期间,数万名会员将来到现场逛展选房,在各家参展商的优惠诱惑下,或许能推动他们的快速成交。

【影响】 专业房展引领"抄底"风

全国多个城市楼市成交量都有所回升,眼下的确出现了些许转机,相对来说,现在更适宜买

"进入'客户时代'后,客户将从'伪上帝'成为真正的'上帝',房子也将由特殊商品变成一种普通的产品,品质好坏决定其是否受青睐。"河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理孙军展在谈及本届展会的主题时表示。

在率先提出楼市步入"客户时代",并将 其作为本届展会主题时,我们就要求一切均 以客户的需求为出发点,为消费者建立公平 对等的信息网络。因此,本报楼市记者遍访 郑州房地产界的开发商代表及业内知名专 家,也深入社区,了解消费者的真实需求,结 合楼市发展现状,提出了楼市"抄底"一说。

"去年,全国楼市都在说'抄底',实际

上,当时'抄底'时机尚未显现,而现在各种数据表明,全国多个城市的楼市成交量都有所回升,即便回暖或复苏的步伐是缓慢的,但眼下楼市的确出现了些许转机,相对来说,现在更适宜买房。"辗转看了十多家楼盘的刘先生俨然已经成为楼市专家。

在利达置业有限公司副总经理时广占看来,经过较长一段时期的调整,现在市场上的产品普遍呈现价格透明、户型优惠、附加值高等特性,现在无论是刚性需求还是改善性需求,都可以出手了。

河南升龙置业总经理魏运涛则希望,展会能够为老百姓提供更多服务,实现开发商与消费者的双赢,推动楼市发展。

【邏團秘笈】 作好准备,Let's go 面对一个绝位的两身平台,您准备好了吗?

A.基础篇

既然这是第14届郑州住交会,顾名思义,前面已经成功举办过13次了,而且届届亮点频出。同样,本届展会也是一个集产品展示、媒体互动与业界交流的综合性大规模的品牌展会,30多家房地产企业竞相参展,且以大幅优惠让利于消费者,随着市场回暖迹象的愈加明显,房地产项目的优惠已经逐渐稀缺,因此,展会上开发商的优惠就很值得把握。

"客户时代"的来临,使客户真正在房地产

B.现场篇

无论您身在何处,只要您搭乘9、21、26、27、29、32、37、40、61、62、72、80、82、101、103、205、209、323、601、603、903、909等路公交车在紫荆山下车,就可到省人民会堂展会现场。

来到现场,看到风格迥异的数十家项目展位,又该如何出手呢?

按区域,有这些

东区项目:富田·太阳城、永威·翰林居、路劲·中央特区、绿地·卢浮官馆、天伦·星钻、宏田立体叠家等

销售中处于主角的地位。在这样的市场形势下,客户才能真正享受到"上帝"般的服务,开发商有适销对路的产品等着您的逛展,没有好产品,只有适合居住的项目,品质好坏需要您的评价。在展会上,山西高端客户购房团将参与逛展,逐利的商人们看中的是中原地产业的未来与升值前景。身处中原的我们,还犹豫什么?

另外,为了中原消费者能够安全置业,本 届展会,还有专业的律师团帮忙,如果有关于 房地产方面的问题,可以随时向他们咨询。

西区项目:中原新城、金源城上城、金 海·西湖美景、海森·园景湾等

北区项目:主语城、利海·托斯卡纳、金印LIVING POP迷你公寓、利达·一处庭院、维也纳森林、花半里等

中心城区:鑫苑·景园、宏益华·香港城、 瑞隆城、君悦城等

商业项目在这里

进入展区左转在展区的最左边可以看到曲梁服装工业园区,这是本次参展唯一的商业项目,想买商铺可以到此咨询。

停车场:省人民会堂东门 组委会:主席台北侧,有专人值班。 时间:3月26日~29日 每日上午8时30分~下午6时

3月14日,国内数十家权威媒体、旅游产业专家,相约在美丽的海南岛,共同参观大三亚旅游商圈,并于3月15日走入海南省"十一·五"的重点工程项目——海南清水湾。

参加清水湾媒体见面会,雅居乐地产副总裁黄奉潮与各界媒体共同探讨:在建设海南国际旅游岛的道路上,雅居乐的精品大作"清水湾"引领的旅游地产新现象。

经济学家认为,21世纪将是海洋经济的世纪。滨海旅游,则被认为是发展海洋的起点。近年来,中国很多临海省份都提出了发展海洋

"海南清水湾"模式

战略的观点。海南三亚,以不可复制的美景,每年吸引了数以万计的游客,成为中国最具代表性的滨海旅游景区之一。

2008年,海南清水湾被列入海南省"十一五"的重点工程项目,项目占地15000亩,总投资达200亿元。按照规划,未来将有6家超五星级酒店散布在12公里的清水湾上,湾区还

打开旅游地产新篇

配套3个18洞国际滨海高尔夫球场,是大三亚唯一可观赏一线海景的高尔夫球场。湾内规划两座贵族游艇会、原生态温泉SPA、名品购物街、殿堂式的歌剧院等。雅居乐以"度假+旅游+投资"的综合模式,改写国内滨海景点"到此一游"的历史,集精品住宅、豪华酒店、奢华配套设计等于一体的高端化综合度假大

作,正式开启海南房地产的"国际综合湾区地产时代"。自今年1月中旬优先认购起至今1个半月的时间,首推的金色果岭及蔚蓝海岸预先销售已超500套。

据悉,3月28日雅居乐海南清水湾盛大开盘,一位地产资深专家声称:海南清水湾占据了岛上最独特的地理位置,湾区建设将多重的优越环境和人文景致很好地融合,可以预见,清水湾这个滨海度假地产的精品必将成为国际综合湾区地产时代标杆之作。

刘瑞红