

住交会之楼市大调查结果公布 消费者篇

# 诸多消费者呼吁楼盘更“民生”

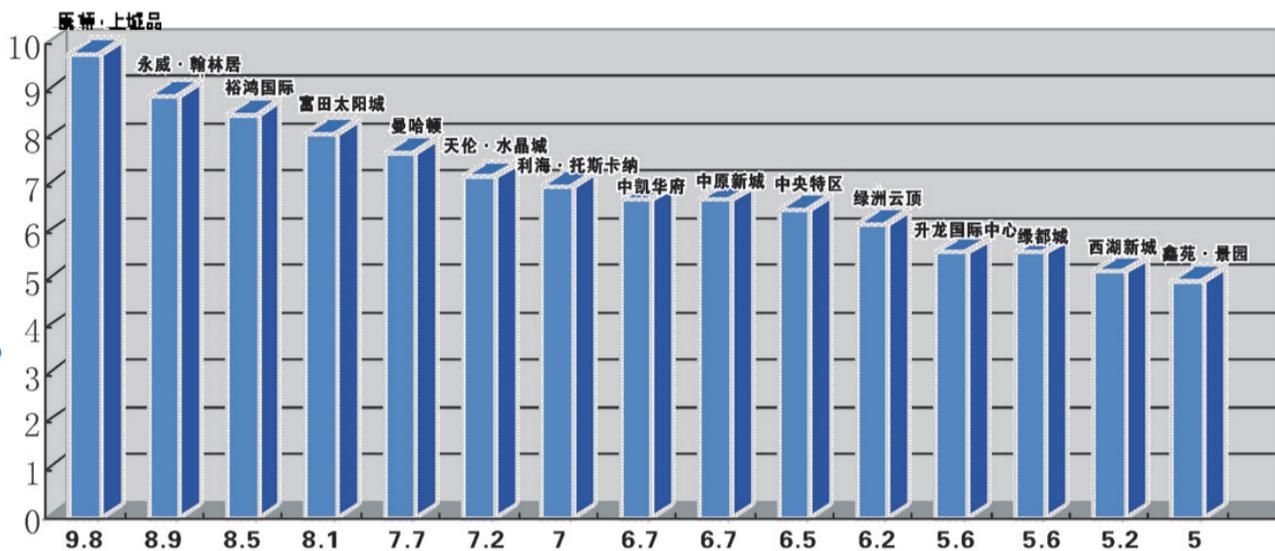
作为2009中原楼市大调查的重要组成部分，“中原楼市消费者满意度主流调查”的最终结果今天终于发布了。这个结果是基于本报记者向万名市民做的现场调查问卷，购房者来信参与以及郑州晚报优购会会员的抽样调查，最后由专业机构经过认真的统计分析得出，具有真实性和权威性。

——晚报记者 褚全兴

## 历时月余 市民盼望更多“民生”楼盘

从2月20日调查开始那天起，本报十余名记者便奔赴绿城的街头巷尾、居民社区，向近万名市民探访他们对郑州楼市数百家楼盘的客观评价。每天，记者都会在各大社区做数百份问卷调查，市民积极参与，热情极高。“这个调查很好，以往项目好不好，只有开发商说了算，老百姓似乎没有发言的权利，现在你们搞的这个调查可以使我对自己熟悉的项目做客观的评价。希望郑州能有更多适宜居住的民生楼盘。”一位参与调查的市民兴奋地说。

除了记者的现场调查之外，很多消费者还通过填写、邮寄报纸上刊登的调查问卷主动参与调查。2000多份邮寄表格每天如雪片般飞来，统计后的数据表明，广大消费者盼望有更多优质宜居楼盘的迫切心情。



## 瑕不掩瑜 开发商希望展现新形象

出于对广大购房者和房地产开发企业负责的态度，本次调查结果数次在媒体上进行公布，调查结果得到了广大市民和开发商的认可。但是也有开发商对公布的结果提出了质疑。“为什么我们的楼盘在一次的公布中处于市民满意度的前列，为什么再一次就‘跑’到后面去了呢？我们对自己的楼盘感觉还可以，为什么满意度这么低呢？”组织本次调查

的负责人给出了解释，“瑕不掩瑜，随着调查的深入和参与市民人数的增加，调查的结果处于变化态势中是正常的，毕竟消费者的眼光是雪亮的。”同时，本次调查样本全部源于消费者的真实评判，所以满意度如果低的话，就需要以后在各方面进行相应努力。

目前，调查已经结束，但是用务实的态度采集真实的市场数据提供给企业和消

费者，帮助企业把握住真实向上的市场脉搏，帮助消费者理性地认识当前的楼市现状，将是我们继续关注的重点。一位开发商说：“在房地产行业处于横盘阶段，大家只有一起努力，才能促进中原楼市健康有序地前行。希望这样的调查继续进行，这是把我们的产品展现给消费者的一个平台。”

**金帝城**  
Families of the emperor's clan

升值% 满意%

一元一房

实景现房 即买即住

一元金帝卡，数千倍升值！

大 郑 东 核 心 区

## 郑汴融城 中牟居中

大宅/名校/完善配套/伫立优越生活之上

小区全景图

1 >>>>> 孝敬/老人

可曾想过在他们有生之年  
尽我们所能  
让父母生活的更好

2 >>>>> 呵护/孩子

孩子是我们的希望  
尽我们所能  
让他们从小就受到最好的教育

3 >>>>> 爱她/爱人

尽我们所能给她一个温暖的避风港  
金帝城为您轻松圆梦  
这里是梦的开始，更是爱的归宿

本案

品鉴热线: 62168666 62168999 65929000 (郑州)

看房直通车发车时刻表: 紫荆山人民会堂 上午10:00 下午2:30

◎ 开发商: 河南金恒基地产发展有限公司 ◎ 项目地址: 郑汴路与宝峰街交汇处 ◎ 项目网址: www.jinhengji.cn