

# 卫浴

专版

## 健康简约 智能人性 满足流行新“浴”望

卫生间在居室中是一个特殊的地方,充分体现着主人的思想和生活品位,要创意、要享受,卫浴产品自然是最好的载体。因此,陶瓷和卫浴市场的变化,最能代表建材行业的流行风向。

“从目前的表现和销售看来,2009年的陶瓷、卫浴产品将更多的从人性化和舒适度等方面来点亮人们的家居生活。”郑州乐华美居有限公司董事长、箭牌卫浴河南销售公司总经理赵佩杰告诉记者。

晚报记者 梁冰 周强



全套方案一站式服务。“整体”概念的发起,也受到业内和消费者关注,并在卫浴市场悄然走俏,众多卫浴品牌也在去年就掀起了“整体卫浴”潮流战。相信在风起云涌的流行风潮中,整体卫浴将作为行业一枝独秀在2009年继续风行。

据赵佩杰对市场的观察,发现以前那种单独的用于洗手、洗脸的洗脸盆,现在已逐渐被市场淘汰,取而代之的是包括吊柜、镜子在内的整体洗脸柜。洁具使用完之后可随手放在柜子里,使整个卫生间看起来非常的整洁。其中以高档的实木柜子,欧式和古典的最受欢迎。



### 健康卫浴依然主流

在2008年,我们已经能看到不少卫浴小家电和卫浴品牌都大力推广“健康”产品,从浴霸到浴缸,从浴室装修瓷砖到洁具,各个环节都在向健康靠拢。这种潮流不仅仅是在2008年显得很出彩,在2009年的卫浴装修中,是否环保、是否具备理疗保健功能将成为关键考虑的问题。

自从浴霸面世后,便成为大多数家庭通常的选择。但传统浴霸在取暖效果、照明效果、能耗、安全等方面都存在一些不尽如人意的地方。不过在2008年,这一现象已经开始得到解决。CF++碳纤维浴霸作为浴霸升级换代产品而生,集理疗保健、取暖防寒、抗菌除臭、通风换气四项功能于一身,通过释放远红外线实现理疗保健功效,在消费者中赢得了“浴室暖疗伴侣”之美称。

相信,在2009年,它依然会是“金九银十”装修旺季的一大热点,并在冬季取暖的市场上独树一帜。

### 智能座便器受追捧

宽敞舒适的卫生间逐渐受到人们的喜爱,卫浴产品也随之升级换代。座便器由最初的繁琐复杂发展到了现在的健康、智能,逐渐取代了市场上的老款产品。

早在10年前,智能家居初到中国就欲大展宏图,从最初的梦想到真正进入我们今天的生

活,智能家居在经历了热闹而又艰难的发展历程之后,迈入飞跃阶段。“各知名卫浴洁具在市场中争奇斗艳,其中以人性化、科技型智能洁具最受消费者追捧。”赵佩杰说。

他举例道,某些智能座便器,有对“温水冲洗暖风烘干”的功能,受到市场的青睐。这些功能,可以节约大量纸张。而外观则以简洁流畅的最为流行,这符合现在人们对居室整体环境都趋向于简洁流畅的风格要求。

### 人性化功能扩大化

解决生理需求、个人卫生早已被视为卫浴间的狭义定义。把人的享受最大化地融入到洗浴空间,重点体现在卫浴产品的智能化。把人的享受中的两种渠道——视觉、听觉充分在洗浴间实现。一个外观时尚的浴缸,除了拥有足够的洗浴空间,聪明的商家硬是巧妙地把电视、音响设备镶嵌其中。

据赵佩杰介绍,随着人们生活品质的提高,越来越追求人性化、舒适度强的东西。比如在洗澡的时候看电视、听DV、接电话,整体浴室就把那些不方便的问题全部解决了。

### 整体概念继续风行

整体家居,这种概念是为了合理利用空间,是一种整体设计,在装修设计里可以满足

# XSD 新世纪装饰



## 新年New装您不差钱儿

上门咨询即送精美小礼品;  
签单满3万送品牌洁具,  
满5万送次卧木地板,  
6万以上送一间儿童房基础装修;  
现场交定金交多少返多少。



### 招聘

- |       |    |
|-------|----|
| 优秀设计师 | 5名 |
| 业务员   | 数名 |
| 业务主管  | 4名 |
| 文案专员  | 2名 |
| 前台    | 1名 |
| 绘图员   | 数名 |

贵宾专线: 0371-60110311  
经三路旗舰店: 经三路56号绿洲银郡综合楼3楼  
河南新世纪实业有限公司(装饰分公司)