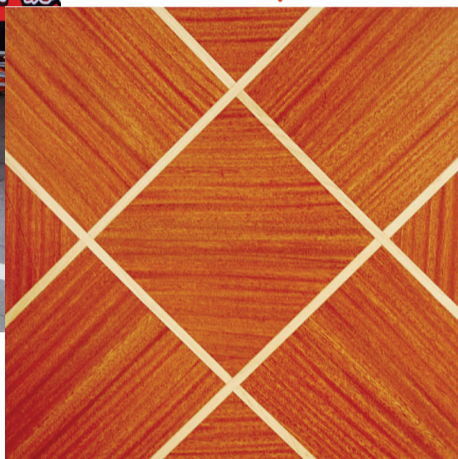


地板 专版

自然纹理 防滑耐磨 脚底风景新“板”样

三月是装修的旺季,每年这个时候也是地板销量水涨船高的时期。然而,受经济危机和房地产市场萎缩的影响,今年的地板销售不尽如人意,一些商家表示,“周末生意会好些,但总体来看,与去年同期相比,销量下降了二成左右。”

晚报记者 袁瑞清 李晶/文
赵楠/图



地板销量下滑明显

“与去年相比,今天的地板销量下滑还是比较明显的”,大自然地板负责人聂世洋表示,受全球经济危机的影响,使得市民收入缩水,对建材产品的消费欲不高,“可能与今年过年早也有关系,往年过完年正月后再过几天就春暖花开了,正是装修的好季节。今年年后开业较早,装修旺季来得晚些,因此之前的销售一

直不太好。”

北美枫情地板河南营销公司副总经理王涛认为,受房地产市场的影响,在全球经济危机之下,铺地板对一般家庭来说都是个大支出,很多人都在观望,装修也是能拖就拖,所以地板卖得不好。

“也不能一概而论,这与品牌也有关系”,生活家·巴洛克地板总经理裴汴梁认为,虽然经济危机在一定程度上影响了地板的销量,但品牌厂商还是能占据市场,“生活家·巴洛克今年3·15期间的销售量就是去年的两倍多。”他表示,如今是品牌厂商占领市场的好时机,地板行业正面临新的洗牌,一批中小品牌会被挤出市场。

复合地板卖得最好

在市场上,常见的地板主要有实木地板、强化复合地板和竹地板,无论价位还是特点上都不相同。据王涛介绍,中档的复合地板卖得

最好,多数消费者会选择购买复合地板。

复合地板为何始终能在市场占据主流?裴汴梁分析道:“主要还是老百姓认为复合地板结实耐用,随便擦、打理很方便,况且价格相对便宜,一般主流价格每平方米80~100元。”

据记者了解,相对于复合地板,实木地板的进价就比较高,而且不好“养”,价格从200元到上千元不等。而竹地板没有复合地板好打理,售价也相对高些,价格一般每平方米100~200元。

仿古地板最流行

针对目前市场的疲软状况,各地板商纷纷推出新品。如生活家·巴洛克地板新增加了100余种花色,高中低档都有;北美枫情推出了“和居二代”系列超耐磨耐刮擦实木复合地板,以“晶刚甲”技术为核心,全面提升地板各项性能;大自然地板也将在今年五一前后推出“婚庆系列”地板,专为婚房定制地板。

在采访中,地板商表示,今年仿古地板和“手抓纹”地板最流行。“仿古地板和‘手抓纹’地板有一些自然纹理,防滑而且耐磨,很受消费者青睐,从去年开始以来就很流行。”

裴汴梁表示,前几年消费者选择白色和接近白色地板的人较多,今年这个情况也在发生变化。从现在的销售情况来看,大伙对白色的兴趣转淡了,如今米色、木头本色的比较受欢迎,亚光表面因为耐磨性比较好,卖得也很好。



“省钱、省心、省时”为中原消费者打造最具专业精神的家居装修服务平台

中原家居阳光“乐居汇” 今日出手 抓住春天

敬告:中原家居阳光“乐居汇”全体会员。

2009中原家居建材行业春季压轴大戏——2009(春季)中原家居阳光生活展,今日盛大而出,万千大礼,今日出手,为您倾囊而出。

今日出手:抓住春天,让家的热爱在这个春天绽放;抓住春天,让生活的激情在这个春天点燃;抓住春天,让我们的明天充满灿烂的阳光。



“乐居汇”今日出手之一: 优惠券

凡“乐居汇”会员持此版广告,在展会现场通过组委会盖章后,均可获得参展企业的市场最低装修价格。同时,在与参展企业签订协议后,可享受特殊优惠大礼(根据具体装修面积和金额而定)。

“乐居汇”今日出手之二: 装修直通车

凡“乐居汇”会员,均可免费参加在展会期间组委会开通的“装修直通车”巡演活动。届时可以到部分参展的装修公司的样板间进行参观。

“乐居汇”今日出手之三: 代金券

凡“乐居汇”会员,在展会现场经过组委会认定后,均可获得500—1000元不等的“装修代金券”,并可在与参展的装修公司签订装修协议后,兑换成现金优惠。

“乐居汇”今日出手之四: 团购

在展会现场,“乐居汇”会员可结盟组成团购小组(至少3家以上,并且选定同一家装修公司),团购会员均可享受到由组委会与该家公司协商后设立的“团购特别优惠方案”。

“乐居汇”今日出手之五: 安心工程

凡在展会现场与参展公司签订装修协议,并在组委会备案的“乐居汇”业主,在装修期间,均可得到郑州晚报“第一家居”的媒体监督,让您的装修更加透明、放心。

“乐居汇”今日出手之六 七 八…… 现场隆重揭晓

“乐居汇”报名电话: 15938721916 67655398 67655028