

# 淡季，卖场靠什么赢得市场？

三月是人们旅游踏青的好季节，这时候谈论如何旅游或者到郊外野营代替了逛商场这一话题。但对于郑州的各大卖场来说，如何在淡季赢得良好的销售业绩是他们必须认真思考的问题。于是商家纷纷出招，并赢得了不俗的销售业绩。那么，他们靠什么措施来赢得市场的呢？对此，本报记者对永乐、国美、苏宁和五星等在郑州具有代表性的商场进行了采访，以求破解他们如何在淡季取得良好业绩的秘密。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

## 永乐 旅游“套餐”让人享受贴心服务

春暖花开，为了更好地满足出游人群的消费需要，本周永乐电器全面启动以通讯、电脑、数码为代表的3C旅游装备节。

本届旅游装备节，永乐在产品方面以优先预售及买断各大品牌具备竞争力的机型作为厂家与永乐的专供、专供机型。在通讯方面，LG冰淇淋在永乐的首销，使2009年手机市场迎来了“开门红”。今年3月，明基一体式电脑在永乐各大卖场首发，上市当天即取得亮眼成绩，让消费者享受到了真正的快乐科技和价优物美的产品。永乐对戴尔、联想、惠普、明基等深度合作供应商增大了采购量，尤其是高配置笔记本电脑的到来，永乐一次性采购大量的数码相机、数码摄像机。这些机型中，除了适合旅游携带的卡

片机外，还采购了大量的专业相机。

永乐电器总经理丁宁表示，永乐采购上的差异化包括首销和定制包销等形式，这种形式的核心是通过永乐零售终端集结消费者各种需求，并反馈给供应商，永乐根据这种市场需求向供应商发出定制订单。永乐通过大单采购，可以压低原材料、物流、运营各种成本，从而得到更低的销售价格。

踏青期间，河南永乐联合全球各大厂商，适时推出“新婚家装”的大型优惠活动，为绿城新婚新居消费者带来前所未有的家居生活体验，享受整套家电、和谐家居设计、购买、安装、维护等一站到位的服务。

除了一站式的服务外，河南永乐推出的“新婚家装”的优惠活动将采取打折、返券、赠



送等方式全线让利。其中，以彩电、冰箱洗衣机、手机、数码、厨卫电器等畅销品类为主，最高让利40%。同时，永乐爱家基金也全面启动，健康贺礼、婚纱摄影留念、相约影城等丰富的爱家基金给消费者带来更大的实惠。

## 国美 新婚家装节盛惠绿城

国美电器春季新婚家装节火热促销，为绿城消费者再度奉献盛宴。据河南国美电器采购负责人介绍，新婚家装节将推出新婚套餐优惠、3C新品博览会、老顾客专享等活动，让绿城消费者畅享春季购物优惠。

国美电器新婚家装节，促销方面也准备了丰富的资源。据国美电器工作人员透露，针对此次新婚家装节，国美电器推出彩电套购五折惊喜优惠，烟灶全场六折起，买小家电送小家电，同时再加赠现金券。而且对新婚一族来说，也有专项优惠、购空调、彩电、冰箱、洗衣机满1000元直降100元，再加送100元礼品，同时赠送超值家电。购手机享受国美直降优惠之后，还有话费免费送等专项服务。

为解决高龄家电对消费者的危害，国美电

器新婚家装节期间，继续推出以旧换新活动。在您购买新家电时，旧家电折旧费根据不同情况折换现金，其中空调最高补贴1500元，彩电、洗衣机、冰箱、冰柜最高补贴300元，燃气热水器最高补贴也可达300元。同时国美电器还提供上门收旧服务，可以帮您解决搬运旧家电的问题。

3月28日，国美电器春季新品展销会将全面展开。以3C类产品为主打，手机、电脑、数码相机等新品多达100多款，飞利浦、诺基亚、联想、三星、LG、卡西欧、惠普、明基等品牌的首销产品，将在国美电器各大卖场炫彩上市，引领2009年春季时尚。

在本届新品博览会上，手机新品多达50款，全屏手写、高清显示、智能导航等新功能也



让手机功能变得更加丰富，集娱乐、便捷、品位于一体。这次参加展销的包销机型包括飞利浦X700、诺基亚N73、联想S700、三星3610C、LG冰淇淋手机等，国美电器独家销售，新款机型超炫时尚，价格降幅力度空前，消费者得到的不仅仅是一份购物的愉悦，还有超值的实惠。

## 苏宁 五折厚礼宴请消费者

欧式烟机4款五折促销、合资46寸液晶电视样机五折促销……昨日，记者从苏宁电器获悉，本周河南苏宁全省20家连锁店全面加大促销资源投入力度，掀起折扣风暴，收官进驻河南4周年庆典。

河南苏宁电器总经理王军介绍，苏宁电器进驻河南4周年庆典自3月初启动以来，得到了河南广大消费者的关注和支持，各项服务和促销活动的参与度均高于同期，客服电话回访显示，3月期间顾客满意度也有更大程度上的提高。为了回馈来自各方的支持，也是为河南苏宁4周年庆典画上圆满的句号，促销资源也将全面释放市场，其中包括彩电、空调、冰洗、生活电器、手机、数码、电脑在内的七大家电品类联合掀起的折扣风暴，该活动也是苏宁本周

最大的促销亮点之一。

记者从苏宁获悉，为了更大程度上回馈消费者，将本次收官巨作做得更加精彩，苏宁电器不但推出了“暴折暴扣”的大力度促销活动，而且在赠礼和返券面同样力度不减。记者在卖场走访时采访了消费者张女士，张女士在了解苏宁电器推出该活动后表示，活动力度是比较明显的，不但可以直接以折扣优惠价购买心仪的特价电器，对于无法更多在价格上体现优惠的新品电器能够通过返券和赠礼实现优惠也是非常合算，礼品券可以当天在购物中直接冲抵现金使用，赠送的礼品也是一个非常不错的额外惊喜。

据了解，苏宁电器上周推出的“超级豪礼”可以与往年五一、十一“黄金周”的赠礼力度相



媲美。王军分析认为，本周虽然增加了“暴折暴扣”和“满500元送500元”的两大主力促销活动。经王总介绍后，记者又对这个极具魅力的“超级豪礼”活动进行详细了解，消费者不妨重点关注一下，这一活动相当于买大件电器送小件电器，非常适合时下装修的用户。

## 五星 名门卖场开业特惠第二波

上周末，位于金水路与玉凤路交叉路口的五星电器名门大卖场成功开业，销售突破千万元，超额完成开业指标。彩电、空调、冰洗成为开业期间绝对的重点主力。五星电器表示，从目前的市场状况来看，消费者的家电购买余热仍然未消，为了让更多的消费者有足够充裕的时间享受五星电器“名门开业盛典”的价格盛宴，从本周六开始，连续4天，五星电器再次重磅推出名门开业优惠。

河南五星电器总经理战卉表示，上周末，名门卖场的成功开业，消费者给了五星足够的支持。本周末五星电器会继续拿出千万资源，在开业第二波以价格折扣、特价、精品买赠等多种方式再次确保竞争优势。顾客在五星电器名门大卖场消费满1000元送1000元全场通

用现金券。

从上周末的销售品类数据发现，在三大品类中，影视中的液晶产品成为市民的首选。在五星电器名门店的所有品类中，影视产品占30%左右，涵盖了索尼、飞利浦、夏普的主流合资品牌以及创维、海信、TCL等国内一线品牌。从本周六开始将全面启动彩电特惠第二波，以最大的让利幅度释放消费者潜在的高清大屏彩电的需求。据悉，五星还专门为影视品类准备了大量的特价机型，创维26寸液晶电视1999元，康佳32寸液晶电视2790元，夏普37寸液晶电视5999元。

这次五星名门店开业促销第二波，空调被作为旺季五星降价的重点品类。目前五星电器已经与格力、美的、志高、海尔、海信等国内外一



线品牌空调厂家达成共识，在目前市场价的基础上再度大幅下调价格。五星河南分部总经理战卉说：“名门店的成功开业，让更多的厂家认识到了东区商圈的巨大购买力，本周五星电器再次得到了众多厂家的大力支持，各大厂家在货源提供上为五星敞开了绿灯，不间断供应。”

## 迪信通签约联想 滑盖触控X1开卖

近日，迪信通宣布与联想手机达成了战略合作关系，联想新机X1已于本月25日起在河南迪信通全省60余家直营店进行为期2个月的独家销售活动。

迪信通河南分公司相关负责人表示，未来2个月，迪信通将作为联想X1全国唯一销售渠道代理，目前河南迪信通已经完成首批联想X1手机的足够备货，并且已经发往河南迪信通60余家门店，从本月25日起正式在豫发售。

据了解，联想X1作为国际权威工业设计大奖——2009德国红点设计大奖“高设计品质”奖(High Design Quality)的获得者，凭借科技与时尚相结合的产品设计，从来自49个国家的3000余件作品中脱颖而出，得到了国际工业设计界的认可。红点奖作为欧洲最具声望的工业设计奖项，拥有50多年历史，是国际公认的全球工业设计顶级三大奖项之一，享有工业设计界的“奥斯卡”称号。此次获奖的联想X1手机是2009年联想移动一款“划”时代的产品。极致超薄滑盖、炫美触控镜片、钻石切面透亮按键、金属一体滑轨、极富亲和力的柔软手感，这些丰富的内涵，在X1上得到了创新的融合与完美地呈现。X1不仅有着“全球最薄的滑盖全触控手机”的头衔——手机的厚度仅为12.5毫米，同时拥有最新升级的TouchDream全触控操作界面，提供全新的操作“手”感。用户只需通过点击、拖拽、拨动、晃动、写画等动作，就可以轻松地操控它。另外，联想X1内建320W像素的摄像头，支持多种格式影音文件的播放，内置GPS模块，包含全国334个城市的高精度导航电子地图和超过1800万条地图数据，同时特别设置了公交查询与换乘功能。

晚报记者 冯刘克

## “世界冠军”是怎么炼成的

世界著名的消费市场研究机构Euromonitor(欧洲透视)最新发布的监测数据显示，以单一品牌统计，2008年海尔冰箱在全球市场以6.3%的占有率超过惠而浦等欧美家电巨头，跃居全球第一。

光荣与梦想：1988年，海尔冰箱以最高分获得中国电冰箱史上第一枚质量金牌，次年，海尔冰箱以第一的市场占有率成为“中国第一”。至今，海尔冰箱已经连续19年蝉联“中国第一”。红遍中国，自当面向全球。靠什么面向全球呢？答案是其遍布全球的29个三位一体的运营基地(资源整合中心)。最终，在与平均年龄为102岁的欧美百年企业竞赛中，海尔冰箱2008年以6.3%的市场份额成为新的世界冠军。

李红卫

## 空调引发考据大战

### 谁是变频之父

近日，家电圈的记者很郁闷，为了写好一篇新闻稿不得不翻阅大量的物理学、电磁学、电子学专业书籍，了解变频空调史。因为大金极力鼓吹垄断日本变频技术，并冠以“变频之父”的称号，令业界质疑。

然而，记者翻阅大金株式会社(日本)及上海大金(中国)公司网站，未发现大金任何关于垄断变频技术及“变频之父”的只言片语。相反在东芝开利株式会社网站上，东芝因在变频空调领域的贡献被日本电气协会授予“电气的基石”，在上海东芝开利公司网站上，东芝开利空调销售(上海)有限公司董事总经理梁杰在接受媒体采访时称：“空调的发展历程是怎样的？看看东芝的历史就知道了。1935年，东芝空调诞生；1980年，生产出世界第一台商用变频空调；1998年生产出世界第一台R410A新冷媒变频空调。2004年东芝推出第四代变频组合式系统S-MMS……2004年东芝在中国成立合资公司，在中国生产，但是产品全部返销日本，2005年就返销了10余万台，2006年又翻了一倍。”到2008年，总销量已经突破100万台。

目前在日本，几乎所有的空调厂家使用的变频控制板都来自东芝富士工厂的流水线。但是在东芝SMMS智慧变频空调系统中，使用的是东芝公司最先进的IPDU(智慧变频控制板)。它独立、超紧凑、效能强大、节省能源，具有140级的变频级数，每级为0.6赫兹。而东芝公司提供给其他日本厂家的变频板的控制级数仅有29或35级。

翻开历史，大金公司主要以VRV商用空调(氟里昂系统)为主，其销售额约70亿美元，居全球第2位，仅次于东芝开利。其前身为大阪金属工业株式会社。后来转型，主业商用空调，但其家用空调比较弱势，在总销售额中不到10%。

晚报记者 李无双