



底价和大奖等你来

欧凯龙家具集采大会周日巅峰盛惠

300品牌,万款家具等你

春季正是家装的良好时节,很多人都选择这一时间装修新家,而欧凯龙为了适应广大消费者春季家装的需要,为消费者提供超值的精品家具,特重磅联袂300余个家具厂家推出了这次集体采购大会,充分满足装新家的顾客朋友的需要。

据悉,集采活动作为欧凯龙四大家具卖场首创的家具购买形式,以超值的价位得到了广大顾客的喜爱,了解欧凯龙集采大会和参加欧凯龙家具集采大会的顾客越来越多。本周日即3月29日16时至20时,欧凯龙春季家具集体采购大会又拉开了帷幕。此次欧凯龙集采大会将再次以超值价位回馈广大消费群体,欧凯龙四大卖场300余个国内国际家具品牌,万余款家具将以火爆集采价位限时销售!

1折起,底价购买好良机

作为根植中原12年的专业家具运营商,郑州欧凯龙家具广场为了在此次集采活动期间最大力度回馈广大中原顾客,把最优惠的品牌家具奉献给广大顾客,公司就提前陆续与各个国内国际知名家具厂家多次谈判确定优惠买断价格。

“如果有需要购买重磅超值底价家具的顾客朋友,请不要错过这一难得的购买良机。”

欧凯龙的一位负责人介绍说:“四大卖场推出了多款春季新品家具买断价,以1折起的超值价位回馈给广大消费者。”

如果您正在装修新家预备购买家具,如果您布置新房需要最新款的家具,如果您需要更新换代家中的原有家具,这个周末不妨到欧凯龙四大家具卖场看看。3月29日16时至20时,欧凯龙集采大会四个小时内,数百个品牌家具倾情底价盛惠广大消费者:买断价家具1折起发售,买家具折后再抽奖,名牌笔记本电脑、手机无限量抽取,现场还有温馨体贴的西点饮料免费共享。

晚报记者 樊无敌 周倩 实习生 童聪 文/图

折后笔记本电脑等你抽

本周日3月29日16时至20时期间,欧凯龙四大精品家具连锁商场还隆重推出了“买家具折后再抽奖,笔记本电脑、手机无限量抽取”的盛大抽奖活动。所有购买家具的顾客都可以凭一定的购货金额抽奖,幸运赢取名牌笔记本电脑、手机、微波炉等惊喜大礼。

西点饮料,四大卖场免费享用

作为中原人民非常喜爱的家具卖场,欧凯龙四大卖场一直都在升级卖场服务,其在中原家具商场领先开创的温馨体贴的卖场实地服务非常受消费者的喜爱,尤其得到了带着小孩子购买家具的顾客朋友的喜爱。

此次集采大会卖场期间,欧凯龙金水路顶



30日内无理由退换货

从2009年3月15日起,欧凯龙四大卖场售后服务系统工程全面升级,其中无理由退换货制度延长至30天,立即在整个中原家具行业引起了巨大轰动,很多购买家具的顾客已经充分体验了欧凯龙新升级后的售后服务。

“参加此次3月29日集采大会购买家具的顾客朋友均可以享受欧凯龙新升级的售后服务承诺。”欧凯龙的负责人介绍说:“这些服务包括欧凯龙买家具不满意家具30日内无理由退换货;所售商品欧凯龙负全责,欧凯龙先行赔付;全城比价三倍退差;全场家具100%绿色环保等售后服务承诺,为顾客打造专业、便捷、高速的专业售后服务通道,充分保障每一位顾客购买家具全程无忧。”

到郑州百货大楼去淘羊毛衫

郑州百货大楼的保留节目——春季羊(绒)毛衫节如期上演。3月21日毛衫节开幕现场,记者看到郑百大楼前广场聚集了大量逛街的人流,有的在运动用品特卖会选购,有的在T台前欣赏琳琅满目的羊毛衫表演。专业色彩搭配师在现场随时为顾客提供服务,如何根据自己的肤色年龄等外在条件以及职业喜好等更好地选购羊毛衫。

近年来,郑州百货界都很青睐定位高端、利润丰厚的羊绒衫,而利润微薄的羊毛衫则往往被阻挡在百货门外,最多是夹杂在其他品牌服饰中做个搭配。

以大众时尚心系百姓为特色的郑州百货大楼多年来扎根平民阶层,以服务和高性价比

比的商品赢得顾客,羊毛衫价格低,更符合大多数市民的需求,郑州市场上20多个羊绒衫品牌郑百都有,同时还保留了数十个羊毛衫品牌,成立专门的针织商场。

今年购物节,郑百让利幅度非常大。郑百针织商场经理弓顺庆说,到时候会有羊绒衫要降到300多元。郑百鄂尔多斯店长傅聪说,以往买鄂尔多斯,找熟人也最多打个8折、8.5折,7折都很少见。去年购物节也只是打了8折。但这次购物节期间,鄂尔多斯5折优惠。圣雪绒店长王维玲透露,目前,郑州其他商场同品牌的畅销款存货,已陆续调到郑州百货大楼。

晚报记者 冯刘克 周倩

中博家具中心 2000万元优惠券赠消费者

3月25日,中博家具中心消费券发放正式开始。这次活动秉承服务中原百姓家居的底蕴,针对目前的经济形势,响应政府拉动内需、刺激国内经济增长的号召,以服务中原百姓,回报社会为目的,决定近期推出高达2000万元的消费券,为购买家具的消费者提供贴心让利帮助。截至目前,中博九大卖场一共已发放8000份优惠券,接到近万个消费者的预约咨询电话。据了解,中博家具消费券的领取时间将持续到3月29日,每天九大卖场共限4000份。

在消费券发放地——联成家具、亿隆家具、集美家具、奥龙家具、家之都家具、坂田家具、港联家具、世贸家具、豪嘉居九大家具卖场,人头攒动,但是在商场工作人员的指挥下,活动现场显得井然有序,顾客们也在第一时间拿到了自己的消费券。参加活动的王女士表示:这次活动很及时,自己的儿子就要结婚,正准备购置家具,今天自己特意来这里帮他领消费券,等周末时儿子就能享受这次优惠了。

据中博家具中心负责人介绍,消费者凭

券可以在中博旗下的九大家具卖场以及沿着郑汴路与未来路交叉口周围,中博国际家具店街的大多数品牌店,选购自己需要的家具,并承诺在议价后支持消费券冲抵现金,充分保证了每位顾客享受这次活动带来优惠的范围和力度。

在中博的商场里,许多顾客都在选着自己中意的家具。顾客李小姐说,她看中了一套欧式家具,原价是23000元,砍价后的议价为20000元,之后她又拿出了和先生一起领到的2000元家具消费券,结果仅花了18000元就买到了一套心仪的漂亮家具,非常合算。她还特意提醒:一定要谈好价后再用消费券,这样才能得到更多的实惠。中博购家具,“惠”出新生活。中博家具中心作为中部六省最大的家具综合市场,作为全国3600余家品牌家具生产企业的直销基地,其一举一动都意义深远。此次大手笔整合旗下品牌,携手推进家具消费券,必将给众多消费者带来切实的优惠与深刻的消费体验。

童聪 晚报记者 樊无敌 许琳琦

OUTLETS入驻郑州宝龙城市广场

3月25日上午,郑州宝龙城市广场与OUTLETS签约暨新闻发布会在大河锦江酒店举行。

据了解,奥特莱斯是欧美最为流行的零售业态之一,主要销售库存、断码、工厂尾货、名牌专门为奥特莱斯生产的系列商品。奥特莱斯最令人心动的是商品的价格,它的商品之所以能够以如此低的折扣进行销售,原因是奥特莱斯购物中心的经营场所一般都远离城市中心,商业设施简单舒适,经营硬件投入成本相对较低;另外因销售方式简单,相关经营费用变得很低,低成本运营使经营者能够最大程度打折来让消费者感受实惠。

宝龙城市广场总建筑面积超250000平方米,是复合商业地产中最先进的运作模式——SHOPPING MALL,打造集购物、休闲、美食、

娱乐、游乐、文化、旅游、酒店式公寓为一体的“一站式”超大型国际商业体验中心,整体开业后,必将成为郑州乃至中西部顶级商圈。

入驻宝龙城市广场的郑州奥特莱斯贯穿了“国际名品荟萃,购物淘宝天堂”的经营理念,面向全球近1000个上国际国内高档品牌开展合作,面积超三万平方米,其品牌精品程度之高、名品数量之多,将不会逊色于北京燕莎和上海青浦。此次进入郑州奥特莱斯的品牌大体分三种:一种是知名度极高的国际一二线大品牌,许多品牌还是第一次进入郑州市场。第二种是市场热卖的知名流行品牌。第三种是美国、英国、法国、意大利、西班牙等国家的经典时尚服饰品牌,这些品牌设计理念新颖、款式新潮,卖的也基本是当季新款。

晚报记者 樊无敌 陈静

慕思寝具帮助亚健康人群“找回好睡眠”

在“3·21”世界睡眠日期间,一项针对包括本地市民在内的调查透露,金融危机发生后,都市人群失眠比例增加2成以上,而有睡眠障碍人群比例更是多达40%。

“许多人过了一辈子,都找不到一张适合自己的床。”睡眠研究专家江帆介绍,随着科技水平不断提高,家居产品品质也在不断改善,但对于绝大多数人来说,以慕思寝具

为代表的国内优秀家居企业,在金融危机巨大冲击下,主动以品质与科技取胜,创造性地研发出满足“睡眠个性化”需求的健康睡眠系统,为沉寂的家居行业掀起一场“头脑风暴”,创新了床具的价值概念。针对“亚健康”人群增多现象,慕思寝具还特别推出理疗性软床,帮助亚健康人群“找回好睡眠”。

周倩

河南IT精英 在母亲河畔共植“诚信林”

日前,省内多家IT企业精英在河南省计算机行业协会的带领下,来到位于黄河湿地保护区的黄河富景生态园植树,以实际行动践行了“保护母亲河,共植诚信林”的承诺。

为保护生态环境,营造诚信氛围,河南省

计算机行业协会发起了这项“保护母亲河行动”的群众性公益活动,使企业的诚信体系建设在母亲河边上,为IT行业筑造一个永远的丰碑。活动的开展,将诚信建设与绿化建设融为一体,给子孙后代留下一个诚信的社会环境和美好的生态环境。

樊无敌