

“婚庆”热让珠宝走俏

业内人士提醒,选购婚戒要看4C



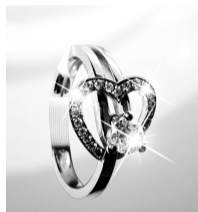
三月下旬以来,我市的结婚潮开始涌动,珠宝开始走俏,返现、打折扣、送礼物,成为了近段时间来珠宝市场常见的促销方式。业内人士表示,每年的“五一”和“十一”前后是婚庆的热潮,各珠宝商也普遍围绕婚庆做文章,表现出对消费热点的积极跟进态度。
晚报记者 袁瑞清

婚庆高峰将至,催旺珠宝市场

记者了解到,这两年“80后”的结婚高峰年,去年由于一些突发事件影响,不少新人将婚期推迟到今年,所以今年的婚期市场被继续看好,预计结婚的人数超过去年,这显示出婚庆市场的商机依旧广阔。

香港龙泽润宝郑州区域的企划经理王亚彬告诉记者,目前珠宝市场的主要消费群体是80后,“这部分群体正值结婚期,买戒指和首饰必不可少,但其消费能力有限,多会购买价格在2000元到8000元之间的产品。”

“按照郑州有3万对新人结婚,就算每对新人只消费2000到3000元,就有近1亿元的婚庆珠宝市场。”河南天成珠宝有限公司田瑶计算说,近1亿元的市场当然不会全在五一期间爆发,但从目前的情况来看,今年五一将会是个婚庆高峰,珠宝也正进入销售旺季。



钻石仍是主流 黄金成新亮点

结婚买钻戒是必须的过程,因此每年的婚庆珠宝市场,钻戒总是主流产品,今年,吊坠饰品也越来越受到消费者青睐。

王亚彬介绍,目前郑州市场的钻戒以10~30分为主(1克拉=100分),比北京、上海等地的30~50分略低,克拉钻戒销售也开始增多。她表示,以合理的价格购买到0.5克拉以上的高品质钻石是保值的,0.5克拉以下的钻石价格也一直稳中有升,但极小的碎钻则不具备保值功能。

为抢占市场,商家也纷纷推出新品。如心形、花形以及蝴蝶样式,以及一款两戴型的新品,在细节的繁复处理上独具匠心,在色彩搭配上比较注重运用鲜艳夺目的颜色。

“这两年来,黄金饰品成为市场的新亮点”,金鑫珠宝郑州区域企划部主管谢若说,如今黄金饰品在设计、制作和施工工艺上都有了新的提升,外观时尚,很适合年轻人的口味,购买群体也从以往的三四十岁的人群逐步转向了如今二十岁左右的人群。

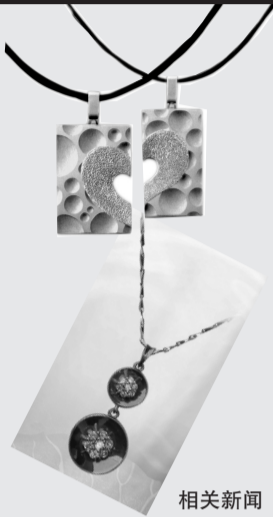
燕青眼镜 YANGQING GLASSES

做消费者贴心的眼镜店

十年执著,十年发展。河南省燕青商贸有限公司在不断探索与追求中收获了口碑,赢得了发展。“每次去燕青眼镜店,都感觉很温馨,就像去自家店里一样。”一位燕青眼镜的老顾客这样评价道,燕青眼镜最吸引他的是其亲情化的服务,很热情也很贴切,“感觉店员把顾客当亲人一样对待,无论是验光还是配镜,都十分周到。”

像这位顾客所说,如今,燕青眼镜成为大众配镜知名品牌,在郑州市市场上目前有6家大型眼镜连锁店,经营面积2000多平方米,经营品牌1000多种,知名品牌上百个。燕青眼镜总经理江义清告诉记者:“燕青商贸公司秉承专业技术,平价服务大众。贴心、实惠的经营特点深深植根于顾客心中。另一方面,而作为专业的眼镜店,引进了先进的全自动电脑验光仪和高精度的自动割边设备,并聘请了在社会上、屈光学界著名的高级视光师、眼科医师坐诊店内。”

在他看来,贴近消费者、致力专业化发展,只是企业追求的一部分,更重要的是燕青眼镜在成长中也在不断回报于社会。积极参与公益活动,把燕青人的爱心播种于社会。利用设在大学周边的燕青眼镜店,经常助困帮贫,不断资助莘莘学子,助其完成学业。十年来燕青商贸公司不断收获了众多荣誉:眼镜行业计量、质量合格一级店;产品质量检验合格单位;河南省质监局产品承检单位。
晚报记者 谢宽



相关新闻

一折买翡翠 金鑫会员答谢会今日举办

“翡翠低至1折,镶嵌低至2折,黄金的优惠额度更是会打破底价”,记者获悉,“金鑫珠宝09春季会员专场答谢会”于今日举办,活动将持续到29日,消费者凭相关证件即可在金鑫珠宝市内的六家店面参与活动。

据介绍,本次活动促销力度非常大,如万足金按照每克大盘价+10%销售(约226元1克);千足金、亚一黄金与足金每克直降18元;精品黄金每克优惠15元;老凤祥黄金每克优惠10元;金链金条直降10元/克;铂金直降20元/克。另外,部分翡翠特价1折,其他翡翠全部5折销售。

“会员答谢会每年会举办两次,分别在五一和十一前后,优惠力度也是全年最大的”,相关负责人介绍,消费者可凭金鑫入场券、金鑫会员卡、金鑫以往购物小票、中信信用卡、大河好物,昭元企业,苏宁电器,迪信通,大商集团,中原商贸城,纪梵希,芙蓉美媛,素颜堂,花都温泉会员卡参与本次活动。
晚报记者 袁瑞清

儿童摄影呈井喷之势 各大影楼拍摄风格抢鲜看

活泼可爱的造型、温馨感人的画面、永不再现的美好瞬间……给宝宝留下一个记忆深刻的童年,替孩子留下成长的影像,是父母们独享的乐趣,也是与宝宝一同成长的回忆。今春郑州各大儿童摄影机构竞相推出了不同主题风格的拍摄套餐,这也成为儿童摄影市场异常活跃的一年。记者相继走访了昭元、studio32韩国儿童摄影、昭元宠爱高尚儿童会所、大中原奇妙儿童摄影,抢先了解了最新拍摄咨询,要和爱生活的妈妈分享一下。
晚报记者 谢宽



纯正韩风 外籍阵容

A 关键词:精致 典雅 深邃
照片提供:昭元 studio32 韩国儿童摄影
从摄影技术、主题、服装、道具、背景等方面不断寻求“亮点”,无论从价格、服务、技术,甚至服装方面都有一个精致的提升,再加上豪华的外籍艺术创作团队——韩国摄影大师洪完朴先生,美国柯达御用摄影龙SIR、新加坡艺术名师俐奴鼎立加盟 studio32,彰显突出不凡的实力,相信豪华的外籍艺术创作团队会给郑州儿童摄影带来不同凡响的影响。

B 国际合作 多元艺术
关键词:艺术共融 中西文化 中国元素
照片提供:大中原奇妙儿童摄影
将西方文化与东方中国元素艺术共融,璀璨绽放出大中原奇妙三大国际风格主题。展现法兰西浪漫、温馨、高雅的薰衣草香颂花园;呈现日式可爱、青春活力的东京故事;以及融合中国元素的“少年中国”、“绿野仙踪”三大儿童主题,充满纯粹国际艺术气息。记者看到,影楼里提供了一些别具特色的造型服,如西瓜服、小蜜蜂服,十足可爱动人。

C 最贴心的上门拍摄 最高级的全外景拍摄
关键词:快乐 自然 纯粹 方便
照片提供:昭元宠爱高尚儿童会所
“昭元宠爱儿童会所拥有最多最高端的儿童会员,最知道妈妈和宝宝的心声。更多妈妈愿意选择在装修精美的家里或自家社区独特风景里为宝宝拍摄更放松、贴近自然照片,把宝宝的点点滴滴记录成册,让照片不仅成为宝宝成长的见证,更成为家庭爱的见证。”昭元宠爱儿童会所的负责人告诉记者,昭元宠爱儿童摄影特推出了最新专业上门拍摄,可以多次拍摄的套系服务。



源于瑜伽胜于瑜伽的莱美平衡课程

瑜伽历史悠久,底蕴深厚,种类繁多,深究其中更包含了浓厚的宗教色彩。需要精神和身体一起作用才能达到她的最佳效果。并且每个教练的教学方式与套路都不一样,每个人都面临选择适合自己的瑜伽课程以及如何持续练习的问题。对于繁忙的都市人,要想安全、有效的学到瑜伽之精华并不是容易的事情。

鉴于此,全球最大的新西兰莱美健身操体系早在十多年前就根据在印度瑜伽的基础上取其精华,并融会中国传统的太极和普拉提,将这三种运动精髓结合在一起,发展成为BODYBALANCE 莱美平衡课程。

BODYBALANCE 莱美平衡课程是世界上第一个预先编排动作的身心结合训练项目,统一的套路充分考虑到集体有氧健身的特点,并且有计划、有系统的持续更新,目前已更新至44套。设计编制过程中,充分考虑到对不同年龄、性别、健身背景和身体状况的广泛适用性,尤其是考虑针对都市里久坐办公室的人。甚至还有专门为孕妇进行身体锻炼的课程,所有这些都是希望让每个人都能分享BODYBALANCE 给身体带来的益处和乐趣。

想亲身了解和体验莱美平衡课程的魅力吗?作为艾搏健身在庆祝八周年的感恩回馈系列活动,即日起一周内,艾搏健身BODYBALANCE 莱美平衡课程免费向社会开放,欢迎大家预约体验。
碧沙岗中原商贸城店: 67713122 67713123
东三街红专路口店: 63975111 63975393
同时欢迎健身教练加盟艾搏,招聘热线 0371-67713127

消费资讯

韩国第一儿童摄影品牌 入驻郑州

3月22日郑州天旺广场,随着昭元摄影企业董事长郭照原剪下彩球,河南首家纯正韩国摄影风格昭元 studio32 韩国儿童摄影中国形象总店正式入驻郑州。据昭元儿童摄影公司总经理郭锐萍介绍,昭元 studio32 韩国儿童摄影中国形象总店特地从韩国引进纯正韩国品牌儿童礼服、饰品,融合中韩艺术完美呈现纯主义《熙恩与浩英》《温蒂妮森林》《布拉诺阳光》三大风格独立立场。据悉,昭元 Studio32 美丽开幕期间,昭元摄影总部携旗下各品牌全面厚惠同贺,预订婚照、写真、儿童套照内容全面升一级,套套加送纯正韩国主题拍摄,摄影照片全奉送。
谢宽

见证莹白肌肤 欧珀莱新品上市

3月20日,AUPRES欧珀莱携全新推出的欧珀莱淡斑多重臻白美容液闪耀登场,带来全新的淡斑美白理念,实现拥有“无暇莹白肌肤”的美丽梦想。资生堂丽源化妆品有限公司相关负责人表示,AUPRES欧珀莱品牌自全面更新上市以来,不断推出针对中国女性消费者的不同需求而研发出全新产品,并受到了广大消费者的支持与肯定。为了让消费者能够亲自见证效果,AUPRES欧珀莱此次邀请了100位优秀女性,担任美白大使,并与所有女性朋友一同见证“无暇莹白肌肤”的诞生。
谢宽

隆庆祥获拜祖大典指定 贵宾服装资格

2009年3月29日,“己丑年黄帝故里拜祖大典”将在新郑举行,以“量身定制”为特色的隆庆祥企业,喜获为出席拜祖大典的贵宾定制专用服装的资格,并获得“己丑年黄帝故里拜祖大典唯一指定贵宾服装”和“突出贡献奖”称号。本次拜祖大典隆庆祥制作的服装除了更加体现“量身定制”的合性,面料的轻柔薄挺外,更融合了传统的精致手工艺特点和“合心合身定制”的现代韵味。
隆庆祥自1995年成立以来,为众多知名人士提供过“量身定制”产品。此次称号是隆庆祥荣获“唯一指定市长用装”和“中国职业装领军企业”后的又一殊荣。
袁瑞清