

周六,第三次做客金州

挑战八冠王,建业这次想赢

第一次做客金州,建业队在1:0领先的情况下,遭遇点球判罚,最终1:3败北,第二次到金州,建业则在最后几秒钟凭借奥比的进球收获了一个平局。虽然从来没有在金州获得过胜利,但建业队的表现却是上了一个台阶。第三次来到金州,现在的大连实德已经不是昔日那个威风八面的“八冠王”,而建业队也不是那个初上中超经验缺乏的“新兵蛋子”,携首场获胜的气势,今天下午3点半,建业队这一次的目标是3分。 晚报首席记者 郭轶略

出征前钓鱼“祈福”

周四上午,主教练唐尧东并没有安排球队训练,而是领着一帮主力队员来到基地的池塘边钓鱼,并且收获颇丰,主力后卫赵鹏和翻译李广涵都钓到了3条,唐尧东也钓到了一条大鱼,中午建业队的餐桌上也因此多了一道佳肴。

去池塘边钓鱼并不是简单地放松,而是球队的一种心理暗示。首轮联赛前,球队就安排了这样的活动,结果在鱼塘里收获不小的建业队在比赛中有惊无险地全取3分,因而这也成了队伍的惯例。“上一场之前,我就钓上来了3条,结果赢了比赛,这一次又是3条,希望还能拿到3分。”赵鹏说。而在钓鱼放松排遣压力的同时,教练组也不忘给队员加压,那就是严格赛场纪律,“干干净净”地去比赛。

两射手状态上佳

昨天训练前,奥里萨德贝遭遇了一个小小的意外,他在打开行李箱准备训练用品时突然发现自己的球鞋不见了。头号射手没有了射门靴,这让球队不敢怠慢。翻译李光涵火速到市区为他买来一双正版的耐克鞋。

意外的插曲并没有影响奥里萨德贝的情绪,在下午的射门训练和队内对抗中,奥里一如既往地表现出色,频频打出角度力量俱佳的射门。而他的锋线搭档内托,也同样显示出了良好的状态,在对抗中还还为奥里萨德贝提供了两次精准的助攻。

在首轮中惊艳亮相的建业锋线“黑白双煞”,今天将面对的是上一场制造了首轮失球最多纪录的大连实德防线,这无形中提高了河南球迷的期望值。不过目前大连实德的主力中后

卫杨林,由于当初实德和建业双方签署租借合同的时候就有了回避条款:杨林不得在同建业的比赛中上场,这也让本场少了一定的戏剧性。



宋泰林首场表现不错。晚报记者 白璐 图

宋泰林静候安贞焕

韩国队2002年世界杯的英雄安贞焕,已经办理完了所有手续,将在今天同建业的比赛中上场,这恐怕是刚刚开赛一轮就笼罩在降级阴影中的大连实德赛前的最大利好消息。巧合的是,今天重点盯防他的将是其曾经的队友、小兄弟宋泰林。

宋泰林、安贞焕和实德的另一名韩国外援全雨根,均来自于韩国K联赛釜山偶像队,三人当中,25岁的宋泰林年龄最小。韩国足坛极其讲究辈份,因而谈起两位学长,宋泰林充满敬意。

去年还在一个战壕里并肩战斗,现在就要刀兵相见,宋泰林表示:“这的确是件很有意思的事情,他们都很有实力,所以我在场上不敢有任何懈怠。友情归友情,但我还是希望建业队能像上一场一样获胜,我要为此做出自己应有的贡献。”



安贞焕周六上演中超处子秀。

【特别提醒】

由于多种原因,本场比赛河南球迷将无法通过电视收看本场比赛的直播,建业俱乐部也特意提醒广大球迷,可以登录俱乐部官方网站(www.jianyefc.com)观看比赛视频直播,此外,郑州新闻广播FM98届时也将对比赛进行现场直播

周末,紧紧抓牢遥控器

F1 澳大利亚揭幕站

3月28日 14:00 排位赛

3月29日 14:00 正赛

本报讯 随着超级亚久里车队退出,本田公司的退出,F1只剩下9支车队,已经昭示着F1这项烧钱运动“钱途”堪忧。更加不妙的是,由于全球金融危机的爆发,各大赞助商和广告商都纷纷捂紧了钱袋子,F1各车队现在是一分钱恨不得掰成两半花,不是不差钱,而是很差钱了。本周末开始的澳大利亚墨尔本揭幕站看看紧缩银根的各大车队怎么玩转2009年的F1。李岩 频道:CCTV-5直播



昨天练习赛汉密尔顿表现不佳

CBA 全明星周末赛

3月28日 19:00-20:50 星锐赛

3月29日 19:25-21:25 技巧、三分、扣篮决赛

3月29日 19:25-21:25 全明星正赛

本报讯 在这14年的岁月中,CBA全明星赛从最初的按颜色分组到南北分组,从武侠主题到超女当道,每年都在想尽办法玩花样。想要在这次宁波北仑全明星正赛上看到NBA式的表演,ok! 广厦的外援、联赛得分王怀特一定会引爆你的视觉。和他搭档内线的则是八一队的王治郅,不要说你不想看王治郅VS巴特尔的联赛第一中锋之争。哦,对了,据说今年的灌篮大赛特别带劲,没了胡光、艾伦,但来参加本届扣篮赛的都是清一色的国内弹簧人。木木 频道:CCTV-5直播

从行业“第一”解读“中国制造”

国家统计局中国行业企业信息发布中心第十三届“全国市场销量领先品牌信息发布会”公布数据显示,经历了去年的问题奶粉事件后,乳品市场已经稳步回暖,国内品牌仍是消费主流,2008年蒙牛销售总量位居第一,其液态奶、酸奶销量也为第一。25日,由中国商业联合会中华全国商业信息中心公布的数据也显示,蒙牛液态奶、酸奶、乳酸饮料及冰淇淋均为第一。

统计局发布会同时公布的中国消费品市场权威分析报告指出,对于整个中国制造行业而言,各行业龙头在发展中已显出诸多共性。剖析这些共同点,寻出发展轨迹,总结经验教训,可为国内制造业的做大做强提供某种借鉴。而参照海尔、蒙牛、金龙鱼、王老吉等品牌,亦能清晰呈现中国制造向中国创造转变的历程。

“第一”要拥有比较优势

原料是制造业的基础,对于快速消费品来说,优质产品只能通过优质原材料得到。从此次信息公布的各行业龙头的发展经验来看,国内制造业想要做大做强,首先要严格把控原料质量,提升原材料品质。

连续十几年蝉联食用油行业销量第一的金龙鱼,旗下多种产品依靠优质原料打造。金龙鱼葵花仁油源自天山,基地拥有充足的光照、温差及冰山融水,其天然特性是产品的最大卖点并广为消费者熟知。

与其他制造行业相似,乳业的发展也需要过原料关。国家“学生饮用奶计划”专家委员会主任、中国奶协顾问、研究员蒋建平告诉记者:“制约中国乳业发展的最突出的问题也是奶源。”

如何解决奶源问题?蒋建平指出,关键在于乳品龙头企业应抓好奶源,采用国际先进饲养管理模式,加强良种繁育体系建设,采

用先进原奶采集系统及标准化检测管理体系,推动国内乳业的牧场化进程。而建设规模化大型牧场,是必由之路。

正因为如此,日前焦点访谈节目在暗访乳业时,专门将牧场建设作为考察乳品企业发展现状的重要因素,报道显示:作为国内收奶最多、销量最大的乳品企业,蒙牛已经参与投资建设9座万头以上规模的超大型牧场,来自现代化牧场的原奶占到蒙牛奶源的60%以上。

“第一”必须严把质量关

在国内制造业领域,多年来荣获家电类销量第一的海尔,在建厂初期张瑞敏就通过“砸冰箱”唤起了工人的质量意识,让员工树起了“有缺陷的产品就是废品”的观念。一个得到消费者青睐的品牌,离不开对质量的严格把关。

乳业同样如此。近年来,随着跨国乳业巨头纷纷挺进国内,日益激烈的市场竞争推动了国内乳品产业的不断升级,生产工艺已经逐渐赶上世界先进水平,为打造优质牛奶奠定了坚实的技术基础。去年10月,彭博社、美联社、法新社、路透社等几十家海内外媒体的记者实地考察中国乳品企业时发现,在蒙牛智能化生产基地,20多条生产线,从收奶到产品出库,由中央控制系统设定程序,指令机器人操作完成,通过高度自动化减少人为因素的影响,确保对牛奶的品质进行标准化控制。中国乳业的现代化技术给老外们留下了深刻的印象。

随着《食品安全法》的修订出台,食品安全问题成为社会各界关注的焦点,食品检测水平也全面上升了一个新的台阶。据悉,在企业自身对原奶、下线 and 出厂实行全程检测的同时,蒙牛也邀请了中国检验检疫科学研究院对产品进行第三方独立检测。3月18日,国

家质检总局公布对奶粉、液态奶等相关产品的最新抽检结果,检测结果显示,市场销售的蒙牛等国内品牌主要品种乳制品均符合国家相关规定。

“第一”都要过“危机”关

近年来,“苏丹红”、“毒奶粉”等事件的发生暴露出食品等快速消费品行业确实存在着不规范。纵观此次公布的各行业位居前列的企业,几乎每一个获得市场销量冠军的品牌,都经历过危机事件。可以说,危机几乎成为每一个企业成长为行业第一所必须经受的洗礼,而面对危机能否积极担责、妥善处理,更成为企业能否保持行业第一的重要因素。

2004年,金龙鱼遭遇1:1:1危机,其第二代调和油倡导的膳食营养平衡的概念,被业内认定为是一种在技术上不可能达到的标准,三种脂肪酸比例为1:1:1的食用油更被营养专家视为不健康。这一危机让金龙鱼刚上市的新品面临全线崩溃。金龙鱼首先进行详尽细致的沟通,表明第二代调和油内三种脂肪酸的实际配比为0.27:1:1,再加上人体在膳食中摄入的动物脂肪,最终达到1:1:1平衡,随后又通过对于这一“概念营销”的深刻自省,唤回了消费者对于金龙鱼品牌的信心,在市场迅速恢复的同时,企业的发展更加稳健,逐渐具备了“中国制造”所应有的企业品质与责任感。

2007年获得饮料销量冠军的广东凉茶王老吉,也曾遭遇“致癌”风波。中国疾控中心实验发现52种广东地区常见的中草药可促癌,并提出消费预警,使以王老吉为代表的广东凉茶遭到广泛质疑。王老吉立即将产品送检权威部门并公布相关原料的来源与使用等相关情况,这一公开监督在赢得消费者的认可与支持的同时,也成为王老吉企业健康发展的鞭策,为赢得饮料销量冠军打下了坚实的基础。

日前的“OMP风波”则使三聚氰胺后处

于普遍信任危机的中国乳业雪上加霜。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图指出,虽然经过卫生部等六部门的联合专家认证会论证,OMP最终被认定为安全,但蒙牛未按规定申报的违规行为依然暴露出,以蒙牛为代表的国内乳业在产品营销上还有着浮躁情绪,在企业严格管理上与世界巨头还有一定的差距。他同时强调,积极引进国际最先进的乳业技术、为国内消费者提供具有世界品质的优质牛奶产品,仍然是国内乳品龙头企业必须承担的重要责任,科技创新也依然是推动国内乳业发展的第一推动力。

“对于现在的蒙牛而言,谁是市场第一并不重要,关键在于要从最近的风波中认真反思、吸取教训,梳理企业自身存在的问题并予以解决,还要虚心向其他乳业龙头企业学习。”蒙牛乳业集团总裁杨文俊用这样的话来表达蒙牛在OMP风波之后的反思。

蒋建平研究员指出,近年来,乳品行业在高速发展的同时,出现了奶源严重不足、市场管理缺失、企业竞争不当等问题。乳品企业、尤其是大企业应痛定思痛,总结经验教训,对消费者坦诚以待,走出信任危机,踏上和谐健康发展之路。

作为国内收奶最多、销量最大的乳品企业,蒙牛要想继续保持行业第一,就必须从此次危机中吸取教训,勇于改变自己,以更加成熟、平稳的心态做好企业。

纵观中国制造业的发展,占据比较优势、严把质量关卡、经受危机考验,是各行各业龙头企业发展的共同点。全力以赴为消费者提供更加优质的产品与服务,开诚布公地接受政府机构、媒体和消费者的广泛监督,努力走好企业发展的每一步,是中国制造可持续发展的必修课,也是中国企业打造长青基业、嬗变为全球性领袖企业所必须经历的考验。