

本报主办的“河南首届大型失物招领会”成功举行

200 封失物招领信寄给失主

3月28日,由郑州晚报、河南恩来爱心联盟、百年德化、二七地税局、德化街办事处巡防中队和“加西亚瓷砖”共同举办的河南首届大型失物招领活动在百年德化流行前线舞台举行,现场500名大学生义工的热情服务,1000多件的待认领失物,60分钟的精彩文艺演出,吸引了上万名市民,现场散发的2万张印有招领信息的“雷锋卡”,受到市民欢迎。

晚报记者 董占卿 实习生 孙乐乐
通讯员 王全堂 李明/文
晚报记者 张翼飞/图



▶ 活动吸引了上万名市民参与

上万人参加首届失物招领大会

3月28日,由《郑州晚报》招领联盟、河南恩来爱心联盟等组织策划的“河南首届大型失物招领会”在百年德化流行前线舞台如期举行。在现场,50平方米的喷绘背景,500名头戴小红帽的大学生义工、几十名热心市民组成的义工服务队、10多名德化街巡防队员组成的维持秩序工作队和轻松愉悦的音乐……活动还没有开始,现场的气氛早已被调动了起来,不少市民拥入流行前线舞台,参加失物招领活动。

“我还不知道有这样的组织,以前捡东西不知道往哪儿送,现在好了,《郑州晚报》招领联盟组织的‘河南首届大型失物招领’活动,感觉非常好。”参加失物招领活动的20多岁的张丽兴奋地说,希望以后能多举行这样的活动。她决定成为晚报招领联盟的铁杆粉丝。

活动从10时开始,历时两个小时。流行前线舞台旁边的两部电梯上站满了人,周围的栏杆旁也围满了观看文艺演出的市民。

“今天,参加活动的市民有上万人,活动场面火爆。”河南恩来爱心联盟的负责人方红高兴地说:“晚报失物招领联盟将建立一个庞大的爱心网络,让更多的人受益,把这一便民服务打造成郑州市民心中的品牌。”

500 大学生义工热情服务

在活动现场,头戴小红帽,热爱公益事业的河南农大、黄河科技学院、华北水利学院、郑州

科技学院、河南建筑职业技术学院、郑州职业技术学院6所大学的500名大学生义工,不仅活跃在活动现场,而且在德化街附近的商业区,都活跃着他们的身影。

热心市民送来大量失物

百年德化管理方工作人员刘芳拎着一个提包来到活动现场,把提包交给记者。她说,这是他们工作人员和德化街派出所民警捡到的各种失物,希望能物归原主。德化街办事处巡防中队的李明也送来一堆证件。还有不少市民拿着捡到的物品来到活动现场,交给本报记者。

为了表达对热心公益事业市民的感谢,凡是送物品到晚报招领联盟的,本报都将提供两份礼品以表示感谢。二七地税局为活动提供了500份精美礼品,加上本报准备的礼品共600份,一会儿工夫被“抢”光。

二七地税局为了增加本次活动的服务项目,特派专业税务人员现场为市民讲解怎样识别假发票,深受市民喜欢。

团市委前来观摩学习活动经验

活动现场,由郑州职业技术学院的30名学生组成的艺术团,成了本次活动的亮点之一。4位美女演唱的《心愿》,2女4男表演的激情街舞、搞笑的《征婚》小品……精彩的节目,把现场的气氛一步步推向了高潮。

“这个活动真不错,值得我们借鉴。”活动现

场,一位自称是共青团郑州市委的工作人员说,他今天是来观摩的,学习《郑州晚报》招领联盟举办大型活动的成功经验,将来他们也要举行这样的大型公益活动。

昨日,《焦作晚报》“找找吧”负责人朱颖江来电,她在网上看到了举办河南首届大型失物招领会信息,很受鼓舞。希望两家报纸能够加强联动,《郑州晚报》招领联盟把搜集到的有关焦作人的招领物品信息发给他们,他们将通过当地媒体,帮助寻找失主。

200 封失物招领信将寄到失主家

为提高寻找失主的效率,昨日,市邮政局表示将向本报提供200封含带邮资的信封,把“招领启事”按照身份证等证件上的地址、名字寄到失主家,让失主来招领联盟认领证件。

“我非常感谢《郑州晚报》失物招领联盟,去年给我邮寄了两封‘失物招领信’,帮我找回了丢失的身份证等证件和钱包。”在上海打工的王女士来电,她希望更多的市民能够支持《郑州晚报》的公益事业。

市民可登录晚报招领联盟网寻物

为了便于市民寻找物品,本报自去年创建晚报招领联盟网(<http://wbzl.zynews.com>)以来,备受广大市民关注,市民可以上网查询寻找丢失的物品。本报热线电话67659999随时欢迎您拨打,向我们提供失物招领信息。



市长电话:12345
一周综述

市职介中心一工作人员上班电话聊天被处罚

□晚报记者 孙娟

本报讯 市区内多条道路的行道树都被砍伐,上一周不少市民打来电话表示可惜。昨日记者从市长电话室获悉,4月,全市将有4209株杨树被伐除,将更换新树种。另外,市民反映的其他问题,也得到解决。

夜间施工扰民,被责令停工

市民来电反映,东明路与商城路交叉口往东,人防家属院东隔壁的施工工地,整夜施工已有一年时间,影响周围居民正常休息。

管城区政府经调查落实,执法局夜班中队当场责令该工地停止施工,并对其下达了整改通知书。

工作时间电话聊天,被处罚

市民李女士反映,她去大学路郑州市职业介绍中心咨询办理相关业务时,工作人员态度不好,上班时打电话聊天、工作推诿,业务知识不熟练。

市职业介绍中心进行了调查核实,按规定对当事人进行了扣罚工资,取消全年评优、考核资格的处罚,并要求其做出深刻检查。

国家住房和城乡建设部复查我市国家园林城市建设

□晚报记者 孙娟

本报讯 今日,国家住房和城乡建设部国家园林城市复查专家组抵达郑州,进行为期两天的国家园林城市复查实地查看工作。

2006年1月,国家建设部发文正式命名郑州市为“国家园林城市”。3年来,郑州市紧紧围绕创建国家生态园林城市、建设生态郑州的目标,大幅度建设绿地,提高绿量,增加花量,打造精品园林,完善城市绿地系统,实施园林绿化精细化管理,实现了园林绿化跨越式发展。

专家组将听取我市园林城市建设的专题汇报,并分3个组对我市的园林绿化、市政管理、交通管理、环境保护等内容进行实地查看。

其间,市民对郑州市城市建设及管理有什么建议和意见,可向专家组反映,热线电话:0371-67178801。

2009:乳品企业如何在反思中前行

一年一度的“全国市场销量领先品牌信息发布会”、“全国大型零售企业主要经济指标及主要商品销售情况信息发布会”随着小阳春的到来相继召开,3月22日,国家统计局中国行业企业信息发布中心发布的数据显示,2008年中国乳业的整体增幅放缓,几大乳品巨头依然占据了国内乳业的领导地位,蒙牛乳业位列市场销售量第一,其液态奶、酸奶销量也为第一。而25日由中国商业联合会中华全国商业信息中心公布的数据也显示,蒙牛液态奶、酸奶、乳酸饮料及冰淇淋均为第一。

对于这些数据,业内人士和普通消费者并无太多异议,不论是乳业的增速放缓还是蒙牛的继续蝉联,似乎都在意料之中。令人关注的是,此前不久遭遇了OMP风波的蒙牛,能否在2009年继续保持行业第一的宝座,继续“牛”下去。

根基是否依然牢固?

众所周知,2008年是中国乳业名副其实的“灾年”,被中国乳业黄金十年表象迷惑的消费者,突然间发现最致命的问题就是曾经引以为傲的发展速度。近年来,乳品行业在高速发展的同时,也沾染了快速消费品行业整体存在的过度营销的通病,现在已经到了从危机中吸取教训,痛定思痛夯实行业发展基础,回到健康的可持续发展之路的时候。

国家“学生饮用奶计划”专家委员会主

任、中国奶协顾问蒋建平研究员指出:“制约中国乳业发展的最突出的问题还是奶源。”解决这一问题的关键就在于乳品龙头企业应抓好奶源,采用国际先进饲养管理模式,加强良种繁育体系建设,采用先进原奶采集系统及标准化检测管理体系,推动国内乳业的牧场化进程。而建设规模化大型牧场,是必由之路。

在“得奶源者得天下”陆续被各大乳企奉为圭臬之时,作为国内收奶最多、销量最大的乳品企业,蒙牛牧场建设情况显然更具代表性,其担负的责任也尤为重大。此前焦点访谈节目在暗访乳业时指出:蒙牛已经参与投资建设9座万头以上规模的超大型牧场,为其独家供应高品质原奶,而来自现代化牧场的原奶则占到蒙牛奶源的60%以上。

能不能走出危机低谷?

“对于现在的蒙牛而言,谁是市场第一并不重要,关键在于要从最近的风波中认真反思,吸取教训,梳理企业自身存在的问题并予以解决,还要虚心向其他乳业龙头企业学习。”蒙牛乳业集团总裁杨文俊用这样的话来表达蒙牛在OMP风波之后的反思。近半年来的一系列食品危机事件,暴露出以蒙牛为代表的中国乳业于快速成长的过程中,在研发、生产、营销等方面确实存在着不规范的地方。深刻反思则是中国乳业走出危机低谷的起步。

国内乳业市场为中国乳业走出低谷提供

了有力支持。数据显示,中国人均年奶制品消费量不到30公斤,仅有世界平均水平的1/4,发达国家的1/10,市场发展的潜力巨大。而中国入世谈判的首席谈判代表、现任博鳌亚洲论坛秘书长的龙永图则认为,“就像中国人的温饱问题不可能通过进口粮食解决一样,要滋润13亿中国人也不可能依靠洋奶,还是需要中国人自己的乳品行业。”

随着国内市场竞争国际化的日益深入,蒙牛等国内乳品企业的设备与技术通过不断升级逐渐赶上世界先进水平,为打造优质牛奶奠定了坚实的技术基础。此次公布的市场数据则表明,只要踏踏实实为消费者提供安全高品质的牛奶产品,国内乳业企业可以赢回消费者信赖,三鹿破产导致的巨大市场空白主要仍由蒙牛等国内品牌占据,国内乳品市场两极多强的局面在一段时期内不会改变。最新的AC尼尔森数据则显示,1月份蒙牛液体奶销售额依然领先国内市场,麦肯锡的调查报告预测,2010年中国乳业规模将达1500亿元。

要想“牛”下去还差什么?

乳业是节粮、高效、产业链关联度高的新型朝阳产业。从上游的种草、养牛到下游的生产、物流,乳业发展在提升国民体质、发展循环经济的同时,也带动了千万奶农的脱贫致富,提供了百万的就业机会,对于当前受到金融危机冲击、就业压力增大的中国经济而言,更具

有至关重要的意义。而中国乳业想要做大做强,必须培养一批技术先进、品质过硬的大型企业,树立中国人自己的乳品名牌。

蒋建平指出,近年来,乳品行业在高速发展的同时,出现了奶源严重不足、市场管理缺失、企业竞争不当等问题。乳品企业、尤其是大企业应痛定思痛,总结经验教训,对消费者坦诚以待,走出信任危机,踏上和谐健康发展之路。

日前备受争议的“OMP”,虽然经卫生部等国家六部门的联合专家认证会最终认定为安全,但OMP事件也暴露出,以蒙牛为代表的国内乳业在产品营销上还存在浮躁情绪,在企业严格管理上与世界巨头还有一定的差距。

专家指出,在此前乳业发展的黄金十年中,世界乳业50%的增长都出现在中国。随着我国乳业的增长方式逐渐从数量扩张向整体优化,要想在健康发展的基础上继续保持高速增长,蒙牛等国内乳品企业必须从危机中吸取教训,去除浮躁、严格管理,踏踏实实为消费者奉献更多优秀产品,并积极与消费者进行及时、准确、科学的信息沟通。“相比于国际乳业巨头,蒙牛等国内乳品企业更大的差距在于欠缺成熟的心态与稳健的气质。”龙永图指出,这将成为中国乳业继续“牛”下去的必修课。