



每周头条

# 中国车市回暖 小排量车供不应求

今年第一季度,小排量车继2005年火过一阵子后,时隔4年纷纷闯入单一品牌销售排行榜的前列。当前,1.6升及以下排量乘用车几乎占到整个轿车销售的60%,成为名副其实的主力军。今年前两个月,国内各地车市活跃,产销两旺。据中汽协最新数据显示,1~2月,国内汽车累计销售156.36万辆,同比增长

2.7%,其中,1.6L以下(含1.6L)的小排量车销量增长19%,高出乘用车行业平均增长水平6个百分点。市场人士分析指出,年初燃油税费改革已刺激了消费者的购买欲望,近期再受购置税减半政策刺激,市场消费潜力进一步释放,特别是小排量车走红车市充分显示了汽车购置税新政对市场的刺激效应。综合

2009上海车展前瞻

## 日产(中国)全力出击上海车展

第十三届上海国际车展即将于2009年4月20日至4月28日亮相上海新国际博览中心。为迎合本届车展“科技·艺术·新境界”的主题,日产(中国)投资有限公司以及东风日产乘用车公司将率旗下全系车型联袂出场。同时,一款神秘车型的出现也必定会给大家带来意想不到的惊喜。

继2008年北京车展上名声大振的PIVO 2之后,

日产汽车将向大家隆重介绍电动汽车NUVU,它代表了日产在新能源领域做出的杰出贡献。

据悉,位于W3展馆的日产汽车展台共有1600多平方米,除概念车以外,东风日产将借助本次车展推出全新轩逸,而其他经典车型与热销车型,如天籁、骐达、颐达、骊威、逍客、骏逸等,亦将悉数出场,当然更不能缺少刚从南极载誉归来的奇骏。陈栋

## 天津一汽上海车展有预谋

4月来临,在本届车展上天津一汽将携六款新车和两款热销车型亮相。其中代号为TFC-H1和TFC-M2的新车正是下半年即将上市的两款全新车型。

据透露,新车中的H1是在成熟可靠的平台上融合国际领先技术研发而成的车型。目前厂方虽没有正式公布核心数据,但联系到天津一汽一贯的造车风格,业界人士

猜想这将会是一款符合成熟人士需求的高品质轿车。

对于M2这款下半年即将面市的全新产品,不仅在承袭中对天津一汽造车风格带来颠覆,还是企业战略布局中填补诸多空白的关键棋子。天津一汽市场部非常谨慎,相关人士表示,M2是一款顺应时尚潮流,非常值得期待的精品小车。陈栋

新车快递

## 近21万人热猜睿翼价格

全新换代的高性能轿车Mazda6睿翼将于4月12日正式定价上市。自3月1日起在全国范围内广泛开展以“猜价格,赢睿翼”为主题的价格竞猜活动,火爆异常。仅短短的20余天时间,参与竞猜的人数已经超过了20万人次。

目前竞猜的统计数据显示,有高达61%的参与者

认为睿翼的价格将在22.98万元以上。其中,更有51.3%的参与者认为价格将在23.58万元以上。在装备方面,极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强大的安全性能、以驾驶者为中心的便利性操控界面成为Mazda6睿翼的显著特点。陈栋



## 水煮汽车

上星期五车展开幕,用宋丹丹的话说:“那家伙,那场面那是相当大啊,那真是,锣鼓喧天,鞭炮齐鸣,红旗招展,人山人海。”

其实这是因为本次车展上主流车型都到了,天气也不错,购车优惠力度大,郑州市民热情无比地抓住机会,又恰逢紫荆花展开幕,小编总结出车展三多:“车多、人多、品牌多”。呵呵,这都快成“许三多”了。

也许是国家政策的促进,百姓购买力的爆发,小编从头逛到尾,都是人挨人地慢步走。个别车的周围更是里三层外三层的,根本靠

不到车边。看着销售顾问忙得一头汗,嗓子都说哑了,简直就是“累并快乐着”。

有了车,不管是3万元还是几百万元的车,小编觉得:不用挤公交、不怕刮风下雨、冬暖夏凉,独立、舒适的驾乘空间使出行质量明显提高,接送老人孩子都方便。

我们的生活越来越离不开车,但是,车辆在给我们带来方便舒适的同时,我们也别忘了双腿除了踩油门和刹车之外,还有行走的功能,天气暖和了,没事出来走走,健康也重要。

王美华

## 让人不解的真实

近日出差到北京,呆了一个多星期,除了正常的采访任务外,看大量首都报纸的汽车版面就成了我最大的学习任务。无论从版面、稿件和意识上,北京的媒体确实走得比咱们这儿远。给我印象最深的版面是北京某知名报纸的汽车版封面。

该封面下半部分是一个新近上市车型的半版广告,上面的半个版是由这家报纸针对这个车型发表的评论。乍一看仿佛挺和谐,但我看完这篇评论后就彻底的一头雾水了。照常理说,人家在你报纸做了广告,等于就是你的客户啊,你不得服务好人家吗?就算不说

这车好,但起码中庸一点吧?可这篇评论就是把下面广告中的那个新车型批得一无是处,简直像是拆报社自己的台一样,反正我从事媒体这么多年还没见过这样的封面。

好了,在北京的这些天我就一直想这个问题,见着同行也就讨论这个问题,得到的答案有很多,什么这个厂商得罪了这个媒体啊,什么这个写评论的编辑特别讨厌这款车啊,什么这是另一种吸引眼球的方式啊……

但我觉得有位北京的媒体朋友解释的最合我心,那就是:“这家媒体这样做,应该是认为真实比效益更重要。”

陈栋



# 豪华进口 SUV 的新宠

## ——起亚霸锐试驾有感

当拿到霸锐的数据资料大有出乎意料之感,不仅仅是因为很多参数高出同级别的竞争车型,更有很多技术只有高档越野品牌才具有。尽管厂家指导参数并不能说明一切,但显然它已经激起了我一探究究竟的好奇心。机缘凑巧在上周末的紫荆山车展有幸试驾到上河南起亚普华汽车销售服务有限公司的霸锐。

在试驾前河南起亚普华的工作人员介绍到霸锐的前身是概念车 Mesa,研发耗时 29 个月的时间,投资超过 2 亿 4 千 5 百万美元,后经过改进并于 2008 年 1 月在韩国上市。霸锐身上承担着起亚的很多责任,其中最主要的是起亚希望通过这款车来提升自身的品牌。之前也听说,近些年起亚的设计思路发生了变化,他们希望打造“在世界任何一个角落,一眼就能认出是起亚汽车”的形象,而霸锐则是这种思路下的首款车型,由此可见霸锐对起亚的重要性不言而喻。拿到这款试驾的霸锐,内敛、低调这些词第一时间涌进大脑,用“简单的直线”来形容它再恰当不过,但闭上眼之后却总能想象出它的样子。与时下 SUV 多用采用弧线设计不同的是,霸锐的外身设计大多采用直线勾勒,棱角分明的前大灯组合与横纹格栅、充满了力度的侧身、简洁的车尾……而这正是起亚首席设计师的设计初衷,“最简约的设计往往给人最强烈印象”。

打开车门,走进霸锐,按钮启动,整个车子立刻精神起来。仪表盘红色的灯光配合白色的数字,除了更加清晰地了解当前的车子状态外,更营造出一种大气豪华的感觉。起亚继续走着精细的做工、丰富配置路线,座椅记忆系统、前后排加热座椅、电动倾斜可调节方向盘等,人性化设施能够最大化满足车内人员的舒适需求。而长宽高为 4880、1915、1810mm,轴距为 2895 的大家伙,霸锐的空间完全可以满足车内人员对于舒适性的要求。由于设计紧凑,



因此它还拥有一个可以完全放平的第三排座椅,从而能够舒服地坐下 7 名乘员。此外,由于这款车的第二排座椅也可以放平,因此,承载比较长的货物也毫无问题。

如果仅仅是这些,还不足以让霸锐成为传统豪华 SUV。我们将霸锐驶入公园里复杂的路面,希望验证一下霸锐在越野方面的能力。当驱动模式调节到 4L 模式,霸锐的扭矩以 50:50 的固定比例分配给前后桥,面对着前方 50 度的小土丘,霸锐丝毫没有怯场,拥有 217mm 最小离地间隙,加上调节范围在 80mm 内的空气动力悬挂,已然让霸锐在上坡前胜出一筹。在匹配了 38V6 发动机的驱动下,小山丘轻松被霸锐征服。对于一般城市 SUV 很难逾越的复杂路面,在霸锐看来不再是问题。

在公路路面上,我们重踩油门,仪表盘显示,霸锐在 6000 转时,功率达到最大,为 274PS,在 4400rpm 时,扭矩达到最大,为

362Nm。爬坡的时候,霸锐先进的控制系统立刻启动。上坡停车后,重新启动行驶时,上坡自动辅助控制系统(HAC)让霸锐自动制动 2 秒钟,避免了通常在上坡时经常会出现的溜车现象。而下坡时在没有刹车的情况下,霸锐保持 8km/h 匀速运行,让我更能将注意力集中在方向盘的控制上。

对于越野性如此强大的豪华 SUV,安全性是否能达到要求,是我们关注的最后一个问题。为了让越野效果达到最佳状态,起亚还给霸锐配备了更多控制系统。防抱死系统(ABS)(带 EBD),车辆稳定控制系统(ESP),让我们在转弯过程中多了份信心。在霸锐的车上,笔者发现了霸锐拥有两个前排安全气囊、两个帘式和

侧面安全气囊共 6 个安全气囊,还带有翻车感应器和主动式头枕。但霸锐在安全性上最引以为傲的则是它采用了非承载车身结构,相比其他车辆强调“配备多少安全设施”不同,霸锐的安全性更着重于“在设计之初就开始考虑的安全程度”,它比一般城市 SUV 更加卓越的车身强度,在发生危险的时候能有效防止车辆变形,而车架有效吸收能设计,能够最大限度保证乘客的安全。而不久前,霸锐还获得美国公路交通安全管理局(NHTSA)组织的针对前方和侧面碰撞试验五星安全评测。

试驾后,霸锐给我留下了深深的印象,作为起亚普华汽车销售服务有限公司的一款豪华 SUV,那些喜欢越野或者喜欢纯 SUV 的人一定会成为霸锐的拥护者。



地址:花园路开元路交叉口河南汽贸中心园内 咨询热线:0371-63398778(4S店) 63795166(北环店) 66539806(中博店) 0379-65525566(洛阳店)