



汽车是艺术品
风格
LOOK特色汽车展厅

风格之郑州豪华汽车展厅系列

春天的上午,郑娇握住一杯满满的咖啡,就像生活中必要的温暖,暖暖的墙和浓浓的咖啡香,一切一切,都是想像中一模一样的暖意。用一杯咖啡的时间翘班,再用一杯咖啡的时间中感受生活,缅怀过去,然后,重新做那个不肯疲倦的女孩。

晚报记者 王美华 文/图



最是咖啡香
——郑州远达雷克萨斯展厅侧记

郑州远达的建筑风格符合LEXUS(雷克萨斯)全球标准,从内到外气势恢宏,从踏入这座六星级豪华4S店的瞬间就能体会到“矢志不渝,追求完美”,展厅里的点点滴滴都与雷克萨斯这款豪华汽车的风格相辅相成。

在休息区弥漫着浓浓咖啡香,而这氤氲飘渺的芬芳,足以包容世间的沧桑,仿若一处心灵靠岸的港湾。和其他大的品牌4S店所不同的是,郑州远达雷克萨斯的品牌推广在很大程度上不是依赖广告,其一贯的策略是把重点放在品牌形象和优质服务的推广上。就像生活里的每一样东西的每一个细节,都在构成和体现着我们的生活品质和生活态度。

女孩与SC430

硬朗的车载着柔弱的郑娇,车身的嫣红映衬着明媚大眼的女孩,完美地把玩着,嬉戏着,也赞叹着,车已不再是车,而是一组道具,将郑娇的小巧精致衬托得无与伦比。



老K砍价团

“我回来了,下周继续团购”

——卡罗拉 1.8L车型团购开始招募
报名热线:67655767 13598033788

砍价团重出江湖,再次为大家带来福音,想买卡罗拉的朋友们看过来呀。晚报记者 王美华

想买的快报名
人越多车越便宜

在沉寂休整了一段时间后,老K砍价团再次出击,本次锁定的目标是卡罗拉1.8L。本报将与郑州富达丰田联合举办“1.8L卡罗拉购车活动”。

本报“老K砍价团”本着让消费者买好车,买明白车的宗旨,充分发挥报纸的优势,在读者与经销商之间建立一个很好的桥梁,让许多已经确定购买车辆的读者寻找到一个合适的购车点、合适的价格,尽我们最大的努力为读者争取到更多、更实在的优惠及服务。

到富达丰田看车,赏车,杀价,一定会有一

个你满意的答案等着你。另外,老K砍价团本着为读者服务的宗旨不收取报名读者和经销商的任何费用。别忘了先打67655767报名。

记者试驾心得
卡罗拉 1.8L性价比高

COROLLA 卡罗拉的主要特性是:新卡罗拉车身宽度大幅增加,车前柱位置前移,演绎出极富激情与动感的整体造型,又营造出宽敞舒适的车内空间,更能迎合年轻一代的胃口。

手动挡采用全新开发的六挡手动变速箱,这款六速变速箱给我感觉还算不错,首先是六个挡位非常精准。六挡的优势主要体现在:第

一是较为紧密的齿密比可以提供更加平顺、更加有力的加速;第二是六挡可以在高速巡航中提供较低的发动机转速,增加经济性。

卡罗拉 1.8L安静的怠速声音已经让我分不清点火与熄火的区别了,重复点火,听到启动机和发动机较劲的声音,真是让人心疼……甚至在车外如果不仔细听也会错以为怠速卡罗拉已经熄火了。真是一款超安静的车呀。

1.8L的悬挂给人比较好的印象。完全没有之前日系车较为轻、薄的驾驶感,卡罗拉带来了一种较为踏实的行驶感觉。

总的来说,外形中庸,什么样的人都能开,性能也不错,不用担心油耗,家用商用两相宜。



车市动态

东风标致207两厢炫动上市

3月28日,东风标致207两厢新车上市新闻发布会在东风标致河南神源4S店展厅隆重举行,将这款战略车型正式推向河南轿车市场。此次活动由厂家直接指导,河南神源凭借在东风标致的贡献率,取得了此次活动的承办权。东风标致207两厢在前脸部分与207三厢基本一致,大嘴格栅、大尺寸的狮标和狮眼大灯相互呼应,延续了三厢车型的造型风格,尾部设计线条层次更加鲜明,整体造型风格更加趋于灵动魅力和流线感。上市车型分为1.4L和1.6L两种排量共6款车型,售价为7.18万~10.48万元。河南神源现已全面接受预订。捷仁

郑州海马特推出福美来纪念版

2002年,海马将享誉海外的经典马自达323车型以福美来品牌引入中国。而后,全国数以万计的车主拥入福美来大家庭当中,福美来一举突破10万辆大关。2009年3月2日第50万辆下线,标志着福美来从成熟车型向经典车型的蜕变。为庆祝这一佳绩,郑州海马特推出福美来纪念版以答谢和回馈中原广大汽车消费者对海马汽车的信赖。据了解,福美来以其原装进口的发动机以及出色的节油品质打动了越来越多朋友的心,已成为家庭轿车的首选。79800元——福美来纪念版震撼价,将无疑是中原车市最为暖心的一缕春风。陈仪

海马福仕达 火热抢订中

据河南涌畅负责人介绍,即将全国上市的海马福仕达轿车级精品微客,已于2009年3月25日晚抵达该店,开始全面接受预订,目前河南涌畅4S店还有现车三辆,分别是标准型、舒适型和豪华型。

福仕达是海马进军微客市场的先锋,从设计研发到生产流程都秉承了海马汽车生产轿车的规范、标准和流程,以确保福仕达产品品质。全新的底盘设计和大空间带来的承载力,也使海马福仕达将轿车化舒适性和实用性有机结合。据悉,河南涌畅4S店开业暨海马福仕达全国首发上市活动将于近日举行。捷仁

己丑年拜祖大典指定高级用车
——河南中德宝马5系

据悉,河南中德宝马公司向己丑年黄帝故里拜祖大典执委会提供10辆09款BMW 5系作为贵宾接待用车。

BMW 5系曾经在国内外多次成功地完成重大贵宾和政要的接待任务。凭借其出色的驾驶动态性能和豪华优雅的形象,为这些盛会增添了一份尊贵的体验。此次拜祖大典的贵宾用车是华晨宝马汽车有限公司2009年更新“第二代BMW iDrive系统”中推出的全新车型。这款车融合了最先进的工程设计、创新的科技、引领时尚的外观、舒适的空间以及高水准的装备,并配备了全新的动力单元,进一步诠释了宝马的纯粹驾驶乐趣,树立了高级商务轿车的成功典范。李汪洋

己丑年拜祖大典指定高级用车
——河南豫海汽车奥迪A6L

3月26日,己丑年黄帝故里拜祖大典指定高级用车交车仪式在河南豫海汽车奥迪展厅隆重举行,中国郑州新郑黄帝故里拜祖大典期间,由河南首家奥迪4S店河南豫海汽车提供的新奥迪A6L轿车作为大典执委会的指定用车参与整个大典的贵宾和会务接待任务。这也是一汽-大众奥迪首次为河南地区的盛事提供用车。

本次合作,河南豫海汽车提供了10辆09款新奥迪A6L用于此次大会贵宾接待和会务用车。一直以来,奥迪品牌保持着“突破科技,启迪未来”的品牌理念、“技术领先”的传统基因、内敛沉稳的外观设计以及卓越的安全性能。而奥迪A6L车型作为一汽-大众的主力车型,以大气的外观、豪华的装备、舒适的空间深得中原用户的赏识。卢望春