品牌建设不忘社会责任

美巢装饰捐资200万元成立教育基金会

捐资200万元，成立司马光教育基金会

3月29日上午，“光山县司马光教育基金会”揭牌仪式举行，河南省和信阳市的相关领导及光山县司马光教育基金会理事长冯琪雅在揭牌仪式上致辞，祝贺光山县司马光教育基金会的正式成立，并与相关领导一起为光山县司马光教育基金会揭牌。

司马光，北宋政治家、文学家、史学家，出生于光州光山县（今河南省光山县），因编撰《资治通鉴》而名扬千古，与司马迁并称“前后两司马”。千古传诵的“司马光砸缸”故事就发生在光山县。

该故事折射出司马光智慧、仁爱、勇武的高尚品格，也为光山赢得“智慧之乡”的美称。司马光也是光山的人文优势和最可宝贵的人文资源。美巢装饰集团董事长冯琪雅情牵教育事业，积极响应，捐资设立光山县司马光教育基金会，亲自担任司马光教育基金会理事长。2009年3月，经河南省民政厅审核，批准光山县司马光教育基金会设立登记，光山县司马光教育基金会正式成立。

光山县司马光教育基金会为非公募性基金会，是非营利社会团体组织，也是我省近三年来获得河南省教育厅、河南省民政厅批准设立的唯一一个非公募性教育基金会，也是信阳市获准设立登记的唯一一个教育基金会。

日前，由司马光出生地河南省光山县县委、县政府发起，美巢装饰集团董事长冯琪雅捐资200万元设立的光山县司马光教育基金，经河南省教育厅、河南省民政厅批准，已正式成立。冯琪雅任光山县司马光教育基金会理事长。

晚报记者 王亚平 周强

每签一份单，就向基金会捐资100元

据介绍，“司马光教育基金会”的建立旨在弘扬重教尚学的优良传统，促进教育事业优质均衡发展，动员社会各界人士支持教育，奖教助学，为国家输送更多人才，同时通过基金会的运营管理机制确保这一宗旨可以得到长期的法律保障和发展落实。

在冯琪雅义举的带动下，她所创办的美巢装饰集团董事会也积极响应，以实际行动支持公益事业发展，规定自2009年3月29日起，美巢公司每签订一份装修合同，就向基金会捐款100元，并承诺每年捐资不少于20万元，形成美巢对困难学生和乡村困难教师的长期资助。

上海美巢装饰是目前中原家装的第一品牌，自2001年入驻郑州，始终倡导及坚持海派家居文化，是中原消费者心目中的首选品牌。成立8年来，始终致力于企业社会责任的奉献，热心公益事业。据美巢装饰总经理孙蕾介绍，美巢历来有热心公益的传统，在企业发展成长的8年间，累计捐资公益事业达200万元，而美巢集团董事长冯琪雅多年来更是热心慈善公益事业，尤其在2008年汶川地震期间，个人共捐资52万余元，居河南省家装行业首位。

有业内人士认为，“美巢集团不仅注重提升自己员工的生活品质及质量，更是不忘企业的社会责任，积极回馈社会，对整个行业的慈善氛围起到了推动的作用。”

“我们所开的这个建材市场最大的优势就是突出环保概念，这迎合了当前市场对环保建材的需求，也代表了整个行业的发展方向。”郑州环保建材化工广场董事长安宏献说，“随着经济的发展，生活水平的提高，人们开始追求较高的生活品质。在衣食住行中，‘住’的品质也在受到人们越来越多的关注。在这样的背景下，消费者更多的目光投向了环保型建材。目前郑州还没有以环保为主题的专业建材市场，郑州环保建材化工广场的开业填补了市场空白，将更好地满足消费者对各种环保建材的需求。”

重品质更要关注环保

郑州环保建材化工广场主打“环保”，誓建绿色市场

日前，郑州环保建材化工广场正式开业。据了解，该广场由郑州强盛实业有限公司投资建设，是一家以“环保”为主题专业化市场，主要经营各种符合环保标准的建材和化工产品。这一项目从立项、规划、设计、开工建设，到招商的全过程都遵循环保理念，力求为郑州消费者提供一个选购环保建材的好去处。 晚报记者 冯刘克 文/图

勇担社会责任 力建绿色市场

“苯超标、甲醛超标，我们经常听到这方面的消息。目前市场上的建材产品多种多样，质量参差不齐。少数建材厂家在生产产品时受到利益的驱使，忘记了自己的社会责任，无视消费者的健康。”安宏献接着说，“一些建材产品不符合环保标准，而消费者却对此很难辨别。看到这种情况，我就产生了一个想法，就是建一个绿色环保的建材市场，把市场上的环保建材产品集中在这个市场里，便于消费者进行选购。”

在安宏献看来，确定环保建材的经营方向是一种社会责任，建一个环保建材市场也是一种社会责任，正是这种强烈的社会责任感驱使他选择了这样一个项目。

据介绍，这个项目位于工人路与长江路交叉处，占地面积达37000多平方米，一期工程总建筑面积26000多平方米，拥有商铺200多套，地理位置优越，基础设施齐全，建筑排列有序，布局合理，是一家现代化的建材、化工交易园区。目前，整个市场除临街门面房正在招租之外，其他商铺都已投入经营。

强化市场管理 确保环保特色

“在这个市场里，所有的建材产品不管价位高低，不管档次高低，我们都有一个同样的要求，就是必须环保。”安宏献说，“我们的发展方向是经营绿色环保、档次较高的建材产品，但目前根据市场需求，产品的档次还不能一下子提得太高，只能是逐步提升档次，最终实现我们的目标。”

为了凸显该市场的环保特色，安宏献认为应当加强市场的管理和监督。“作为市场的管理方，一方面要掌握丰富的产品信息，另一方面要加大管理和监督的力度。如果不能掌握丰富的产品信息，就无法正确判别产品是否环保，管理和监督就更是无从谈起了。”

作为市场的后来者，安宏献希望郑州环保建材化工广场能够后来居上。在开业典礼上，他表示：“我们将秉承诚实、诚信、务实、高效的宗旨，树立以人为本、合法经营、安全经营、回报社会的理念，为全体商户和消费者提供优质、温馨、周到、体贴的服务。市场的开业，商户的入驻，只是市场进入正常运营的第一步。我们还要与全体商户通力合作，以优质的产品，优质的服务，合理的价位把更多消费者吸引过来，争取更多的市场份额。”

4月 2009阳光家居品牌活动

免费家装一日游
精品风尚家居发布会

活动时间：2009年4月4~5日上午9:40
报名电话：0371-67068222,67068333
活动地址：郑汴路与老107国道交叉口东建材大世界精品广场4楼家装梦工场

家装梦工场邀约设计大师深度剖析户型与设计，百余套小区经典户型风尚设计展览，特别邀约正弘旗、工商局家属院、山顶御鑫城、农行家属院、人行家属院、蓝钻、鑫苑国际城市花园、世纪御花园、丰庆佳苑、永煤家属院等小区业主，交定金送空调，凭户型图可获得小礼品，电话预约有效。

特别提醒，持招商银行信用卡，可享受更多优惠；托蒙雷特、写意东方、优越、大公馆等家具品牌入驻家装梦工场。

第一站：多功能演播厅家装大讲堂，专场精品风尚家居发布会；第二站：免费体验8套1∶1实景样板房，感受八种经典风格更明确自己所需；第三站：工艺解剖室参观2009年最新施工工艺，隐蔽工程透明化，透彻了解施工；第四站：一站尽览千余种全新品牌材料展厅，层次丰富，应有尽有，任您选购；第五站：观摩中原百佳设计师创意基地，走进设计办公区域，揭开家装设计面纱；第六站：咖啡厅，免费与设计师面对面交流咨询。

DADI 大地装饰 中原百佳设计师创意基地
家装梦工场®

寻觅“茶园醛净”文化魅力 环保健康与茶香雅韵的谐和

古人云，茶性尚情。对于美涂士健康星家族来说，茶园醛净的出现无疑似茶，给涂料产品赋予了新的文化意义。

茶园醛净从高山云雾野茶中提取的茶多酚，实为甲醛之宿敌。它能去甲醛之危害，还居室之天然。茶园醛净又略带清新茶香味，久处用它装修过后的室内，犹入乡野茶园而不闻其香，但人的性情因无健康之虑而变得超然起来。

为了让居然之家更贴切自然，茶园醛净还妙在了“师夷长技”，它引用了德国巴斯夫不含APEO的乳液为原材料，为美涂士研发人员千尝百试所得。那何谓APEO？APEO实乃一种化学材料，目前市面上诸多涂料产品均含有它。APEO含致癌物质NPEO9－10，生物降解率仅为0%~9%，降解性缓慢；同时，它还具有类似雌性激素作用，危害人体正常的激素分泌，导致人体产生“雌性效应”和畸变。使用如此危害之大的化学材料，必然与倡导家居健康环保的观念相违背。茶园醛净仅采用茶多酚与不含APEO两项技术绝活外，它只能算是一款文化韵味十足的涂料产品，还不能称之为涂料行业环保头筹产品。茶园醛净除了让环保健康与茶香雅韵相谐和外，它基本上覆盖了市面上所有高端环保产品的基本性能。诸如，VOC超低、抗污易洗、漆膜细腻、综合性能优异等。

maydes 美涂士漆
健康家园
招商热线 0371—66528200

原康居木地板城整体入驻新家居

日前，从新家居建材商场获悉，原康居木地板城拆迁，包括北美枫情、圣保罗、吉象等众多由厂家直销总代理的一线地板品牌将入驻新家居建材商场。新的木地板城将占据新家居建材商场四楼，规模6000余平方米，目前各品牌商家正在装修，预计五一前将正式开业，届时还将推出大规模的促销活动。 师红涛

生活家联手圣象 发布地板消费新趋势

日前，2009全球地板流行趋势发布会在上海举行，会上发布了2009地板流行趋势：风格天然、复古、低调奢华以及由此融合形成的流行趋势，混搭。有业内人士称，国内优秀地板企业生活家、圣象全程参与此次活动，一系列创新举措将为国内地板行业开启新竞争时代。 李晶