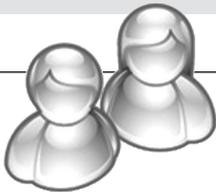


这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼忧伤,想找人说说,我们倾听。拍的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999

请加上本报 QQ407659842 群号 7738277

稿件、图片请投入本报邮箱: cfj@zzwb.sina.net



看新闻找话题 追踪

3月10日 斑鸠夫妇和我们做邻居了

前几天,一直见两只斑鸠在我家空调主机边忙活,一开始没怎么注意,听见外面有动静才发现它们竟在外面搭了个窝。很多年不见这种情景,别说是晨晨(王先生的儿子),就连我也觉得有些兴奋。

这对斑鸠夫妇挺警惕的,我刚把窗户开了个缝,它们就受到惊扰,飞到一边去了。我把晨晨抱到窗户边去,小家伙高兴得手舞足蹈,还想伸手摸一摸,我赶紧把他抱回来。上午11点,我又去看了看,两只斑鸠都在一边,窝里还卧着两枚鸟蛋。哈哈,看来这一家子要添丁了。

3月12日 天气很冷,不敢开空调

这两天有点冷,可是家里也不敢开空调了,生怕吓着它们。晨晨也挺懂事的,趴在窗户上看的时候从来都不出声。在城市里和鸟做邻居的机会不多,看着它们孵蛋就更少了。听说斑鸠孵卵要18-20天,我有些急不可待了。

能近距离观察它们,想想真觉得很幸运,也算给晨晨上一次自然课吧。

这两天,斑鸠夫妻俩不知道在商量什么,也不怎么在窝里待了,时不时飞到一边去踱步,鸟蛋就晾在那里,可以看到白白的好像还有点透明,赶紧趁相机拍两张。

不知道鸟儿都是怎么沟通的,下午6点的时候,从外面又飞来三四只斑鸠,它们咕咕地交谈了一番,斑鸠夫妻俩就一起飞走了。奇怪,难道不管自己的宝贝了?

3月13日 谢天谢地,斑鸠又飞回来了

今天真是提心吊胆了一天。昨日傍晚的时候两只斑鸠都飞走了,本以为它们夫妻俩会很快回来,可直到昨晚11点我再去看时,窝里还是只有两枚鸟蛋。看着它们孤零零地躺在那里,妻子一直叨唠着问怎么办。我心里一直惦记着,上班也觉得没什么精神。

晨晨今天一直都高兴不起来,问了我好几次斑鸠去哪儿了。一直到下午,我下班回来看见斑鸠的影子,一颗心总算落地了。

3月18日 斑鸠夫妻轮流孵蛋

不知道是不是窝太小了,每次只能看到一只斑鸠在孵蛋,另一只晚上也不飞回来。

最近这几天我们更加小心翼翼了,生怕再惊扰到它们。听说斑鸠的胆子很小,如果一再打搅它们孵蛋,很可能导致它们弃巢。一年就这么一次繁殖的机会,我们都盼着看小斑鸠出世呢。也许是由于我们的态度诚恳,它们现在总算和我们和平共处了。真开心。

20多天前,一对斑鸠在经八路9号院王先生家的空调室外机边安家了。这对斑鸠夫妇也成了晚报版面上的“常客”,从搭窝到下蛋,再到孵卵,点点滴滴都出现在读者视野里。3月31日,小斑鸠终于出生了。为了完整呈现斑鸠夫妇孵卵的不易,王先生把这20多天来的经历都记录下来。让我们一起分享这个“三口之家”的幸福生活吧。

一位市民的斑鸠日记



两枚鸟蛋让房屋主人很惊喜



换班出去觅食



两只毛茸茸的雏鸟。晚报记者 周雨 图



晨晨招呼记者:快来看。晚报记者 周雨 图



斑鸠用羽毛掩着两只雏鸟保暖。晚报记者 周雨 图

3月21日 斑鸠羽毛淋湿了,可仍然一动不动

今天早上一起床,我就拉开窗户去看,地上仍然潮潮的。

昨日晚上11点多时下雨了,而且还有闪电,我和妻子正准备睡,突然就想起外面的斑鸠了,于是赶紧打开窗户看。雨点已经很大了,这只可怜的斑鸠缩成一团,羽毛也已经湿漉漉了,可它还是一动不动。

我赶紧喊妻子翻出来一块小木板,横在窗台和主机的凹陷处给它遮雨。虽然这样做并不能给它带去点温暖,可至少也能遮挡一下风雨。

要是刚开始那几天,斑鸠肯定已经跳开了。可这次它虽然是一直瞪着圆圆的眼睛,很警惕的样子,但始终没有挪地方,这也许是我们的诚意感动了它吧。

但愿以后都是晴天。

3月24日 好想知道斑鸠夫妇是怎样的心情

最近,每天下午5点多的时候另一只斑鸠就会出现,大概是来换班的吧。每到这时候,窝里躺着的那只才能起来活动活动,真是辛苦。

孵蛋的过程漫长而单调,真想看看小小的鸟蛋里到底是怎么变化的。不知道斑鸠夫妇是怎样的心情,想想当初妻子怀孕的时候,我的心情既紧张又兴奋,我想它们也是一样的吧。

尽管很想多拍几张图片,可还是尽量控制住。加油吧,我的邻居。

3月29日 大斑鸠翅膀炸开了

这两天,负责孵化的斑鸠有些不一样了。它的翅膀不像以前那么平顺,而是开始有些乍开,而且还总是把屁股朝外卧着,难道它不高兴了?真奇怪。

后来,问了几个人才知道,这是小鸟将要孵出的迹象。哈哈,听到这个消息真有些兴奋,等了这么多天,小宝宝终于就要出世了。

3月31日 两只小斑鸠出生了

下班回来时听到外面有声音,探头一看,两只小斑鸠出生了。心里激动了好久,我赶紧喊妻子去看。

大斑鸠趴在上面用体温给两只小家伙取暖,两只小家伙好像还睁不开眼睛,身上的绒毛也少得很,还时不时抖一下身体,真想把它们捧在手里。拿来了相机,可是又停住了,我想,小斑鸠这会儿最需要的是父母的精心照料吧。

我和妻子在兴奋地说话,不时探头看看,大斑鸠就一直安静地看着我们,看来作为邻居,它已经知道我们不会伤害它和宝宝了。

听说小斑鸠出生了,晨晨也闹着要看,我把他抱在窗台上,他一下就被两只小斑鸠吸引住了,忍不住伸手想摸一摸。儿子,再等等吧,别打搅咱们的邻居。

4月2日 想不到,雄鸟和雌鸟都能分泌鸽乳

哈哈,终于被我看到了,小斑鸠正在从大斑鸠的嘴里讨食吃。窝里的两只大斑鸠慈爱地低着头,两只小斑鸠一直仰着脖子伸着嘴,往大斑鸠的嘴里找吃的。虽然才出生两天,可小斑鸠长得很快,绒毛长出来不少,我实在忍不住了,赶紧转过身去拿起相机照。

本想拍个一家亲的场面,可是大斑鸠突然就警觉了,站在窝外面去了,还一直盯着我看。哎,看来它是不喜欢被打搅。我伸手去逗逗小斑鸠,没想到它们竟张开嘴讨吃的,真是可爱的小家伙啊。

“你看你看,都飞走了。”可能是我的动作太大,大斑鸠突然飞走了,妻子开始埋怨我,晨晨也撅着小嘴不高兴了。算了算了,我还是躲在一边看吧。

过了10多分钟,大斑鸠还没回来,我有些丧气了。趁这个工夫,还是上网看看斑鸠究竟在喂孩子吃什么吧。搜索了一会儿,总算明白了,网上说,斑鸠是鸽形目鸟类,它与其他鸟类不同的是,幼鸟在刚孵出时,取食亲鸽嗉囊中分泌出的鸽乳为生。而且雄鸟和雌鸟在育雏期间都能分泌鸽乳。哈哈,真是没想到。

没一会儿,斑鸠就回来了。做父母的,总是不放心它的孩子啊。

看着斑鸠辛苦地喂养孩子,心里觉得暖暖的。再过一段时间,小斑鸠也能飞了,真期待那一天早些到来。

本文由晚报记者张璇根据王先生记录整理,图片除署名外为王先生所提供

调查显示 葡萄酒消费更认品牌

消费者购买哪一类消费品更看重品牌? BBI商务品牌战略研究所在全国36个中心城市对12个行业57个消费品类进行了消费者调查,并于近期发布《品牌蓝皮书(2008)》,该报告显示品牌消费集中度(某一产品前四大品牌累积消费者人数在所有品牌中所占比例)以葡萄酒为甚,达到惊人的71.8%,与电信运营商、保险、手机等并列高集中度(比例超过60%)消费品。其中张裕被消费者评为葡萄酒类第一理想品牌,其比例高于第二、三名的比例之和。从“干”到“品”,消费者偏爱品牌好酒在人们眼里,葡萄酒被赋予了优雅、浪漫、品位的情感个性,以表达自身对生活品质与个人品位的追求,这正是葡萄酒文化流行的社会动力。随着我国消费水平的不断提高,葡萄酒

被越来越多的消费者所接受,出现在宴会、聚会及家庭中。“以前与朋友们喝酒时,都把葡萄酒当白酒一样干,后来参加了一次品酒会,才知道这是在暴殄天物。”好酒的王先生说,比如名贵的张裕爱斐堡北京国际酒庄干红葡萄酒,在半小时时间里,葡萄酒风味才会逐渐开放,除浓郁的黑醋栗果香外,还会依次透出树莓、胡椒、咖啡等香气,将其独特的风味与丰富的层次感毫无保留呈现出来。“如果酒到杯干,其中的奥妙是无法体会到的。”随着葡萄酒文化的逐步深入,像王先生这样喜欢品酒的人越来越多。葡萄酒专家认为,好酒是品出来的,这使得懂酒的人迅速增多,他们能分辨出什么是好酒,倾向于选择品质较高的强势品牌产

品。在BBI调查中,张裕被评为葡萄酒类第一理想品牌,其比例高于第二、三名的比例之和。文化内涵品牌塑造高忠诚度对于大部分消费者来说,葡萄酒不仅仅是消费饮品,更是生活方式与文化的载体。陈庄认为,相比标准化的家电产品或注重实际价值的日用消费品而言,消费者在购买葡萄酒时更信赖有历史与文化内涵的品牌。这正是电脑的消费集中度仅38.9%,远低于葡萄酒的重要原因。“在欧洲,知名葡萄酒品牌一般都有上百年、甚至数百年的历史,因为好酒一定是文化传承、经历时间考验的产物。”专家认为,好的葡萄酒都有其独特的口感与风味,而且不管经历过多少个年份,都会始终保持连续性。而独特风格的形成,必定有一个漫长的摸索过

程,甚至需要耗费几代人的努力。在中国葡萄酒品牌中,仅张裕一家拥有百年历史,中国葡萄酒近代工业史也由此发端。经过117年的积累与沉淀,张裕品牌在市场上广受消费者信赖。全球饮料权威调研机构——英国佳纳地亚(Canadean)最新公布的数据显示,张裕继2007年作为亚洲葡萄酒企业跻身全球十强后,2008年销售额达到89亿美元,上升至全球第七位。葡萄酒品牌所赋予的文化内涵,往往能使消费者产生超越理性的忠诚,使其与品牌之间被紧紧地维系在一起,建立起难以切割的品牌忠诚。BBI的调查显示,在消费者提及的47个常用葡萄酒品牌中,选择重复购买张裕的消费者比例占较大比重。周苗/文