

黄金数码月低价切市场



在清明节的小黄金周之前,本报联合八方数码推出了“黄金数码月”活动,为消费者提供一个优惠购买数码产品的平台。此次黄金数码月活动从即日起,一直持续到5月3日。其间涵盖了清明和五一两个小黄金周,希望能够为消费者购置旅游数码装备提供帮助。通过此次活动的持续开展,本报将为消费者倾情奉上无限精彩的2009数码生活体验,同时引燃消费者选购数码产品的热情。
晚报记者 冯刘克

低价切入 抢占份额

今年的数码市场非常热闹,借着技术更新的契机,很多数码厂家都推出了一系列新品。这些产品进行了大幅度的硬件升级,性能得以增强,功能得以延伸,兼容了更多的特色应用。更引人关注的是上市的价格很低。

此次黄金数码月活动以低价为主题。为了抢占更多的市场份额,八方数码企划部经理崔捷表示,八方数码将积极配合活动的开展,对所经营的数码相机产品进行全面降价,包括众多的新机型和老机型在内,80%的机型降价幅度将呈现一个很大的力度,甚至有很多机型将以成本价进行销售,“掀起八方数码有史以来最大的降价狂潮”,品牌涉及索尼、尼康、佳能、奥林巴斯、富士和三洋等。

数码产品正发生着巨大的变化,它们的发

展无疑会更加成熟,消费者的需求也会变得更高。面对新品辈出的数码相机市场,2009年厂商们会在哪些方面继续新技术的发展,数码相机市场又会有哪些惊喜呢?在本报今后的黄金数码月的报道中,通过一部分市场主流产品的具体功能和特色应用的展示,以点带面,力求呈现出整个数码行业的发展趋势和技术特点,以期为消费者们的数码产品选购提供一个参考。

迎合需求 给像素定价

随着产品扩容、市场成熟,以前被两三家数码相机厂家垄断的市场格局被打破,越来越多的数码相机品牌浮出水面,更多的二线品牌开始进入一线品牌的领域,分割曾被垄断的市场份额。竞争的加剧对消费者来说,无疑是一个利好的消息,因为这意味着产品价格的下降,越来越多的

消费者可以买到性价比更高的数码相机。主流机型的平均单价一直呈下降的趋势,今年的降价趋势表现得更为集中和明显。

进入2009年,数码相机的价位一直在拉低。崔捷表示,目前市场上普通卡片机的价格竞争异常激烈,主流产品的价格已经拉到了2000元以下,千元以下的数码相机产品越来越多,消费者的选择空间越来越大。可以看出,由更新换代带来的产品价格下降幅度要比消费者的预期大,这对于刺激消费,促进数码相机普及将起到很大作用。在此次活动中,八方数码将推出“给像素定个价”的环节:700万像素的数码相机,八方数码以700元为起价进行销售;800万像素的数码相机,800元起进行销售;而1000万像素的数码相机,则以1000元起进行销售。

长虹“乐教”电视 全新盖头迎“五一”

3月26日,长虹在全国发布多款“乐教”系列液晶及等离子电视并在“五一”销售。据长虹电器多媒体产业公司董事长林茂祥介绍,沿袭TV2.0的发展方向,乐教系列平板电视以丰富内容的提供为出发点,便捷高效地向消费者提供教育、生活百科、健康知识、娱乐、影视等丰富的内容,达到彩电技术与内容的结合,从而让消费者“看电视”发展到一个全新的局面。

据悉,以“我的生活专家”为主张的乐教,是长虹花1.5亿元为用户量身打造的内容平台,作为“乐教”系列产品的代表,极窄超薄长虹LT42810DU液晶电视边框宽度仅为1.65cm,只有普通产品的1/2,厚度仅为4.3cm,实现了超宽视角;而且H.264蓝光全高清技术全面支持1920*1080顶级高清格式,向下兼容高清RM/RMVB等格式的电影播放;另外作为U-DTV可升级数字一体机,只要加上数字升级模块就是一台数字电视机,只要政策允许,无需增加任何硬件成本,地面波、数字有线、卫星三种方式方便实现。

818系列是长虹最新推出的高端等离子电视(42英寸和50英寸),是市面上唯一带有H.264蓝光全高清解码一体机的等离子电视,全面支持全高清网络视频,解决了广大消费者买高清看标清的问题;而乐教平台首次在等离子电视上的实现,为等离子电视的更大发展找到了一条新的路径。

林茂祥表示,长虹公司一贯坚持以满足消费者需求为中心的开发理念,“乐教”电视正是立足平板电视“互联·互通·互动”的用户体验基础,有效地将各种信息和互动内容融入到彩电产品中,为竞争激烈的国内平板电视市场带来了新的契机和增长点。

中国电子商会副秘书长陆刃波强调指出,面对国内平板电视市场激烈的竞争形势,长虹“乐教”系列重新审视电视媒体,扩大电视产品原有的功能和价值视角,创造了内容和产品的全新结合方式,丰富了平板电视制造行业在多媒体时代的传播价值,领先于其他的平板电视制造企业。 晚报记者 李无双

朱言辣语

事件:国产手机产量大幅下滑

根据工业和信息化部发布的2009年1~2月电子制造业运行情况,受国际经济金融形势变化的影响,电子制造业生产、出口继续大幅下滑。手机产量下降11.2%。

点评:之前国产手机出现严重危机的原因就是山寨机对其市场的蚕食鲸吞。不过,目前又面临国际金融危机造成的出口量下降,波导手机、TCL手机、康佳手机等主要国产手机品牌均依靠出口维持生计,显然出口大降使得国产手机雪上加霜。

事件:志高首推“质量承诺召回制”

3月27日,志高空调发布“一年内因非人为的质量问题可无条件召回”的品质宣言。

点评:此前,多是一些行业的领军企业进行召回制度的试水,像本田、三菱等汽车企业则在中国对售出的问题汽车进行召回,而志高空调进行的是一种长期的制度试水与摸索,重在推动整个行业在产品保障体系的制度化建立。因为我国还未建立起家电的召回制度的法规体系。

事件:美的电器收购小天鹅冰箱

小天鹅3月30日公告称,拟将持有的小天鹅(荆州)电器有限公司51%的股权转让给控股股东美的电器,转让价格为3976万元。

点评:其实,美的之所以对冰箱——尤其是高端冰箱情有独钟,除了可以扩大市场份额,还有一个重要原因:它具有空调产品无法比拟的性价比,而且不需要像空调那样提供安装服务。如今,美的旗下拥有美的、荣事达、华凌、小天鹅及雪尔等5个冰箱品牌,但在未来的日子里,美的冰箱如何与海尔、博世—西门子竞争,值得关注。

Yilin Commerce & Trade 吃林大卖场 洪都电动车 吃峰电动车 活动时间:4月4日—4月12日

大学路、建设路洪都旗舰店重装开业

吃林大卖场 30店同贺 万元豪礼 等你拿

清凉夏日冲击波

清凉第一波
购简易款均送精美电水壶一台

清凉第二波
购豪华型均送精美沙滩椅一个

清凉第三波
活动期间购车就有机会获得名牌“空调”一台

以下各款车型每天限量抢购

爆价冲击波

洪都小凌鹰 **1800元**

吃峰都市贝贝 **998元**

欢乐大抽奖

一等奖:空调1台
二等奖:电饭煲10台
三等奖:电吹风20台
参与奖:洗衣粉一袋 数名

抽奖时间:2009年4月12日下午4点
抽奖地点:洪都大学路店门前

阳光365 活动内容

活动期间任何品牌电动车到店均可享受超值18项免费服务

来店有礼一

凡活动期间进店顾客均有送瓶装水一瓶

来店有礼二

新老客户凭保修卡可领取精美口杯一个

超值大奖

新老客户凭保修卡可参与抽大奖活动

活动地址

大学路洪都专卖店
建设东路洪都专卖店
建设西路洪都专卖店

地址: 陇海路与大学路交叉口南 400 米路西
地址: 建设东路电动车市场洪都专卖店
地址: 建设路和桐柏路交叉口西 200 米国棉一厂对面

电话: 68863883
电话: 67937182
电话: 67693228

最终解释权归河南省吃林商贸有限公司所有(特价车不送礼品,所有车型、礼品以实物为准)