

饮水“知”源 让“生活的味道”更纯正

调查 发现 探索 传播
2009寻找郑州健康饮用水源活动即将启动

水,事关每个人的身体健康,与每个人的生活息息相关。水是“百药之王,文化之母,人性之灵”,水看似简单,实则复杂。面对市场中种种饮用水源:纯净水、矿泉水、生态水、活性水……消费者又该如何区别,如何选择?“让生命之源更健康”——郑州晚报2009寻找郑州健康饮用水源活动即将启动,为广大消费者一探究竟。

晚报记者 卢林 谢宽



饮品资讯

大中华酒 赢得市场美誉

大中华酒作为己丑年黄帝故里拜祖大典贵宾指定用酒,美国财富集团有限公司董事局主席博尔赤金·乌巴特尔评价“大中华酒为酒中精品,当之无愧的中国品位”。

据介绍,大中华酒深受国内外知名专家和广大消费者的欢迎,畅销国内外,并出口欧美、东南亚,被外交部定为国宴用酒和馈赠外宾专用礼品酒,产生了良好的经济效益和社会效益,大中华酒曾获得过中国著名品牌、中国十大文化名酒、重点全国战略性品牌。谢宽 徐海淋

调查·发现 减少“水盲”,让“生命之源”更加健康

万千“郑州市民饮用水源健康调查问卷”街头派发,推出“2009郑州市民饮用水源健康程度调查报告”

今年3月22日第十七个“世界水日”以跨界水为主题,对全球水资源的节约和利用进行了重点宣传。同时,3月22日~28日是第二十二届“中国水周”,也对我们的健康用水、树立科学利用水资源等问题进行了重点探讨。

时代的进步,使我们对“水”的重视程度处于一个前所未有的地步。而社会上一些不合格的饮用水生产厂商却扰乱了水市场的正常秩序,饮用水市场状况一度令人担忧。“水是如何从水源变成饮用水的”、“我们喝的水到底安不安全”、“正确的日常生活饮水该怎样”、“电

解水可安全饮用吗”,面对着日常饮水安全的种种问题,怎么健康饮水,据调查情况显示,大部分消费者对这些都处于一知半解的状态。很多专家将这一现象趣称为“水盲”比“文盲”更多。

此次郑州晚报举办“让生命之源更健康”——郑州晚报2009寻找郑州健康饮用水源活动。意在通过此次寻找、宣传健康饮水知识,让健康饮水的知识深入人心,让我们的饮用水更加健康,让更多好的饮用水品牌得到更大的推广。

探索·传播 走进“水源地”,让饮水“知”源深入人心

走进知名饮用水品牌水源地,开办“安全饮用水资源”大讲堂,“水·未来”公益行动同步启动

本次活动以“健康饮用水资源,树立诚信水品牌”为主题,倡导“健康饮水”社会理念,提高诚信高端饮用水品牌的市场知名度,树立其社会公益形象,提升产品文化内涵附加值。活动将在4月份通过“调查、发现、探索、传播”四大篇章的六个系列主题,用一个月时间来完成。

据活动举办方介绍,活动第一阶段向郑州市民发放上万张关于日常生活饮水的采访问卷,并推出“2009郑州市民饮用水源健康程度调查报告”;其次,走进知名饮用水品牌的生产基地,了解从采集水源到最后饮用水的工序流

程;随后,邀请郑州及国内最具知名度的饮用水公司代表、郑州市消费者协会、郑州市饮食健康专家以及郑州食品安全行业协会领导共同参与健康饮用水源发展论坛;最后推出“2009郑州市民饮用水源质量白皮书暨2009中原健康饮用水源品牌巡展”特刊。

除此之外,“安全饮用水资源”大讲堂与“水·未来”公益行动也会同步启动,投入更大的新闻版面,使安全饮水、健康消费的观念深入人心,同时在郑州市场公布一批健康饮用水品牌,让郑州市民真正做到放心饮水。

饮用水市场品牌巡览

企业名称	品牌及产品名称
河南中关纯水有限公司	中关纯水
郑州市森氏饮品有限公司	森氏
农夫山泉股份有限公司	农夫山泉
杭州娃哈哈集团	娃哈哈
乐百氏郑州分公司	乐百氏
郑州花花牛饮水科技有限公司	花花牛
郑州雪洋绿色食品有限公司	雪洋
郑州广润饮品有限公司	水之缘
河南佳源乳业	酷斯水
河南容熙食品有限公司	小趣
黑龙江世罕泉饮品郑州专营店	世罕泉
北京虹美久恒科技	CNJ饮水机
河南省天龙泉矿泉水厂	天龙泉
郑州沃力饮品有限公司	沃力
合肥荣事达水工业设备有限公司	荣事达天下水坊
胜天泉矿泉水公司	胜天泉
河南豫港饮品有限公司	豫港
黄金叶纯净水厂	黄金叶
河南七瀑饮用水有限公司	PH7 七瀑
青岛崂山矿泉水有限公司	崂山苏打水

(以上排名不分主次)

白云边 经销商大会举行

日前,2009年度白云边经销商大会举行,来自全国各地近300名经销商参会。公司董事长兼总经理梅林与来宾分享了白云边2008年的经营成果,对2009年的工作做了总体概括,并对2009年的销售工作作了精彩分析。据悉,“白云边”被认定为“中国驰名商标”,以“国家标准”、“中国驰名商标”、“中国兼香型白酒代表”为标志,白云边已经提升为中国白酒行业的一线品牌。 贺荣凤

“我能”红枣汁 震撼全国糖酒会

近日,2009春季全国糖酒商品交易会成都落下帷幕。我省饮料生产销售企业——河南我能实业有限公司研发销售推广的“我能”红枣汁饮料震撼本届糖酒会,其品质口感受到参会客商的高度评价。成都金麒麟大酒店“我能”饮料展厅吸引了全国众多参会客商参观品尝订购。众多饮料品牌经销商发出感慨,“我能”饮料最具市场发展潜力,其品牌和价值更具市场魅力,一定会得到消费者的认同。本届糖酒会历时7天,我能实业共接待全国客商2000余人,签订区域经销商近400名。 鲁虹

豫酒军团“抱团”参加2009年全国春季糖酒会

“豫满中国”如何唱响全国

竖起“豫满中国”旗帜 抱团迎战全国白酒市场

从2005年广州国际酒饮博览会到2006年北京国际酒博会,从2006年西安糖酒会到2007年哈尔滨糖酒会,乃至2008年长沙糖酒会,每到一处,河南酒业协会均召开新闻发布会,壮大声势,豫酒“抱团”模式逐步得到业界广泛认可。而“豫满中国”的出现是河南酒业协会长期分析研究、策划总结出的结果。

“本次糖酒会‘豫满中国’集中展示豫酒形象,对于豫酒复兴有着很好的推动作用。秋季糖酒会即将在郑州召开,这对于豫酒企业是个展示形象提升形象的很好机会。”宋河酒业副总经理刘晓光在接受记者采访时表示。

宝丰酒业营销总监晋晋锋同样认为,河南白酒像这次这样在全国糖酒会集中展示已做了3年,豫酒形象的集中展示,提升了豫酒的形象,豫酒复苏得到了业界的认可,省外越来越多的经销商对豫酒的兴趣也在加大。

而河南百世辉煌酒业有限公司总经理王黎红则表示,郑州的白酒市场是个兼容并蓄的市场,具有包容性和多元化的特点。“豫满中国”不仅集中展示了豫酒形象,更实现了厂商与经销商的直接对接,实现零距离沟通,这大大提高了糖酒会的办事效率,使糖酒会对于厂商与经销商都更有意义。

销量增长占有率却不高 豫酒品牌优势不突出

有数据显示,截至到2008年底,河南注册白酒企业431家,其中规模以上112家。按照

为期4天的“2009年全国春季糖酒会”日前落下帷幕,豫酒军团的“豫满中国”展区引起广泛关注。河南省是全国唯一以团体展台形式参展糖酒会的省份,豫酒协会相关负责人表示,随着团体参展经验的丰富,“豫满中国”这面旗帜将逐步唱响全国,成为河南“豫”酒新名片。

晚报记者 谢宽 贺荣凤文 赵楠/图



国家统计局统计,豫酒规模以上企业2008年白酒产量57.90万千升,同比增长13.97%,居全国第三位;白酒工业总产值114.54亿元,同比增长38.19%,居全国第五位;白酒销量总产值111.92亿元,同比增长37.59%,居全国第五位。

在这些数字显示当中,豫酒产业无论是总产量,还是销售总值,几年来都是持续增长。然而,据亮剑营销策划有限公司调研的结果显示,豫酒产品目前省内市场占有率仅为50%左右。

河南酒业协会副会长兼秘书长蒋辉在分析原因时指出,品牌优势不突出,缺乏全国性大品牌和强势品牌群,产品结构不合理,中低档产品比例偏高;而随着苏酒、徽酒西进,川酒、湘酒、黔酒、鄂酒北上,晋酒、冀酒、陕酒南下,对夹缝中的豫酒产业造成了很大的生存危机,比如说,河南白酒的龙头宋河年销售额8亿元,而刚崛起的苏酒中的洋河,就套走两亿元。“正是在这种情况下,河南省酒业协会提出‘豫酒抱团打天下’。

各方齐心整合资源 豫酒踏上复兴之路

不能说依靠“抱团”迎战,或者打造“豫满

中原”的金字招牌,就能让豫酒走上复兴的道路,还需要靠豫酒企业的共同努力,只有战略上实施措施,才能加快豫酒的产业发展。宋河酒业副总经理刘晓光坦言:“河南白酒历史悠久,源远流长,有着很深厚的历史底蕴。豫酒要想复兴,不是豫酒厂家各自抢占地盘,而是如何一起努力把豫酒这个蛋糕越做越大。”

日前,记者从“河南白酒产业发展战略纲要(草案)”上了解到,未来“豫满中国”将发挥其纽带作用,依托品牌、酿造、营销、信息资源优势,与豫酒生产、流通企业实现无缝对接,提升豫酒的核心竞争力。

按照规划,3年内,扶持一家企业实现年销售收入突破20亿元,5家企业年均实现销售收入突破10亿元,6家企业年均实现销售收入突破5亿元,9家企业年均实现销售收入亿元以上,豫酒产品省内市场占有率达70%。

蒋辉说:“要坚持以食品安全为基础,以市场导向为根本,以提升河南白酒核心竞争力为切入点,实施核心、品牌、人才、营销、管理、传播、文化、安全等八大战略来加快豫酒的产业发展。”

相关资讯

豫酒协获“全国糖酒商品交易会单位贡献奖”

在2009年春季(第80届)全国糖酒商品交易会盛典”上,揭晓了“全国糖酒商品交易会城市贡献奖”、“全国糖酒商品交易会单位贡献奖”等奖项,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉捧回了“全国糖酒商品交易会单位贡献奖”奖杯和证书。

如何把豫酒产业推广出去、宣传出去,河南省酒业协会通过行业管理的组织,从2005年开始,推出“豫满中国”“豫酒抱团打天下”等口号,组织河南名优酒企业组团参加全国大型糖酒展会,在业内产生了很大的影响,并通过全国糖酒商品交易会这样一个有效的平台,很快使豫酒企业得到了一个整体展示的机会,不断为全国糖酒商品交易会注入新鲜血液,受到了中国糖业酒类集团公司全国糖酒会办公室和业内的充分肯定和好评。

豫酒品牌探秘四川舍得酒厂

在2009年春季糖酒会之际,参观考察此次盛会的豫酒品牌应邀参观了四川舍得酒厂。舍得酒被称为“中国第一文化酒”,为中国五大高端白酒之一。舍得酒厂保存的酿酒遗迹属同类遗址中最丰富罕见,斥巨资引进的国际一流造酒技术中储量达万吨的金属粮仓,中国第一个绿色制曲工业生态园。河南道合酒业营销有限公司总经理弓胜涛表示,正是由于对厂家雄厚实力的信服,对舍得酒深厚文化的认同,道合才毫不犹豫地加盟舍得,成为中国五大高端白酒之一的“舍得酒”的河南总经销商。