



上海车展前瞻报道

# 上海车展 众厂家倾力而出

在全球经济不景气的今天,中国汽车市场至关重要,已成为国外各汽车厂家的“必争之地”。《汽车产业调整和振兴规划》提出了2009年我国汽车产销力争超过1000万辆,三年平均增长率达到10%的目标,无疑使中国成为全球最关注的热点之一。跨国汽车巨头虽然缩减了今年其他车展的规模与投入,但对2009上海车展依然热情不减,各家均以国际A级车展的水平参加,纷纷带来最新的技术,以重量级车型、首发车及概念车亮相上海车展。

晚报记者 王美华

## 上海通用汽车携六款新车重磅出击

近日,上海通用汽车宣布将以“绿动未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克、萨博共33款车型亮相2009上海国际车展,其中包括1款全球首发概念车,5款首次亮相新车以及多款全新发动机。上海通用汽车总经理丁磊表示:“2009年是上海通用汽车厚积薄发的一年,我们

不仅将在上海国际车展上呈现一系列最新的产品和技术,也将集中展现上海通用汽车实施‘绿动未来’战略。”一款全球首发车型:别克商务概念车。5款亚太首次亮相车型:别克全新一代君越,别克新一代君威2.0T,凯迪拉克全新SRX,雪佛兰科鲁兹WTCC赛车,雪佛兰Camaro。

## 名爵MG 6 全球首发

上海汽车将在第13届上海国际车展上,全球首发在W261平台上集成全球资源开发的上海汽车首款“世界车”——名爵MG 6,以震撼的“FastBack”美学重写轿跑车定义。通过这一全新车型MG 6的全球首发,也宣告了上海汽车将正式拉开其“MG品牌85周年”全球庆祝活动和品

牌复兴的序幕。MG 6的推出是上海汽车“体系竞争力”优势的展现,是上海汽车全球研发资源和MG名爵品牌精神的完美融合,也是对MG名爵品牌85周年的献礼,不仅充分展现了上汽对MG名爵的信心,也是MG名爵传递给市场的一份极大的信心。

## “大奇瑞”首次整体亮相

奇瑞汽车日前正式宣布将携三大公司、四大品牌、24款新车,出击上海车展,以首次整体亮相的“大奇瑞”形象,宣告其开始进入打造自主国际名牌的崭新阶段。

2009年是奇瑞发展进入全面国际化的第二年。继3月推出中高端品牌“瑞麒”、“威麟”及首

款高端新品G6之后,目前奇瑞已经完成乘用车品牌奇瑞(CHERY)、中高端乘用车品牌瑞麒(Riich)和威麟(Rely)、微车品牌开瑞(KARRY)四大品牌共同发展的布局,与之相应的奇瑞汽车销售公司、麒麟汽车销售公司、开瑞汽车销售公司业已构成了2009年奇瑞大销售体系。

## 国内首款混合动力SUV 即将发布

据最新消息,国内首款混合动力SUV将于上海车展期间正式发布,成为本届车展最受期待的新车型。

这款即将发布的混合动力SUV出自长丰汽车,定名为猎豹CS7混合动力。在20余年的SUV研发历程中,长丰汽车积累了大量的成熟

经验和技术理论,并吸收了三菱越野车的诸多先进技术,在工艺水准和技术水平方面始终保持着国内领先优势。而混合动力SUV的成功研制,标志着长丰汽车在SUV领域已经成为“领航”企业,整体研发实力、技术水平已经达到了国际一线水准。



## 天热了开车可要留神啊

借着清明的由头,咱不仅尽了孝,更享受了一次难得的“小黄金周”。

与以往不同的是,今年的清明时节并没有“落雨纷纷”,而且天气晴朗得让人忍不住想要去郊外走走。昨日,约了三五好友驾驶着两辆车一同开拔郑州城郊。

当我们的车行驶到人民公园西门的立交桥附近时,在后面的好友驾驶的车突然来了一个急刹车,情急之下我还以为是同伴的车在前面遇到了什么状况,正准备下车去看个究竟,可前车又启动前行了。仍不放心,便让同车好友打电话向前车询问。这一问可不当紧,简直

成了我们一路的笑料了。

原来,好友的车快上立交桥时,正好路过人民公园的西门,因为天气好,不少女孩子也三五成群的来公园游玩,正巧这时有几位身材高挑,穿着轻薄纱裙的女孩子站在公园门口准备进园。而前车好友的老公却只顾看美女,却忽视了上桥时车辆减速,差一点就“吻”到前车了。到达目的地后,我们一行人拿着此“猛料”很是刺激了他一番,他的夫人更是拧着他的耳朵当众惩戒。而这位仁兄也是一脸委屈说道:“一冬天了都没见过露胳膊、腿儿的,看两眼也不为过吧?”……

看来这开车,冬天防雨雪、春秋防风沙,这天热了还得防美女啊,开车的朋友们夏天马上就要来临了,你们可千万要“留神”啊。

陈娴

## 春天迷上越野

我原来一直是大排量SUV的抵制者,认为这样的车型不仅浪费资源,更是“人傻钱多”之类的暴发户才会选择的。自认为文艺多年的我自然对SUV不感兴趣。后来一直玩车也都纠结在漂移和场地赛上。这个春天,我的SUV抵制情结却直接转变为迷恋。

上周和朋友到黄河滩玩耍,他刚收了一辆1996年的切诺基,而且是六缸的。我的天,这个油耗,市区里得十七八个。但从我上车的那一刻起,我就知道我体内男人的那点儿野性被勾起了。到处都是粗糙的东西,粗糙的内饰,粗糙

的外观,粗糙的声音……在噪音与死沉的离合与刹车中,我仿佛找到了一种原始的激情。看着轿车走不了的路,我们走了过去,那种舒畅感真是无法用言语形容。

突然觉得,很久没有这样接触过自然了。而这辆老旧的切诺基,虽然没有天窗、不够安静,但它接触自然更彻底。在这样的春天里,我高高在上的坐在切诺基里注视着自然,这种吉普情结就油然而生了。

这个春天,我迷上了越野。可想而知,我的下辆车目标是什么了。

陈栋

## C-Elysee 新爱丽舍

历久考验 成熟之选  
—— 新爱丽舍两厢稳步登场



购置税减半  
1.6L及以下排量车

售价 7.38 - 8.48万元

时间铸就的,除了经典,更有成熟品质的内涵。新爱丽舍,源自雪铁龙科技精髓,不仅以扎实底盘及宽敞空间赢得赞赏,内在成熟品质,早已口碑相传。1.6L及以下排量车型购置税优惠减半进行中,购车正当时,快来展厅试乘试驾。新爱丽舍,你的成熟之选!



- 1.6L 16V小型高能发动机
- 博世8.1版ABS+EBD系统
- PSS后轮转向技术
- 钛银风格中央控制面板
- 6+1数码虚拟音响系统
- 语音智能蓝牙系统
- 倒车雷达
- 电子密码防盗系统
- 燃油切断装置

以上为SX型标准配置,具体配置以东风雪铁龙授权经销商展厅实车为准

• 实用多变的后备箱空间 客户服务热线 400 886 6688 网址 www.citroen.com.cn

河南富原汽车销售服务有限公司 0371-65373066/65373088  
河南省富达汽车销售服务有限公司 0371-68866899/68866423  
河南省裕华汽车贸易有限公司 0371-66533501/66533506



## VVT 让炫丽更好地呼吸



2月20日,搭载了VVT发动机的1.5长城炫丽上市见证了一个重要的历史时刻——以往只装载在合资品牌车型中的VVT发动机这一技术之“心”,如今开始“跳动”在自主品牌的小排量车里了。

VVT中文意为:发动机“可变气门正时”技术,目的是通过控制进气门开启角度的提前和延迟来调节进气量,以达到低转速进气少、减少油耗,高转速进气大,增加动力的最终目的。通俗地讲,VVT是一种可以让发动机更好地“呼吸”的技术。

在中国市场里,VVT技术一度只属于合资品牌,如丰田花冠、锐志、皇冠,本田的雅阁、思域等,并成为其市场竞争的重要技术资本。而逐渐发展壮大的自主品牌,显然也需要这一可以让自己更好地“呼吸”的技术。

日前,长城1.5VVT全铝发动机GW4G15的上市,终于让自主品牌小车可以更好地“呼吸”,更好地感受春天的气息了。搭载在长城炫丽1.5L上的这款发动机采用了国际先进技术,在最大功率、升功率、扭矩、油耗、排放等方面的综合匹配指数都遥遥领先于国内同类发动机。而与同样拥有VVT技术的合资品牌比较,长城炫丽1.5L在价位上又具有竞争优势。

相关专家解释说:发动机的VVT技术过去一直是外资品牌或合资品牌的专利,而应用



炫丽热销

此技术的小排量车,价格至少都在8万以上,此次长城炫丽1.5VVT系列也应用VVT技术,实际上是中国本土品牌在技术上的追赶,在价格上的冲击。据悉,1.5L炫丽主要有三种车型:豪华型、精英型和天窗版,售价分别为5.99万、6.39万和6.89万。相同的技术等级,如此大差距的价格,使得炫丽1.5VVT自上市起就受到消费者追捧。初步统计,在十几个城市销售了近2000辆,订单超过了1500辆。

因此可以说,长城1.5VVT全铝发动机在代表了自主品牌同类发动机的最高水平的同时,也大大缩小了与合资品牌在技术上的差距,从而使其在市场竞争中占据了更为有利的地位,这对于国内小排量车的发动机发展具有划时代的意义。

陈娴