

谁家酱油没有了、孩子放学没人接……找我张天明

# 我是社区勤杂工

## 替居民跑腿9年乐此不疲，还买个“小灵通”当热线

“张大爷，帮我带几斤西葫芦、茄子和竹笋吧。”昨日上午，北晨社区118号院，一个抱着孩子的妇女对张天明说。张天明乐呵呵地答应了，听这样的“召唤”已经成为他9年间每天的习惯。谁家腾不出时间买菜、买柴米油盐等，甚至没空接孩子都会劳驾张天明帮忙。跑腿跑久了，他还总结出一套“购物窍门”，邻居们都说，张大爷就是社区的“万能管家”。

晚报记者 李雪 实习生 宋歌/文  
晚报记者 常亮/图



买菜回来遇到一位熟人，张大爷笑着招呼：“家里缺菜了就打我的小灵通。”

### “我没啥别的能耐，替人家跑腿的活儿还能做”

“我打了一辈子光棍，没啥别的能耐，替人家跑跑腿的活儿还能做。”今年69岁的张天明，2000年从市油嘴油泵厂退休后一直做着这样的事，“反正我也不爱打麻将”。

昨日11时许，张大爷推着自家的“伴侣”——一辆自行车走出北晨社区118号院，边走边念叨着：“第一家买西葫芦、辣椒，第二家买茄子……小丽家孩子闹胃疼，买点暖胃的……”

张大爷从裤兜里掏出一张纸，上面详细记录着需买的菜，“西葫芦、芹菜、竹笋、茄子、小白菜、香葱、蘑菇……”不大的“购物单”上罗列着数十种菜名，“买完一样就记住斤数和价钱，回来好给人家交代。”张大爷开玩笑地说，“我跟你们记者一样，都随身带着纸笔和电话，你们是采访，俺是记账。”

说起这帮忙的活儿，张大爷乐呵呵地说：“谁家酱油没有了、孩子放学没人接、新鲜水果上市了想尝尝鲜、下碗面条没有茺荑了……五花八门的啥都有。”

后来为了方便别人找到他，张大爷就买了一个小灵通。邻居们都夸，他的电话纯粹就是个爱心热线，除了社区的人打，就没别的人打了。

### 坚持长跑40多年，“人没个好身体干啥都不中”

别看张大爷瘦，可谁要说起他身体不好，他非跟人急。“我年轻时是个长跑选手！”1965年，25岁的他偶然发现自己有长跑的潜力后，

### 看看张大爷的购物窍门

“想买新鲜菜就挑一早上去，想买便宜实惠的就临近中午去，那时候菜农都卖的差不多了，收收底儿就回家了。上午11点左右、下午6点左右。”

每逢新下来水果啥的，经常有人托他买，这时候他总建议少买，“都是催熟剂催的，吃多了也不好，买一点尝尝鲜就行了。包括反季节蔬菜，也不能多吃，就吃时令菜实惠还健康……”

要是买日常用品，别进市场就买，多往里面转转，往往地理位置不好的店面里东西要便宜的多，因为租金低。

只要是天气正常，每天都跑20公里。这个好习惯一直延续到2006年，“前年开始，真是感觉老了，骨质增生严重得很，一跑步都疼。”

“人没个好身体干啥都不中。”如今，张大爷总是一早起床沿着滨河公园慢跑或快走1个半小时，还有事没事喊上院里的退休老人一起晨练。

“身体好了才能多帮助别人啊。”张大爷说，总有人说他傻，图啥呢？但他就是这样无怨无悔地坚持着，在他眼里，这些事情都是光荣的，是他自个儿乐意的。

### 帮邻居家的孩子买皮鞋，从北环跑到南郊

去年，一个邻居家的孩子过生日，想托张大爷买双新皮鞋，接到这个“活儿”后，张大爷从北环跑到南郊的皮鞋厂，左挑右选才相中了一双既

便宜质量又好的儿童皮鞋。“孩子穿上可精神了，人人说好看。”张大爷提起这事特别自豪。而孩子家长也感动得不行，“没想到老张这么实在”。

还有一回，为了帮别人买肥皂洗衣粉，张大爷骑着自行车跑到黄河副食品批发市场问了好几家才买，“在家门口超市买是怪方便，就是贵一点，人家既然托我买了，就该花最少的钱买到称心如意的。”

老百姓过日子免不了斤斤计较，为了避免“出力不落好”，张大爷每回都是把需要买东西先自己“垫资”，记好账目，“交货”的时候再“结账”。买东西的原则是去零存整。张大爷打了个比方：“例如一斤葱1块4，人家让买2斤，我就称3块钱的，回头好算账。”

现在，张大爷更是定期到批发市场为社区居民批发日用品，“反正都得买，还不如赶个时髦，也一起团购呢”。

## 看见有人拿护栏 少年追了一公里

□晚报记者 张璇

本报讯 60岁的老汉顺手搬了两截护栏准备拿走，一名男孩发现后一路追起了千余米将其拦住。

7日21时40分许，在金水路大石桥附近路北的一酒店门口，特巡警一大队民警李鸿楷、王威正在处理一起纠纷，突然身后有人气喘吁吁地喊：“快，快抓住他。”李鸿楷回头一看，一个14岁左右的男孩边跑边喊，前方一骑自行车男子拼命蹬着车，车后挂着两截护栏。民警追上去将男子拉住。

不一会儿，男孩也赶了过来，他扶着自行车喘了半天气才说，在南阳路郑纺机门口，他看到这个男子正在把路边两截护栏卸下来绑在自己车上，“我喊了一句，谁知道他骑上车就跑了。”男孩便一路追过来。

男子自称王刘喜，今年60岁，中牟人，准备把护栏搬回去卖废品。

目前，此事已移交给南阳路派出所处理。 线索提供 王洪岩

## 爬两米多高剥树皮 谁干的啊



□晚报记者 张璇/文 周雨 实习生 李袁洋 图

本报讯 这两天，黄河路20号院的居民都在谈论着一件事，有棵长了十几年的构树被人剥了树皮。

这棵构树长在隔壁院子，一根枝干伸到他们院里，必须爬到车棚的屋顶上才能摸到。可前几天，这根树枝不知道被谁剥去了一层皮。“两米多高，谁会专门爬到那上面啊。”昨日，居民们说。

“好好的树，咋被弄成这样了。”居民刘先生也说，这棵树陪伴他们10多年了，被剥成这个样子，大家都心疼。随后，居民用泥土将构树裸露的部分糊上并用塑料布缠上(如图)。“但愿能有点用。” 线索提供 李四信

生活资讯 报刊网互动 效果极佳 刊登时间：周一至周五

### 《星光大道》《NBA 赛事》双拳出击才子男装布局央视制胜中国市场

面对激烈的竞争环境，加强品牌建设，在高端媒体平台上打造强势品牌形象成为国内服装企业的共识。2009年，才子的广告投放策略相继实施，在中央电视台一、三、四、五套投放广告，在《星光大道》《NBA 赛事》《晚间新闻》《中华情》等栏目进行全年持续广告投放，占据高端媒体传播，实现辐射效应，打造强势品牌形象。

为了深化品牌形象，2009年，才子第三年与《星光大道》合作，在栏目中插播了15秒的产品广告，并指定正一位置。同时，结合栏目进行植入式广告，即主持人毕福剑的口播，选手奖品的提供，以及片尾才子LOGO的体现，形成了才子品牌贯穿节目始终的宣传态势。这已不仅仅是一次简单的媒介购买，也是才子在品牌营销、推广上的一次有益尝试，大大丰富了企业营销手

段及品牌推广模式。才子连续三年与《星光大道》合作，为才子营造了一个超人气品牌氛围，形成了品牌概念的持续渗透，实现投资回报率最优化。与此同时，才子果断出击携手 CCTV-5 首次投放《NBA 赛事》广告，正式开启后奥运时代体育营销新征程，进一步树立才子的品牌力，全力加速品牌国际化进程。才子以 CCTV-5 《NBA 赛事》为载体，在栏目中插播广告，并链接全国近20个省级电视台赛事直播中插播广告，赛事广告单周央视+地方54次的高密度投放，形成了立体式覆盖。超附加值的广告环境，稳定的目标收视群体，有力提升才子品牌的影响力，拉近品牌与消费者的距离。居高声而自远，未来，依托央视强大的媒体资源优势，将支持和见证才子中国特色品牌新的辉煌和跨越。

### 家电下乡：农民偏好大品牌中档冰箱

随着我省家电下乡推广工作的全面铺开，家电下乡产品逐步热销市场。从近段时间家电下乡产品的销售情况来看，美的等综合实力强，农民消费者认知度高的大品牌受到了消费者的热烈追捧，在家电下乡的产品中，价格在2000元上下的中档冰箱尤其受到消费者的青睐。

据美的冰箱销售人员介绍，此次国家把冰箱产品的招标限额提高到了2500元，大大提高了农民消费者的消费热情，使得农民消费者的选择面更广，仅美的系冰箱就有多达数十款冰箱可供消费者选择。



**河南曙光中西医结合医院**  
Henan Shuguang Traditional Chinese And Western Medicine Hospital  
无假日医院

诊疗科目

- 【消化内科专业】
- 【普通外科专业】
- 【泌尿外科专业】
- 【计划生育专业】
- 【耳鼻咽喉科】
- 【妇科专业】
- 【口腔科】
- 【中医内科专业】

- 【皮肤科】
- 【中医肛肠科专业】
- 【中医针灸科专业】
- 【中医推拿科专业】
- 【中西医结合科】
- 【中医康复医学专业】
- 【中医耳鼻咽喉科专业】

地址：郑州市文化路73号（财经学院对面）  
热线：0371-6352 3333

**河南公安医院**  
HENANGONGANYIYUAN  
豫医广 2008 第 0304073 号

**人民健康卫士**  
**百姓贴心医院**

重点科室：骨科、耳鼻喉科、消化内科  
电话：0371-66329999  
地址：郑州市顺河路7号