

山西房展会之【预告篇】

山西高端客户购房团到郑州置业,佐证了郑州房地产市场的发展前景与产品的综合实力。在楼市销售有所好转、刚性需求逐步释放的现在,为了助推中原楼市在平稳前行中实现大的突破,作为主流媒体,我们有责任为楼市寻找一个新的出口,将要启动的“郑州品质楼盘山西晋城房展会”,即是如此。

晚报记者 王亚平 文/图



到晋城去,寻找楼市新出口

走出去,首站选定山西晋城

晋城经济实力强,购房团成员对郑州房地产市场有基本了解,百姓也有到郑州消费的习惯

近日,楼市回暖的迹象似乎愈加明显。据郑州房管局网站显示,3月30日全市商品住宅成交384套,商业用房11套。这与2月份每天成交200余套商品房相比,成交量又有明显上升。

在3月底的第14届郑州住交会现场,也呈现出一派楼市春日的盛况,逛展者较以往展会均有所增加,大家都积极认真地听销售人员介绍,乘看房去楼盘现场看房,展会4天,共成交数亿元。早在展会开幕当日,就有开发商预言此届展会将给楼市带来一次销售高潮。

当然,住交会是积累有效客户的良机,更大的需求释放还在展会结束后的一段时期

内。曾有专家分析说,“年后楼市成交量的上升,专业房展会就起到了不小的推动作用。”

正如该专家对专业房展会的肯定,为了让楼市向上的趋势能长期持续,市场仍需有前瞻力与引导性的专业房展,也需要房地产市场的各利益主体作出共同努力。

“在经过认真调研及此次山西购房团到郑州的表现,我们认为吸引外来购房者是房地产开发商一个不错的销售渠道,这也是楼市特殊时期寻找新的销售增长点的办法。因此,作为主流媒体,我们有责任为开发商与购房者搭建交流平台,晋城离郑州只有两个小时的车程,当地人也有到郑州消费的习惯,遂将走出去的第

一站定在晋城。”正在筹备“郑州品质楼盘山西晋城房展会”的负责人介绍说。

据了解,晋城市矿产资源丰富,在东西长160公里、南北宽100公里的地下,蕴藏着煤、煤气层、锰铁矿、铝土矿、铜、锌、金、银、大理石、水晶石等数十种矿产资源。特别是煤、铁的储量十分可观,有“煤铁之乡”的美称,随着经济的发展,也随之产生诸多极具经济实力的企业家,他们对高端物业有着强烈的需求,因此近几年活跃于一线城市,3月底郑州之行后,他们对郑州城市生活及房地产市场发展均有了一定的了解,这也为我们“郑州品质楼盘山西晋城房展会”的成功举办打下了基础。

媒体联动,展会信息有效传递

届时,两地媒体紧密协作,将展会的每一个动向均予以重点报道

山西高端客户购房团来到郑州,首先看中的就是有品质的高端项目,他们对物业管理、产品规划设计的重视程度可见一斑。因此筹备中的“郑州品质楼盘山西晋城房展会”,对参展项目的品质要求极为严格。

“晋城人买郑州的房子,大多是为了投资,他们追求的是长久的升值回报,只有在区位、开发模式、品牌实力等方面有明显优势的房地产项目才具备行业领导力,我们希望给晋城客户带来的是真正的好产品。”此次展会负责人

强调说。

据了解,晋城迄今为止还没有举办过大型房展会,传统的售楼部形式的楼盘销售仍一统天下,外地楼盘更是从未集中在当地进行过展示销售。因此本报的“郑州品质楼盘山西晋城房展会”方案一经出炉,郑州开发商和山西当地媒体及高端客户均表示出极大的兴趣。

此次特殊的房展会将在本月底进入晋城,为大力促进参展企业的楼盘销售,也使晋城客户能全面深入了解参展项目,我们将与晋城当

地媒体合作,详细介绍郑州的楼市发展及参展项目特色,将展会信息传递给每一位晋城购房者。

而在3月底,山西高端客户购房团来郑州逛展时,晋城当地重要媒体《太行晚报》的负责人也来到郑州,此行目的有二,一是深入实地了解郑州楼市,二是与本报商讨“郑州品质楼盘山西晋城房展会”的举办细则。待4月底展会开幕时,两地媒体均将展会的每一个动向予以重点报道。

开发商预言,精品楼盘将受欢迎

“具备稀缺价值的商业地产拥有较强的升值潜力,或许将更吸引晋城购房者”

在得知本报将举办“郑州品质楼盘山西晋城房展会”后,郑州各个区域均有品牌开发商坦言对此次展会充满期望。

永威置业副总经理马水旺认为,“在郑州购房的外地客户占相当比例,目前楼市有‘抬头’迹象,走出去办展会也是为楼市寻找更大的出口。就楼市发展而言,去晋城展示郑州的精品楼盘形象是很有必要的。”

但是,他分析说,对于晋城购房者而言,或许郑州的商业地产比住宅地产更有吸引力,“沿街商铺或者大型商业中心的商铺都是稀缺资源,具备较强的升值潜力,更适宜投资,所以商业地产去晋城参展就极为必要。”

3月底,山西高端客户购房团在郑州逛展

时,富田太阳城项目的规模和管理给他们留下了深刻的印象。同时,河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理孙军展也对“郑州品质楼盘山西晋城房展会”满怀期待,“晋城的企业老板较多,他们就是高端物业的目标客户群,从上次山西商人到郑州看房,就不难看出他们对商铺的投资意向更为强烈,对二线城市而言,也正是投资商业的好时机。”

正如人们对山西购房团的印象,对于去晋城办房展,业内人士首先想到的均是当地的煤炭企业多、老板多,有较强的经济实力。

利海托斯卡纳项目销售经理林义杰分析道,“这是郑州首次去外地办展会,郑州晚报有足够的成功办展经验,此次展会在组织方面肯定是没问题的;在购买力方面,晋城人收入偏

高,经济实力强,去晋城展示项目形象也是对企业品牌的有力宣传。”

而北京泰益德置业集团有限公司策划部经理李自高也表示了类似看法,上月底,山西商人们对首座国际广场的沿街商铺也产生了浓厚兴趣。

一位不愿意透露姓名的企业负责人坦言,“这次一定要参展,我相信楼盘有足够的吸引力,而走出去既是宣传自己品牌的好机会,也有利于企业品牌的长久发展。”

在采访中,开发商对本报走出去办展会这一举动颇为认可,甚至感到有点意想不到,不过他们认为这对项目及企业发展而言都是一次难得的良机,更为晋豫资本搭建了一个畅通交流的平台。

楼市资讯

2009中原城乡规划建设成果博览会昨日举行

昨日上午,以“科学规划、和谐发展、合作共赢”为主题的2009中原城乡规划建设成果暨绿色建筑新技术、新产品博览会在郑州国际会展中心举行。此次博览会由河南省住房和城乡建设厅主办,建设部、省政府有关领导出席了开幕式并讲话。

据悉,本次博览会共吸引参展单位200余家,展位达400余个,创历届展会规模之最。郑州、新乡、洛阳、平顶山等地市独具匠心的展位设计,吸引大批观众驻足观看。预计展会期间将接待观众3万余人。博览会期间,将同期举行关于建筑节能、城乡规划、新农村建设等内容的3个主题论坛,邀请国内外知名专家、学者作专题报告,进行学术交流。 晚报记者 梁冰

五一“爱在曼哈顿”五巨星聚首郑州

由蔡依林、林俊杰、陈鲁豫、董文华、田华等国内外当红明星参与的曼哈顿商业广场五一开业暨“爱在曼哈顿”璀璨群星演唱会,上周六在曼哈顿商业广场中心广场举行了新闻发布会。

据悉,曼哈顿商业广场将于5月1日上午举行开业盛典,为感恩市民,特邀蔡依林、林俊杰、董文华、田华等明星演出,并力邀凤凰卫视著名主持人陈鲁豫出任开业典礼及群星演唱会的现场主持。届时,除贵宾和嘉宾席位外,演唱会将以半开放形式进行,郑州市民有望在家门口免费享受一场豪华视听盛宴。

明星们对郑州之行都充满热情,记者在现场看到蔡依林、林俊杰等明星都通过视频向郑州市民及“粉丝”问好,希望大家5月1日相约曼哈顿商业广场,不见不散。

记者还从曼哈顿商业广场营销企划方面负责人处了解到,曼哈顿商业广场五一开业不仅有精彩的明星演出,另外还有百万大礼的惊喜活动,曼哈顿商业广场的主力商家如沃尔玛购物广场、国美电器等也会拿出前所未有的重磅促销活动,让广大郑州市民在赏心悦目之余,还能得到更多的实惠。

晚报记者 梁冰

乐器交易中心落户郑州 4月初启动

今年郑州乐器市场将有大动作:中国最大的乐器交易中心——郑州乐器批发城落户郑州,4月初正式启动。

“项目建成后,将成为中国最大、中部唯一的乐器专业市场,成为集中外各类音乐器材销售展示、乐器配件及维修、舞台服饰及道具、灯光音响设备、音像书籍、艺术培训教育、文艺演出交流、戏曲茶座等相关文化产业于一身的大型综合性音乐主题商城。”郑州乐器批发城总策划王少华说。中国乐器协会信息部主任丰元凯认为,交易中心落户郑州,对乐器市场绝对是一个良性促进作用。

据介绍,郑州乐器批发城的总建筑面积约3.7万平方米,地下一层,地上五层,拥有200多个停车位和一个面积近1000平方米的中庭。 李国朝

相关链接

区位:晋城市位于山西省东南部,东枕太行,南临中原,西望黄河,北通幽燕,区位优势中,交通便捷,是山西通往河南的重要门户。交通四通八达,十分便利,是全国优秀旅游城市、国家级园林城市。

气候:晋城市气候温和,雨量充沛,特别适宜许多珍贵动植物的生长,素有“山西生物资源宝库”之美称。这里是华北地区相对的富水区,水资源总量为21.49亿立方米。人均水资源占有量为872立方米,高于全省和周围各省区平

晋城概况

均水平。

环境:据山西高端客户购房团成员介绍,晋城市建设良好,城区环境宜居,拥有较高的绿化率,市区街道宽阔平坦,绿树成荫,高楼林立,环境幽雅,是全国卫生红旗城市之一。文化娱乐、医疗卫生、商业服务设施逐步改善。这些都为大规模经济开发建设,提供了良好的物质条件。除了因拥有丰富的矿产资源,经济实力不断增强外,当地的教育事业和文化事业也蓬勃发展。

晋城名人:晋城是一块名人辈出的土地,有

清初名相陈廷敬,文学巨匠赵树理以及台湾首富郭台铭等人。

旅游资源:总面积3.6万平方米的皇城相府是晋城市最著名的旅游景点,也是国家AAAA级景区,这是清文渊阁大学士兼吏部尚书加三级、《康熙字典》总阅官、康熙皇帝35年经筵讲官陈廷敬的故居。其建筑依山就势,随形生变,官宅民居,鳞次栉比,是一组别具特色的明清城堡式官宅建筑群。2001年,电视连续剧《康熙王朝》播映,使该处旅游景区在国内声名大震。