

郑州老教授带着父亲全国讲孝道

开的“丰田霸道”车,是香港一位企业家送的
“交朋友,最重要的就是这个人必须孝敬父母”

“我带着父亲,决心以孔子周游列国的精神,宣传我们中华民族的孝道。”这是中州大学退休教授、知名书法家许挺一直以来最大的心愿。今年66岁的他不仅自己孝敬父亲十几年如一日,还在大学课堂上,在各单位,免费讲公益孝道课。昨日上午11时,许挺带着92岁的父亲,奔波7省免费宣讲孝道和诚信后回到郑州。

晚报首席记者 徐富盈

历经一个月后,老教授讲孝道归来

今年66岁的许挺教授,几年前从中州大学退休,十多年来,他一直在学校以宣传孝道而著名,退休后,更是把给周围的人讲孝道当成“主业”。为了使自己的孝道影响更远,3月12日上午,许挺教授辞别妻子,带着自己92岁的父亲,从郑州出发,开始周游各省讲孝道。“我没有别的,我越活越觉得百善孝为先是真理,人人都说我是书法家,其实我觉得我首先应是一个孝子。”

昨日上午,在历经近一个月后,许挺教授

赶回了出发的起点——七里河高速公路路口的郑州南站。许挺介绍,上个月开始,他带着父亲,由侄儿开车,从河南出发,历经湖北、湖南、江西、浙江、福建、广东、海南等7省,行程8000多公里。“我在好多所大学给学生们讲孝道,在很多公园带着父亲,给当地市民讲孝道。以前我上班时,父亲想出门我却没有时间,现在我有时间了,我带着他出去,不但我要讲孝道,我还要让更多的人一起讲孝道。”

讲过课后就带父亲去花园晒太阳

许教授说,他妹妹在景德镇,这次先到景德镇,他把自己想周游多省讲孝道的情况向妹妹介绍后,妹妹不但支持,而且也和他一起开始了周游多省讲孝道的历程。“我在福建几所学院给学生们讲孝道。”许挺说。他讲过孝道后,就带着父亲赶到城市的小花园内,陪着父亲晒太阳。

“那时好几个晚上,我应朋友之邀,到福建的三明学院和广场,不但讲书法讲座,更主要的是我讲孝道和怎样做人。”昨日上午,在郑州

高速公路路口,许教授向记者介绍。来接许挺的朋友介绍,作为全省知名的书法家和大学教授,许教授无疑是成功的。他曾经三次举办个人书画展,得到著名作家冰心题词祝贺,作品曾入选中国书法家协会在中国美术馆举办的“首届当代名家书法精品展”。他所著的《书法教程》,在许多大学作为大学生的课本来使用,他曾应邀赴新加坡、英国等地讲学。但自从决心致力于孝敬教育和诚信宣传之后,许挺决定不再参加书法展览和评奖活动。

开的“丰田霸道”是香港企业家送的

这次周游多省讲孝道中,许挺坐着一辆很特别的车,车门上印着“宣传孝敬,宣传诚信,免费讲座”字样和他的手机号码,说起这辆丰田霸道车,许教授称有一个小故事。三年之前,许挺因认识了一位香港的商人,不过他总认为商人难免有些“铜臭气”,刚开始两人并无太多谈话,未成知己。但之后两人多次相处中,他们发现对方也是“孝子”,以孝相知两人才渐渐成为莫逆之交。“我一生结交朋友,最重

要的条件,就是这个人必须孝敬父母,如果连亲生父母都不孝敬的人,根本不可能和你成为真正的朋友。”

许教授说,在每年的冬春季,他都会和老父亲一道,往返于郑州和南方的妹妹家。搭汽车转火车,下火车再坐汽车,“一个老头带着一个更老的老头,一路上费尽周折。”这件事情被好友知道后,这位企业家毅然将自己的汽车送给许教授,让他专门接送父亲。

热衷宣传孝道,缘起多年前一个故事

谈到为什么如此热衷于宣传孝道,许挺讲起了多年前的一个故事。“大概是1974年左右,我在一家小餐馆吃饭时,遇到一位左右乞讨而没有得到钱的一位可怜老太太,当时她满眼都是乞求的目光。她说,她的几个孩子都不养她,把她赶出了家门,‘只要孩子们都能过好,我就心满意足了。’一位母亲,对自己孩子的不孝行为,竟毫不责怪,母爱的伟大与儿子的不孝,当时我心头就像被重物击伤,我当即把不值几分钱的啤

酒瓶给她,老人家几乎给我下跪。当时,我又把身上仅有的3元钱,都给了老人,那时我一个月工资也只有30多元。”随后,他暗暗许愿:希望全天下的父母都不要再有这样的遭遇。“我觉得尽孝是自己最大的乐趣。”

在大学当教授时,许挺就曾到多个大中小学、社区和企业讲课。2003年,许挺把自己搜集的古今中外孝敬老人的故事汇集成为《孝敬的故事》一书,并出版发行。

为什么不是所有牛奶都叫特仑苏:迪拜的帆船酒店以其超豪华的标准而冠称七星酒店,特仑苏因其超极致的品质而荣膺“七星”牛奶:星级产地、星级奶牛、星级喂养、星级标准、星级工厂、星级工艺、星级营养七大星级指标,让特仑苏成为经典牛奶之典范。

特仑苏星级标准:高标准才有高品质

如今的牛奶产品市场上,很多厂商都在宣称自己的产品是“高品质”的,那么,消费者在选择牛奶时,如何辨别哪一款产品才是真正的高端产品呢?乳品专家告诉我们,品质是有标准的,只有一流的标准才能打造出高品质的乳品。而特仑苏牛奶,正是这样一款经历了层层严酷标准的检验,千锤百炼并最终出炉的高品质牛奶。

星级标准:严酷筛选优质原奶

通过对牧场环境的精心选择、奶牛品种的精心挑选以及喂养方法的科学管理,特仑苏专属牧场出产的原奶在诞生的那一刻,就已经具备了出色的品质。即便是这样,为了确保奶品的品质和安全,保护消费者的健康,特仑苏还制定了近乎严酷

的原奶筛选标准。

特仑苏专属牧场出产的每一滴原奶,都要经过比欧盟乳业协会检测标准还要严格的检测检验。据了解,美国、加拿大等发达国家在对原奶的采样分析中若牛奶中微生物在10万个/毫升以内会被视为合格,而特仑苏原奶中的微生物含量仅为0.5万个/毫升。如此看来,特仑苏在小细节上比欧盟等国际公认的高标准还要严谨,几乎是国家一级标准的100倍。难怪有人说,特仑苏牧场出产的原奶,不用灭菌处理就能达到国家饮用标准。正是凭借着对原奶的严格把关,特仑苏牛奶从源头上就开始杜绝任何可能对消费者造成危害的因素,进而打造让消费者放心的高端奶品。

星级监控:层层把关确保高端品质

对原奶品质的把关,只是特仑苏牛奶出厂的第一步,在接下来的生产环节,还有很多道关口在等待着它。在生产流程的严格检测中,特仑苏设有36个监控点和105个指标来把控特仑苏的品质。

高端的品质来源于高标准的要求。在这一点上,特仑苏牛奶更是“斤斤计较”:相较于普通牛奶的检测标准,特仑苏所容许的误差值更小。比如,在常规的蛋白质、脂肪等理化指标的检测中,特仑苏只容许出现正负0.05%的误差,精确程度是普通牛奶的20倍。正是在这种高标准的要求下,特仑苏牛奶的品质也远远超过了其他普

通牛奶。

据奶业专家介绍,由于奶牛的身体状况,以及季节造成的差异,会使得原奶的口味和营养有些许不同。不过,像特仑苏这样,在精细的高标准之下,以科学的喂养方式,也保证了特仑苏牛奶一年四季都葆有统一的口感和营养,保证产品品质不受外界因素影响,维持产品品质的一贯性。

据一位在特仑苏专属牧场负责管理的外国专家介绍,特仑苏的原奶及生产工艺等各项指标都远高于国际标准。这是凭借着这种近乎夸张、甚至严酷的生产过程,特仑苏能够常年为消费者提供品质如一的高端牛奶产品。特仑苏特有的星级标准,让“高品质牛奶”从概念落到了实处。



许教授带着老父亲乘车走了8000多公里的路程,又回到了郑州。 晚报记者 廖谦 摄

公布电话,就是要免费讲课

从两年前开始,许挺就把自己的手机号码印在了车上,之后,他每天都会接到一些求教的电话,曾经有小伙子打电话问他,在孝敬父母与夫妻关系上怎么平衡?他就告诉对方,要当好中间人,私下分别规劝他们,让矛盾化解于无形。还有的父母想请许教授专门去给孩子讲孝道的

故事,他现在公布的孝道公益电话,可以说成了热线电话了。“如果有企事业单位或大中小学学校请我讲孝道,我一定会去,免费。”许挺说,他认为,孝道也是现代和谐社会的重要组成部分。

“孝心对父母,诚心对朋友,忠心对祖国,公心对职守。这是我的处世格言。”

不能陪父母,就常打电话报平安

“尽孝不能局限于天天给父母洗脚,让他们吃饱睡好,还必须努力工作,发展自己的事业,成为一个对社会有用的人。这样不仅能给父母提供好的生活条件,而且能让他们从精神上感到愉悦。”许挺说,以前古语称“父母在,不远游”,但现在为了求学、为了事业,许多年轻人不得不离开父母到别的城市去发展,但这

并不意味着不孝,只要经常给父母打个电话,报个平安,关心一下他们的生活,父母就很满足了。再说了,现在交通这么发达,一旦父母有事,子女马上就可以到父母身边。

许挺用一副对联描绘了自己理想中的社会状态,上联是“家有寿星,村有古树”;下联是“夜不闭户,路不拾遗”;横批:和谐社会。

在很多人眼中他是“怪人”

许教授说,他老家在河南和山东交界处,小时候,家里太穷,“那时父母为了我们,差点饿死。这是我孝敬老人的第一个理由。”

“我现在最重要的任务就是宣传孝道,付钱请我讲书法也未必乐意,讲孝道就免费。”为此许挺在很多人眼中成了“怪人”,不过让他感到欣慰的是,同是教师的妻子和女儿都十分支持他的做法,身边一些赞同他做法的朋友甚至还表示愿意从经济上资助他。“我

这次在郑州停一段后,我准备带着父亲去别的地方讲孝道,毕竟我和父亲一起出门的机会越来越少了。”

线索提供 王先生

1183188

精彩生活邀您参加!
快乐主持人24小时真情守候!
歌曲、游戏……交友娱乐两不误!
全省电话均可拨打,仅收基本通话费。