

楼市“春暖花开” 卢浮公馆众人“争藏”

早春三月，一抹新绿悄悄染上柳梢，春风穿过冰封的寒冬送来丝丝暖意。花哨的风筝在明媚的阳光下喜悦的欢腾，在经历了持续寒冬的房地产市场，也随着大自然一起呈现出丝丝缕缕的复苏气息，全国各大城市住宅成交量明显上升。

根据对3月份郑州楼市销售的不完全统计，3月本地住房销售总套数将突破1万套。这是郑州楼市历史上第二个单月销售突破万套的例子。这样的数据，让一直处于寒冬中的郑州楼市似乎为之一振，有人高声直呼，郑州楼市已回暖。

即将开盘的新里·卢浮公馆同样表现出旺盛的人气。据不完全统计，自三月份开始，新里·卢浮公馆售楼处平均每天来电来访达到34组，而在三月份的房展会上，新里·卢浮公馆表现不俗，到访客户络绎不绝，他们都为“公馆”的品质所动容。

那么，新里·卢浮到究竟在哪些方面，吸引着比较慎重也比较挑剔的郑州人。

继承海派优良传统 打造郑州人居典范

说到卢浮公馆，不得不提及上海绿地，正是这样一个外来的地产航母，将一种幸福泊到了我们的身边。

而自1992年起航，作为上海地产航母的绿地集团，在驰骋中国17年中，已经由最初的雄踞上海，逐渐把足迹印遍了大江南北，且其一脉传承的优秀品质，在各地都赢得了良好的口碑，树立了良好的形象，而作为上海地产行业的龙头企业，绿地集团具有“海派企业”稳扎稳打、务实低调的作风，具有较强的产品创新实力，并有房地产行业“长青树”的美称。

2001年上半年起，绿地集团跨出了走向全国的步伐，由此掀开了崭新的“绿地时代”。17年，30多座城市，300亿元投资，600万平方米规模，服务近十万家庭，数十万业主；此时的绿地集团已经连续三年位居上海市房地产开发企业50强榜首，在以房地产开发为主营业务的企业中排名第1位，2008年更是荣膺中国驰名商标，中华慈善奖称号等荣誉。

“得中原且得天下”。河南省会郑州作为中华民族最早的聚居地之一和中国古代文明的摇篮，近年来经济发展迅猛，城市面貌日新月异。作为上海房地产业龙头企业的绿地集

团，也于2004年6月开始向中原市场的进军。而其到来，也完美开启了中原地产的新时代：老街·绿地郑东新苑打造中原人文居住典范，中西风情兼收并蓄，既是新式里弄空间建筑形式的一次创新式设计，也是中原居住品质的一次集体性升级。

2008年4月，新里·卢浮公馆，作为出身在这样一个地产“望族”中的一员，载誉着绿地集团为“营造美好生活”的理念，86万平米艺术城邦，ART DECO建筑风格，6大主题私家花园，一站式精英教育，继老街·绿地郑东新苑之后，又将引领中原居住文明的发展潮流，成为最受客户信赖与尊重的住宅品牌。

品质思维横向渗透 新里住宅细腻精致

作为绿地集团的卓越品牌，新里系列产品源于对海派建筑文化、现代居住文化的挖掘与探索，以延续地域文脉和城市精神为宗旨，是老街品牌升级产品，它融合了更多的现代建筑手法。它以一个尊重时代的历史见证人的姿态，创意性化合国际人居理念与地域文脉，推出带有各地传统文化特色的建筑。

新里·卢浮公馆，也是同样如此，在细节中成就与众不同。在人们的印象中，上海人做事情，无论大小，讲究的是一个精细。来自上海的绿地集团在地产开发的精细和讲究程度上，把这一特点发挥到淋漓尽致。

“新里”，是以新式里弄为母体，并进行创意性化合，是对“新里”的住宅优势进行更大程度的发挥和提升。“新里”品牌与老上海“新式里弄”所代表的生活，在精神上是同源的——尊重城市历史与文化，尊重客户理性与感性需求，注重城市发展要求与建筑历史价值，因地制宜，持续更新，不断升级，创造一流的居住与建筑空间。

“新里”旗下的住宅都按一定标准建筑，满足本土建筑形态与国际居住理念接轨，栖居空间与商业空间有机组合，伦理尺度与生理尺度的协调性，私密性与开放性交错融合。从外立面上的设计、颜色、面积的功能分割到空调的机位设计是否影响到外面的美观，厨房排烟口是否该特设防倒灌风设备，立面的色彩搭配是否能够给人以舒适愉悦的心理享受……绿地集团把上海人的细致考究不遗余力地

表现出来，按照秉承的职业信念和社会责任把产品细节一一精雕细琢。

而从建筑到门窗，从屋顶到阳台，从空间到阁楼，从墙面到地面……新里·卢浮公馆的建筑强调功能性与经济性的统一，充分考虑建筑审美的经典价值，注重新材料、新工艺、新技术的使用，产品在精雕细琢之后，给建筑同质化严重的中原注入了一缕从形式到内在的一种清新。在新里·卢浮公馆的建筑中，ART DECO建筑融入法式风情，形成独具一格的建筑一景。

百亿房企幸会郑州 17年绿地添彩郑东

6年前，郑东新区还是一张白纸；今天，一幅精美的画卷已呈现在世人面前。6年郑东，一直是公众瞩目的焦点，集万千宠爱于一身，今朝终于露出真颜，风华尽显。这座水域靓城，郑州的不夜明珠，已然成为郑州一张耀眼的名片与经济发 展的缩影。政策的大力扶持、科学的整体规划、便利的交通设施、浓郁的文化氛围、领先的商务功能、强烈的时代气息、无限的发展前景……这一切，无不成为郑东新区的腾飞加足马力。

根据郑州市城市发展的新定位和省委、省政府提出的建设大郑东新区发展的新战略，围绕郑东新区率先建成现代化、国际化、信息化和生态型、创新型（简称“三化两型”）新城区的规划思路，对尽快把郑东新区培育成为郑州市新的增长和大郑东新区的核心区，推动郑东新区迈上新台阶具有十分重要的意义。

“三化两型”新城区发展规划明确了郑东新区在未来一个时期内，对金融、会展、商贸、旅游、文化娱乐、科技研发、房地产等八大产业进行重点建设的发展方向，科学规划了东区的基础设施、信息化、生态文明和社会事业。

中原崛起看郑州，郑州发展看新区。郑东新区借政府政策之力，文化发展之魂，经济增长之本，交通腾飞之翼，成为郑州的未来宜居之城。

2004年7月，绿地集团来到中原，成立绿地中原事业部，擎起了郑州海派人居典范的一面鲜明旗帜，已在河南先后开发建设老街·郑东新苑、绿地·世纪峰会和绿地·峰会天下，以及绿地·原盛国际、海域·迪亚庄园（新乡）、郑州会展中心和新里·卢浮

公馆共7个项目，其中郑州的6个在建项目全部坐落在郑东新区，为郑东新区的发展添彩加分。

援引法式艺术精粹 86万m²艺术城邦即将绽放

一个完美的社区，其实就是一本 书的“精神境界”，这里生长的不是建筑，树木，花园，小景，而都是一辑书本的元素：一栋栋建筑是“字”，一排排街道是“句”，园艺是书的“修辞”，公园是书的“插画”，“生活”则是书的“精神立意”。“生活”在这里，便超越建筑和规划，成为一种修为、一种境界。

2008年4月，新里·卢浮公馆以城市中产阶层的生活品位为目标，在86万平方米的土地上移植法兰西生活精髓，以欧式建筑、法式街区、随意而充满生活格调的景观来营造一种悠闲、自然、温馨、浪漫的生活方式和氛围，在这里，无论是镂空栏杆，还是砖瓦穹顶，无不透露着法兰西浪漫又高贵的品质，人们将拥有一个环境优美、品格高雅而又温馨浪漫、充满生活情趣和气息的生活区域，一幅浪漫优美的法兰西生活画卷由此展开。

这里的景观规划均出自奢华大气的法式园林，是法兰西浪漫情怀的直接表达。在因地制宜的基础上，六大主题园林贯穿其中，整体布局讲究中轴对称，华丽严谨。磅礴大气的台阶布景，极具线条感的林荫小路，大片的坡地绿荫，情趣盎然的花坛小径，各种名贵树种栽植其中，搭配出四季变化丰富的色彩，实现人们“最美丽的人生栖居在风景深处”的美好愿望。

新里·卢浮公馆社区自建数万平米时尚商业，私家顶级奢华会所，将一站式满足公馆主人物质精神所需。在阳光温暖的午后，在细水长流的水池边，用一杯咖啡的时间品尝瞬间永恒的风景，身旁繁华盛开，藤蔓缠绕，绿色点点滴滴如同水一样蔓延心底，心底某处柔软被唤醒，在这清风阳光里融化，不论是波尔多葡萄酒的芬芳，还是塞纳河的夜色浪漫，都能在这里一一感受，并且细细体会。卢浮公馆还毗邻101中学，社区内自建有幼儿园和九年制学校，完成孩子从幼儿园到高中的一体化教育。居于此，不仅看得见孩子，亦看得见孩子的未来。

据悉，新里·卢浮公馆的建筑正在紧张建设中，近期将开盘。