

河南33位作家集体签约新浪网 文学豫军“触网”尝甜头

继去年10月21日河南11位作家首次与新浪网签约后,昨日我省33位作家再度集体与新浪读书频道签约,并在郑州举办文学豫军签约新浪仪式,意在通过集体网上冲浪,把文学豫军的最新创作成果呈现给全国读者。此次签约规模和数量在全国都位居首位。 晚报记者 杨宜锦 文/图



去年,河南作家从首次试水网络中尝到甜头。于是,今年有更多河南作家愿意加入到这个团体中来。

签约作家看好网络阅读未来

中国作协创研部主任胡平在谈到文学豫军首次网上冲浪时说过:“网络复活了文学的大众阅读,点击率复活了文学评价体系的活力。传统作家的冲浪可能复活着传统文学的传播。”对于传统作家试水网络,签约作家表示他们看好网络阅读的未来。

孟波称,传统作家在获得出版社的版税和稿费后,通过网络收费阅读仍然能够继续获利,即使作家的作品尚未出版就发放到网络上,仍然不会影响其作品的纸质出版,反而会对其出版起到促进作用。对于未来网络阅读是否会替代传统出版物,孟波表示,纸质出版必然会有

失,因为其每年都要消耗掉大量纸张并不环保。郑彦英认为,网上冲浪对于作家们来说也是检验作品好坏的一种途径,许多作家清高自负,平时很难听到对自己作品的真实评价,而作家们在网上可以听到来自网友的真实评论。

签约作家杨东明表示,试水网络传统作家应有文学自信,当年他的小说《问题太太》挂在网上后,虽是出版过的作品,但仍然引起关注,并在修改后重新出版,印行量依然不小。杨东明建议,在推出网络阅读后,能否推出音频版小说,这样读者便可以通过多媒体手段“看”到小说了。

网络文学娱乐大众无可厚非

此次签约作品中,记者发现以城市题材或官场题材小说为主,这是否是作家们为迎合网络文学而刻意为之?对此,郑彦英表示,这种做法肯定会有,但也不是什么坏事,作家们毕竟给大家提供了阅读的愉快。赵树理当年就说过,他的小说是在地摊上卖的,能够走入大众的作品才是好作品。而且现如今,河南作家们不再以乡土题材为主,渐渐转向官场文学或城市题材。

对于网络文学目前存在格调不高甚至媚俗趋势,孟波称网络文学与其他文学的门槛不一样,具有开放性、民主性与娱乐性的特点,什么样的人都能加入到网络文学创作中来,人们上网并非为了接受教育,首先是为了娱乐,因此在网上情色文学、官场文学及休闲文学拥有较高的点击量,那些严肃文学在网上收费就比较困难。

文学豫军“触网”成绩傲人

昨天,郑彦英、侯钰鑫、杨东明、墨白、乔叶、孙方友、陈铁军、南豫见、郭昕、廖华歌、南飞雁和焦述等33位河南骨干作家参加签约仪式。河南省文学院院长郑彦英介绍,这批作家都是文学豫军在长篇小说创作领域的骨干,不过,有些作家因没有新作未能签约,而诗人和散文家不在此次签约之列。

新浪网副总编孟波表示,去年10月,河南11位作家与新浪网首次合作引起广泛关注。中国作协副主席、书记处书记陈建功称:“河南作家的‘网上冲浪’,是一群作家工作姿态的历史性突围。”《人民文学》主编李敬泽说:“河南作家网上冲浪是勇敢的、深谋远虑的举措。”而11位签约作家的作品总点击量超过1亿人次,其中张宇的《疼痛与抚摸》点击量达600多万人次,焦述的《市长手记》点击量超过500万人次,成绩傲人。

河南省文联主席马国强告诉记者,文学豫军的实力和成就有目共睹,小说、诗歌、散文、文学评论等都是硕果累累,产生了在全国有广泛影响的作品。文学豫军多年来潜心创作,不事张扬,这个特点能够让作家静下心来,踏踏实实写出有分量的作品,但过于沉静甚至“自闭”会严重影响自身的发展。文学豫军与网络结缘将大大延伸文学作品的受众面,拓宽文学的视野,使文学阅读更为方便,且容易形成读者与作者的互动。

演雷锋贴特制胶布 田亮“整容”变单眼皮

从70位雷锋生前战友发表声明拒绝田亮,到战友们消除对田亮的疑虑,在这个过程中,田亮始终没有作出任何回应。昨日,经纪人穆小勇表示,田亮目前正在试拍《雷锋》,状态很好未受干扰。为了更贴近雷锋形象,田亮必须“整容”成单眼皮造型——贴上特制的胶布变成单眼皮,但是因为天气等因素影响,刚开始的效果总是不能让人满意。为此,田亮的眼皮就在胶布粘了撕、撕了粘中几乎破皮。制片人程力栋还称赞田亮非常敬业:“因为跳水的原因,田亮的手指有点变形,但是为了达到敬礼的标准,田亮说即使拿铁丝捆也要达到标准。” 华商

周六签售新书“三字经” 钱文忠来郑州会读者

晚报记者 杨宜锦

昨日,记者从郑州购书中心获悉,4月11日14时30分,“百家讲坛”主讲、季羡林先生入室弟子、复旦大学历史系教授钱文忠将在郑州购书中心签售新书《钱文忠解读〈三字经〉》。

钱文忠借古说今、鲜活生动的语言,使得《钱文忠解读〈三字经〉》在上市就蝉联畅销书类图书榜首。薄薄千言《三字经》之所以能成就数十万字的图书,其实更在于它的有趣:看似暴虐的商纣王也拓展了古代中国的疆域,而被认为是治水英雄的大禹却在新婚第4天即奔赴灾区,一走便是13年,这也造成其子夏启没有父爱的童年。钱文忠对于古代帝王的解读亦别开生面,他眼中的唐玄宗和杨贵妃,光绪和珍妃,愠气、吃醋、回娘家,亲切地就像隔壁结婚多年的夫妻。

Canon
Delighting You Always

感动常在 佳能



买 EOS (产品图示意)

送 《数码相机完全指南》《450D实用指南》《50D实用指南》《EF镜头宝典》

买 EOS 1000D 标配套机任意一款
送 《EF镜头宝典》+《数码相机完全指南》

买 EOS 450D 标配套机任意一款
送 《EF镜头宝典》+《450D实用指南》

买 EOS 40D / 50D 标配套机任意一款
送 《EF镜头宝典》+《50D实用指南》

买 EOS 5D / 5D Mark II 标配套机任意一款
送 《EF镜头宝典》

买 佳能高画质DV (产品图示意)

送 礼包内所含物品: (共5种)
迷你三脚架/精美SD卡包/明星扑克牌/高级DV挂绳/公交卡套及挂绳

买 佳能双闪存/闪存DV任意一款 送 佳能DV聚福大礼包

尺寸: 10厘米×10厘米×17.5厘米
佳能DV聚福大礼包

买 IXUS 伊克萨斯 PowerShot 博秀 (产品图示意)

送 买 伊克萨斯IXUS或博秀PowerShot 数码相机任意一款
送 《数码相机实用指南》

《数码相机实用指南》

买 炫飞 SELPHY (产品图示意)

送 买 炫飞SELPHY小型照片打印机任意一款
送 炫飞格纹野餐垫

材质: 70%棉, 30%化纤
尺寸: 52厘米×8厘米(折叠) 130厘米×150厘米(展开)

炫飞格纹野餐垫

佳能拍佳能打 佳节共分享

佳能月促销活动开始啦!
自2009年3月28日起至2009年5月3日止,到佳能认证经销商购买指定产品,即可获得相应的真情好礼。
●3月16日—6月15日期间,还可登录网站www.canon.com.cn/ixus-color参加佳能“你好,色彩”抽奖大行动,有机会赢取缤纷大奖!

●活动期间,凡在中国内地地区的佳能认证经销商购买指定产品的消费者,即可获得相应的礼品。●购买日期以购机凭证上的日期为准。●礼品的材质、颜色以实物为准。
●本次活动规则及详情请登录佳能中国网站: http://www.canon.com.cn ●有关“你好,色彩”抽奖大行动活动详情请登录活动网站: http://www.canon.com.cn/ixus-color ●本次活动最终解释权归佳能(中国)有限公司所有。

佳能中国网站: <http://www.canon.com.cn>
佳能全国统一热线电话(仅支付市话费且支持手机拨打,香港、澳门及台湾地区除外) 4006-CallCANON (4006-222666)

警告消费者: ●佳能(中国)有限公司只针对正品进行售后服务,正品请到佳能认定的经销商购买,并请认准正品标志。
●佳能产品,是基于与佳能纯正附件配合使用才能发挥更优异性能的基础上设计而成的,因此推荐您使用佳能纯正附件。
●由于使用假冒品*等非纯正附件导致本产品发生故障、燃烧等事故,由此而造成的伤害,本公司概不承担责任。对因上述原因造成的本产品自身的故障,即便可以修理,也作为保修对象范围外,实施有偿维修。对此请顾客谅解。(*假冒品有可能发生电池漏液、破裂等情况)

