

1500万台空调库存、家电下乡空调只允许三级能效以上的限令、买节能空调可获得补贴等,都表明高能耗空调的淘汰已成定局。然而,空调新能效标准因“行业内未达成一致意见”而推迟公布。尽管如此,海尔联手国美、永乐、苏宁、五星等连锁企业在全国发起“买空调请认准能效标识”的倡议,提醒消费者不要花冤枉钱购买有电老虎之称的高能耗空调。

晚报记者 朱江华 李无双/文 赵楠/图



空调新能效标准遥遥无期 厂商联手淘汰高能耗空调

空调标准暂缓出台

2009年3月10日,中国标准化研究院能效标识管理中心常务副主任王若虹向记者确认,“因为去年变化大,所以空调新能效等级标准出台尚无准确时间。”不过,空调企业却已经行动起来,开始淘汰4、5级空调产品。

美的空调将4月定为“直流变频品质见证月”;海信空调打出“全面淘汰定速空调”旗号;松下、三菱重工等国外品牌也高挂“节能省电”的广告标语。而作为国内空调行业节能领域最具代表性的制造商和流通渠道,海尔空调公司日前与国美、永乐、苏宁、五星几家卖场达成“节能产品主推”战略协议,全面启动“节省

时代用海尔省电空调”的市场策略。根据协议,上述4家连锁企业将在全国范围内的共计2000多家的终端零售门店中,同时启动推广海尔高效省电空调的活动。海尔集团河南分公司营销总监徐志博告诉记者,国内几大连锁巨头选择在同一时期推广某一款产品,规模之大,在此前并无先例。此举将在今后一定时期内推动海尔空调在一二级市场销售的快速上升。

值得注意的是,此次受到连锁卖场力推的海尔省电空调,采用的是海尔首创的“智能调速省电(SVE)技术”,共拥有十大系列120余款产

品。这些产品实现了59%省电效果,大大降低了产品使用成本,使用6年就能为城市居民省出一台高效新空调。

但记者在调查中发现,高能耗的4、5级产品并没有退出市场,而购买4、5级高能耗空调的消费者比较多的原因:一是看重价钱较低,二是考虑到使用时间比较短,没有必要购买高价位的低耗机。“必须马上清仓甩卖,否则国家空调能效标准一旦实施,这些4、5级能效的空调都不准卖了。”家电行业专家罗清启告诉记者,请消费者在购买空调时一定要优先选择一、二、三级能效标志的空调产品。

卖场称,节省时代来临

记者从中怡康调查数据了解到,节能将成为空调消费者首要的关注点,预计85%的市场将会被节能空调占领。从全球空调发展趋势来看,日本、欧洲、美洲等发达国家已全面转入追求更高的节能需求层次。

根据财政部、国家发改委要求:4、5级高能耗空调被排除在了家电下乡招标范围之外。河南国美总经理刘昆认为,“高能耗的空调肯定都

会被淘汰,国美新签订的100亿空调大单中,节能的占到70%。”高效省电空调背后有着强大的市场需求空间,省电空调已经成为空调行业激烈竞争中的一个新的价值增长点。河南苏宁总经理王军指出,未来“高能效”空调将不再是“高价格”的代名词,消费者将能用更实惠的价格买到节能空调。河南五星总经理战亦进一步分析,随着首轮空调下乡明令“4、5级高能耗空调

不在招标之列”,4、5级高能耗空调将在消费者、市场和政策的三重压力下被迫退市。

有实力的品牌企业抢在标准出台之前纷纷推出节能产品,无疑是“先下手为强”,要提前从“高能耗”上抽身,给自己更大的活动空间,提前抢占可能留出的市场空白。家电行业专家罗清启断言,新能效等级标准的门槛将会对空调行业进行一次大洗牌。

海信蓝媒 V88 平板之窗:

五一黄金周将带来平板电视销售高潮。从近期各大彩电厂家发布的春季新品看,全高清显示成为优秀平板电视的必备素质,网络多媒体功能趋势被普遍重视。记者获悉,海信以“全程高清+网络互联”为主打特色的蓝媒V88系列平板将劲掠电视市场。

据了解,海信新推出的蓝媒实现了从“被动看电视”到“互动用电视”的革命。据海信电器郑州分公司总经理李振晓介绍,蓝媒电视

使用遥控器便可实现电视上网看资讯,还有在线音乐播放功能,只要连上网线,用户就可以在这款电视的音乐平台上免费点播每天更新的480首正版在线音乐。此外,蓝媒电视还是首款支持FLASH动画的平板电视,通过开发嵌入式FLASH平台,实现了平板电视对swf主流FLASH格式文件的读取播放,而且内置了儿童洪恩教育视频课件和益智游戏,充分满足每个家庭成员的需求。

海信蓝媒电视欲炫五一

“目前新款蓝媒电视在郑州、洛阳、开封、商丘、安阳、三门峡、济源、濮阳、新乡、焦作十大城市全面启动预售大行动。”海信电器郑州分公司总经理李振晓介绍,目前蓝媒新品在各大家电卖场反映非常好。据透露,在推出蓝媒系列的同时,海信47英寸、55英寸LED液晶电视也将于五一前夕上市。

海信凭借新款“蓝媒”系列液晶电视在同类型平板电视中所向披靡。海信“蓝媒”系列依

托全程高清、真+240Hz和网络融合技术在平板电视同质化的环境中打造出特有竞争力。网络融合丰富了电视的功能,让消费者通过电视获得丰富的网络娱乐信息,河南永乐电器总经理丁宁告诉记者,随着3网融合和3C融合趋势的来临,网络互动式电视是未来电视机发展方向之一,而海信的“蓝媒”系列正是走在这个方向的前端。

晚报记者 李无双

我的梦想我要 show

百脑汇全国高校才艺大赛刮起炫彩风潮

从3月份开始,百脑汇与Acer联合举办的“Acer明星制造”首届全国高校才艺大赛拉开帷幕。在这个科技日益发展的信息时代,青少年也在不断地为自己施加压力,加强自己的专业知识,而与此同时,又有可能忽略了自身潜在的才艺技能。此次活动为学生提供一展现自我,秀出真我的机会。该活动3月初在全国14个城市的16家百脑汇卖场同时拉开帷幕,全国参与的高校将超过150余所,覆盖人群将超过4000万余人。本次活动的全部奖金总额将超过30万元人民币,获奖选手将有机会成为著名经纪公司推荐的明日之星。此次活动以健康、动感、活力、自主的精神和多元、全能的理念,全力打造最具征服力的“超级校园明星”。

3月10日,百脑汇郑州店在卖场内举行了“Acer明星制造——首届全国高校才艺大赛”新闻发布会,宣布郑州赛区正式启动。百脑汇郑州店副店总王子亭、Acer华中区经理吴文哲、河南荣智总经理颜建民及郑州航院信息统计职业学院、河南省信息管理学院王敬民副院长出席了发布会,同时,参赛的10所高校也派出代表参加了开幕仪式。

本次大赛在全国分为4个赛区,天津、沈阳、长春、哈尔滨为第一赛区;郑州、无锡、合肥、南京为第二赛区;上海、杭州为第三赛区;厦门、广州、成都、西安为第四赛区;本次比赛由海选、初赛、城市决赛、各大区决赛组成,最终决选百脑汇全国高校才艺大赛各大区决赛的总冠军,大赛由全国各地专业老师共同组成大赛的权威评委会。郑州赛区于3月14日~3月29日分别在中州大学、华北水利水电学院、河南财经学院、郑州航空工业管理学院、黄河科技大学、中原工学院、河南工业大学、河南农业大学、郑州大学、郑州牧业工程高等专科学校这10所学校进行了海选,经过评委的点评和筛选后有60位选手进入初赛。4月11日百脑汇郑州店将会在中州大学新区举行首场初赛。

“敢于表现自我、敢于show出年轻风采”是举办这场全国性质的才艺大赛的初衷,也因此百脑汇联合IT业界著名的Acer公司共同来打造了这场高校音乐盛宴,为那些希望全面展现自我,展现才艺,实现梦想的年轻人提供一个华丽舞台。

晚报记者 冯刘克



ACER明星制造 百脑汇首届全国高校才艺大赛 十所学校晋级学生名单

<p>第一场 王皓雷 赵海舟 沙孟宇 张真真 张静雅 王虹</p> <p>中州大学</p>	<p>第六场 LV组合 高倩 荀小鸣 马骏一 鲁闯 马凯</p> <p>中原工学院</p>
<p>第二场 王斐 范永盛 白嘉 沈晓宇 穆拉帝力 王迟</p> <p>华北水院</p>	<p>第七场 景雪 郑斐 丁银珠 陈斯特 贾鹏虎 宋如雪</p> <p>河南工业大学</p>
<p>第三场 路佩雯 健美操队 马凯 张任远 姜然 未知乐队</p> <p>河南财经学院</p>	<p>第八场 柳杨 徐田园 王威 陈昊 夏允权 陈佳亮</p> <p>河南农业大学</p>
<p>第四场 崔丹 罗海洋 陈楠 宋森 陈筱姣 刘杰</p> <p>郑州航空工业管理学院</p>	<p>第九场 王坚 李佳雨 张海龙 杨照帅 吴明龙 车小玲</p> <p>郑州大学</p>
<p>第五场 田琼龙 哈丽叶 原帅 杨成琳 麦提 陈思源</p> <p>黄河科技大学</p>	<p>第十场 范珊 高利利 高聪会 张康华 王振华 董函</p> <p>郑州牧业工程高等专科学校</p>