

小黄金周验“黄金”成色

家电卖场节后再施战略推手

在清明小黄金周,各家家电卖场均取得了不俗的销售业绩,用数字检验了小黄金周的“黄金”成色。清明期间以及之后,还有一拨儿节日,不过这些节日都是家电卖场自家举办的节日,举办这么多节日活动的目的只有一个,就是给打折降价、吸引顾客找个由头。

晚报记者 冯刘克文 赵楠/图

永乐电器商业大厦店明日开业 买空调送19英寸液晶电视

经过全面的重装升级,全新的“体验式”家电卖场——永乐电器商业大厦店将于4月11日盛装开业。为期3天的开业促销中,永乐和厂家共同准备的2000万促销资源将集中投向商业大厦店,空调、平板电视、手机、电脑、冰箱、洗衣机、小家电等众多品类让利幅度平均达30%以上,最高降幅达60%。其中“来就送活鱼”、“套购送大礼”等消费者喜爱的活动也如期登场。

据悉,为了更好地满足消费者的要求。在永乐电器商业店,1000元左右的空调纷纷亮

相,有的空调价格甚至创造近5年来的新低,跌破千元大关。据透露,永乐空调开业促销还特意准备了一份厚礼,套购空调满一定金额可获赠19英寸液晶电视一台。永乐彩电在商业店开业期间震撼出击,推出“买46英寸液晶电视送32英寸液晶电视”的超大力度活动。

门店的改造升级是永乐今年的首要任务,“推陈出新”将是门店改造升级的最大亮点。本次商业店的重装升级不同于以往的门店改造,而是永乐门店战略转型的深层次推进。改造后



的永乐商业店,销售能力将提升3倍以上,给整个郑州家电市场将带来全新的变化。

国美节能家电热销节能家电

国美电器首届节能家电节自4月4日至6日,首度以节能家电为主打,进行打折让利,3天的时间,与去年同期相比销售量保持强劲增长势头。

每年春季3、4月份都是装修旺季,人们对居家必备家电的需求也明显增加。此次国美举办的首届节能家电节,国美电器将为消费者提供更多更全的特价优惠电器。因为高昂的价格而让消费者望而却步的大屏幕液晶电视、

空调、洗衣机、冰箱等节能家电,借助节日之机,价格纷纷跳水,普惠消费者。从热销的大尺寸液晶电视,空调,对开门冰箱、滚筒洗衣机再到整套厨卫烟灶具,让消费者在国美一站式购齐。同时国美还针对高端家电推出一系列优惠活动,直接从厂家采购了万台各种型号的特价机,使国美在价位上拥有较强的竞争力,空调抛出亿元采购大单,力邀群雄助阵,让利过百万。另据国美方面介绍,目前消费者对



节能家电都很青睐,节能家电的销售占比已达40%以上。

苏宁全国庆典月暨四月婚庆家装节明日开幕

在清明小黄金周促销中,苏宁河南全省20家连锁店三天销售全线飘红。在目前的经济形势下,客流量和销售总额两大主数据不但没有出现下行,反而逆势增长,实现了可比门店60%以上的增长。

记者从河南苏宁电器了解到,4月苏宁电器全国将迎来新开店、重装店的2009年第一个开业高峰,多数旗舰店、分公司也将迎来店庆和

司庆,为此苏宁电器加大资源投入力度将全面启动全国庆典月暨婚庆家装节。河南苏宁电器总经理王军介绍,本周河南苏宁也将启动2009年新一轮的连锁规划,郑州花园路中环店、大学路店,南阳市新华城市广场店三大连锁店本周将全面启动重装店和新开店计划。

5月份将迎来结婚高潮,新人4月份也要选定新居家电配置及家电嫁妆,对家电的需求明



显。苏宁将针对婚庆和家装两大类型消费者购买需求的不同,提供了不同的解决方案。

五星电器新婚新居电器节周末“放送”

每年的4月都是春季家装电器销售的旺季,空调、厨卫作为这个时期的主打家电,无论价格还是服务都是消费者关注的重点。本周末五星电器率先发起空调、厨卫降价攻势,名牌1P空调一款1399元,名牌1.5P空调一款1899元,油烟机、灶具的最高让利达到40%。同时五星电器2小时准时配送、安装服务;空调“移拆机”一

条龙服务;包装代保管服务及空调支架标准等五星独有的特色服务本周强势升级。消费者在五星购买家电满800元送800元,新婚新居顾客凭相关证明购物满5000元,在参加其他优惠活动基础上,另加赠名牌手机一部。

五星电器采购中心空调部负责人介绍,五星利用自身渠道的规模优势,采取定制、包销、



买断等手段,从总体上拉低空调的价格。本周末五星电器部分产品有望7.5折销售。

大商电器第八届彩电节昨日开幕

从4月9日开始,为满足绿城消费者家电更新换代需求,大商电器以平板彩电牵头全品类家电举办第八届彩电节,此次活动将持续到4月19日。

大商电器第八届彩电节的主题是“更新平板彩电 享受价格更低”。由于目前城市家庭中的家用电器多数是在上世纪80年代末90年代初购买的,普遍到了更新换代的时

候。大商电器总经理表示,此次彩电节更可以用准备充分、品类全、新品多、力度大、活动多来概括。

另外,大商电器还特别推出了家电“以旧换新”活动,旧家电折算数百元甚至上千元后只需加少量的钱就可以换回一台全新家电。

据了解,此次彩电节上,大商电器将第一时间推出更多新品。另外,介于液晶与等离子



之间的LED也将出现,这无疑将成为引领绿城消费者享受时尚品位生活的风向标。

长虹“乐教”电视“五一”盛装要闪亮

——本周末预存100元抵500元

近日,长虹多款“乐教”系列液晶及等离子电视陆续在河南省内上市,乐教系列平板以丰富内容的提供为出发点,便捷高效地向消费者提供教育、生活百科、健康知识、娱乐、影视等丰富的内容,达到彩电技术与内容的结合,从而让消费者“用电视”发展到一个全新的局面。

以“我的生活专家”为主张的乐教,是长虹花1.5亿元为用户量身打造的网络内容平台,精选了娱乐、影视、教育、生活百科、健康等您最需要的内容,“乐教”电视配套的“乐教生活专家”存储了大量的内容资源,消费者还可通

过特定的网络平台随时下载更新内容,在利用“乐教”内容资源的同时,无形中生成了一种新的内容资源系统。从而在一定意义上,这种独特的互动功能使“乐教”电视变成了真正的“互动信息平台”。

作为“乐教”系列产品的代表,极窄超薄的长虹LT42810DU液晶电视边框宽度仅为1.65cm,只有普通产品的1/2,厚度仅为4.3cm,实现了超宽视角;而且H.264蓝光全高清技术全面支持1920×1080顶级高清格式,向下兼容高清RM/RMVB等格式的电影播放;另外作为可升级数字一体机,只要加上数字升级模块就

是一台数字电视机,只要政策允许,无需增加任何硬件成本,地面波、数字有线、卫星三种方式方便实现。同时该产品还配置长虹特有的军工航天电源技术,整机待机功耗接近于零,并且安全、可靠。

另据了解,本周末长虹乐教和其他指定产品在郑州市各大商场开展定金5倍花的活动,只要您预存100元,就可以当做500元来消费,同时,长虹公司承诺现在购买长虹平板电视如五一期间遇到价格调整,长虹公司将全额补齐差价!

晚报记者 李无双

TCL河南公司14周年庆 液晶团购“惊艳”优惠

记者从TCL内部获悉,为庆祝分公司成立14周年,TCL彩电将于4月11-12日,在郑州市区各大连锁超市举行大型团购活动。TCL32英寸液晶爆团价2599元,TCL46英寸全高清液晶爆团价5499元,TCL52英寸全高清液晶爆团价8999元,同时凡在4月11日前交定金50元,活动期间购买TCL指定机型可当200元花,办理团购卡的顾客购机除享受超级特价优惠外,另获得液晶清洁大礼包一套。记者预测,TCL在超低价团购价格基础上再使用定金翻倍必将吸引消费者眼球。同时,针对商场上柜的众多机型,TCL将实行购一台也享受超低价团购价优惠。

与过往促销活动不同,此次TCL借助公司成立14周年进行的团购促销活动,一方面来自于消费者传递过来的信心,关键还来自于TCL此次推出的高性价比产品!而TCL此次团购活动,不仅把市场竞争力极强的主流“经典窄边”“无限可录”的E9SFR、M9、E9FR、H78FR系列液晶电视拉出来进行大型团购促销活动,最新上市的E9FBD超蓝光液晶系列以及X9互动、娱乐、网络液晶等高端新品也将在此次团购活动中闪亮登场。

晚报记者 李无双

朱言辣语

事件:三星等外资冰箱岌岌可危

中国家电市场研究课题组发布的《2008年度冰箱重点城市零售分析报告》显示,三星的销量由去年的16.55%降至13.22%,松下冰箱由13.69%降至10.32%。而国产品牌海尔份额增至30%,美菱、美的和容声都出现增长。

点评:从监测数据的产品生命周期分析,三星等部分外资在“吃老本”,2008年销售的大多是处于成熟期和衰退期的产品,推出的新品太少。如果国产品牌能继续保持在高端市场的技术研发、市场推广的投入,“三星们”的地盘将会进一步缩小。

事件:CRT电视欲退市

财政部经济建设司、商务部综合司联合发布新一轮的“家电下乡产品”显示,彩电的最高限价3500元,等离子电视首次纳入下乡范围。

点评:此举将加速CRT电视的退市速度。农村市场早前被认为是CRT电视的“最后一根救命稻草”,但中等尺寸的液晶和等离子电视被纳入家电下乡以后,将加速CRT电视的退市速度。而目前终端市场的CRT售价基本不超过2000元,提高限价部分的增量基本为液晶电视和等离子电视所设。

事件:上广电承认经营困难

近日,上海广电集团通过旗下上市公司发布公告,承认公司目前“经营困难”,这反映出上海电子工业制造面临的困境。

点评:此前有消息称,除了2008年全年亏损逾18亿元,上广电的银行总贷款额已超过100亿元,直接牵涉沪上至少8家银行的大额贷款安全,已资不抵债。由于上广电亏损“黑洞”太深,加上政府解困计划也未出台,短时间内难以使其摆脱困境。

事件:A.O.史密斯等不合格

中国标准化研究院资环所公布了2008年度能效标识市场专项检查结果,A.O.史密斯燃气热水器、伊莱克斯洗衣机等4家企业被指不合格。

点评:按照国家《能源效率标识管理办法》规定,对标识不符合规定等行为,除了责令企业改正外,还可处以1万~3万元的罚款。情况严重者,还可由工商部门吊销企业的营业执照。希望A.O.史密斯等企业在竞争如此激烈的市场环境下,要遵守规则,否则会导致产品销量下滑,市场占有率降低的局面。