

中原旅游强县系列访谈第一站：栾川

中原旅游“栾川模式”期待再升级

核心提示

2004年10月，一篇题为《“栾川模式”考》的署名文章，引起了国内旅游界的关注；2005年3月，“栾川模式”旅游发展研讨会在北京钓鱼台国宾馆举行，100余名旅游界专家、学者对“栾川模式”进行了深入探讨。2006年4月，首届全国县域旅游经济发展论坛在栾川举行。“栾川模式”不仅带出5家4A级景区，造福了一方百姓，也吸引了国内众多县（市）观摩学习。2005年至今，先后有300多个市、县旅游考察团来参观考察。栾川一下子由一个名不见经传的深山贫困县走出中原、走向全国，成为被国家旅游局命名的全国首批“中国旅游强县”之一。

时间进入2009年，在“旅游立省”战略思想的引导下，栾川旅游又有何动作？上周，记者专程到栾川县进行了深入采访，栾川县主管旅游的副县长钱晓苏及老君山、鸡冠洞、养子沟、伏牛山滑雪度假乐园等景区负责人也分别接受了采访。

晚报记者 曲来印 刘书芝 通讯员 王春生

忆往昔 “栾川模式” 助推县域经济腾飞

栾川地处豫西伏牛山腹地，是个面积达2477平方公里的深山区。八百里伏牛山胜景荟萃栾川，地上山水美景醉人，地下溶洞奇观诱人，灿烂的老子文化、民俗文化熏陶着一代又一代人。这里夏无酷暑，冬无严寒，峡谷、飞瀑、深潭、幽林、溶洞星罗棋布，地质构造独特，全县森林覆盖率83.7%，空气中负离子每立方厘米平均高达3万个，是我国空气最清洁的地方之一。如此丰富的旅游资源，却因山高坡陡、穷乡僻壤，“藏在深闺无人识”。2000年全县财政收入仅5518万元，全县党政机关干部及教师的工资不能按时发放。

县域经济如何实现突破，成了栾川领导者日夜思考的头等大事。

在反复考察论证后，2000年，栾川县果断了制定了“旅游强县”的发展战略，主要领导带头抓、四大班子亲自抓，在全县掀起“党政主导、部门联动、全民参与”发展旅游业的高潮，鸡冠洞、龙峪湾、重渡沟、老君山、倒回沟、养子沟等一个个风景区闪亮登场，47个县直单位和33个旅游企业连续3年开展旅游促销，久居喧闹都市的人们陆陆续续地被吸引走来，2001年，19万；2002年，60万；2003年，180万；2004年，249万；2005年，389万；2006年，440.1万；2008年，500万……如潮的人流给栾川送来了一桶又一桶“金”，栾川20%的农民依靠旅游业致富了，有人形容是“一个洞富了一个乡”、“一座山富了一个县”。

养子沟景区董事长韦平川现在谈起此事还很兴奋：“养子沟的最大贡献就是带动了景区周围几个村的发展，这里的村民2000年人均收入不过三五百元，过着‘鸡蛋换盐，杀猪过年’的日子，景区曾先后拿出380多万元帮助村民开农家宾馆，2008年人均收入已达8400元。”重渡沟村也曾是个有名的贫困村，2000年人均收入不足500元。现在，该村95%的农民从事旅游服务，2007年该村人均收入就已超过1万元。

栾川刮起的开发绿水青山劲风，不仅给百姓带来了财富，也给旅游界带来了一场深层次的变革和创新。这种由政府主导，通过聚焦式发展迅速把旅游业打造成支柱产业，以旅游业推动县域经济发展的做法，也受到旅游界高度关注，被称为“栾川模式”。



钱晓苏



杨保国



段军伟



韦平川



李荣夏

谈现状 旅游集团呼之欲出

如今，栾川这个封闭的山区小县，已开发出5家4A级旅游景区，并且形成了以老君山为代表的山水游，以龙峪湾为代表的森林游，以鸡冠洞为代表的溶洞游，以养子沟、重渡沟为代表的农家乐，以九龙山为代表的温泉游，以伏牛山滑雪度假乐园为代表的滑雪游组成的旅游群落。在钱晓苏看来，5家4A级景区如珍珠般散落在县域的不同区域，亟待整合，唯有这样才能让其散发出更迷人的神韵来。

现在，栾川的景区已经不满足于各自为政，而实际上栾川几个风景区也非常适合“抱团”发展。首先，各个景区在地理上临近，往来交通便利；其中有5家是国家4A级景区，各景区自然禀

赋优秀，不少游客都不止一次来游玩；其次，这几家景区既有关联又有差异化，容易形成一条旅游线。钱晓苏认为：“栾川旅游起步较早较快，唯有整合方能做大做强。栾川模式发展到今天已有10年，已到了提升期，需要增加新的内涵。但现有景区体制中，有国有经济的，有民营投资的，有外地投资后转为民营的，还有国有加民营混合经营的，成分复杂，想整合不是一件简单的事。所以下一步重点工作就是做好旅游资源的整合，组建栾川旅游集团公司。今年到明年，全县还要投资7.0612亿元，开工建设26个重点工程项目，2008年必须完成5.5588亿元的建设，以进一步完善和丰富栾川旅游。”

栾川“旅游圈”指日可待

钱晓苏说，下一步栾川旅游主要做几件大事。首先是办好四个节庆活动：春季的老君山文化旅游节、夏季的消暑避暑养生节、秋季伏牛山金秋红叶节、冬季中原滑雪节。以节为媒，扩大栾川旅游知名度。

其次要营造开发旅游新亮点。五一将要上演的大型山水实景演出《君山追梦》，前期投资即达7000万元，后续投资将达到1.5亿元，四个篇章浑然一体，演出参与性极强，不仅填补了栾川旅游晚上无景可看的空白，而且使老君山道教文化的精髓也得以展示；不但具有山水景观的吸引力，而且具有文化景点的生命力。滑雪场四季滑雪度假乐园也满足中原人夏季滑雪的愿望。庙子乡金牛岭水库的招商也在紧锣密鼓进行中，项目建成以后，蓄水面积在洛阳首屈一指，湖上荡舟观光，湖边钓鱼赏景，感觉堪比江南。

最重要的是，占地392亩、总投资7800万元的

游客服务中心今年10月将建成推出。栾川县旅工委主任杨保国说：“栾川游客服务中心是继鲁山、西峡之后省内第三个开建的游客服务中心，其功能、效益将超过前两个。建成后不仅可以为游客提供停车、就餐、旅游咨询、车辆加油、邮政、通讯等全方位服务，而且通过中心的地质博物馆、世界地质广场等，游客还能了解八百里伏牛山亿万年的地质变迁。届时，游客服务中心还将推出栾川一日游、二日游、三日游等不同的线路，栾川旅游圈指日可待。”

正如北京旅游学院教授杨乃济所评价：“栾川山水背后有含金量更多的东西，栾川旅游出售的健康足以达到‘五星级’。于是，栾川挖掘生态旅游景观的文化内涵，以健康理念统领栾川旅游，定位栾川旅游；围绕老子思想，围绕健康养生主题策划旅游产品二次开发，推出一系列与消费者潜在需求相契合的特色新产品，可使栾川旅游不断焕发新魅力。”

话未来 栾川旅游期盼上“高速”

公路通，旅游兴。栾川地处深山，远离主体客源地，距最近的高速公路入口尚有120公里之遥，虽然有洛阳至栾川的快速通道可以应急，但假日期间已显得独木难撑。

钱晓苏说：“河南现在仅有4个县不通高速公路，洛阳占了3个，栾川就是其中之一。交通问题已经严重制约了栾川旅游的发展。如果高速公路能够通过到栾川，到时景区和景区之间再通上公交，相信栾川旅游会变得更方便”。“2008年栾川县旅游接待人次500万，如果能将郑石高速延伸到栾川，或者把洛栾高速尽快修通，那么，每年栾川旅游的游客将能达到1000万人次。”杨保国补充说。

实际上，栾川与洛阳、平顶山在地理意义上形成了一个“金三角”，在这个“金三角”中，包含了伏牛山生态旅游圈中的绝大部分景区，也集中了我省生态旅游资源的精华。郑石高速延伸线、洛栾高速建成以后，不仅对于打造伏牛山生态旅游的品牌有利，而且对于沿线农民群众依托旅游业迅速脱贫致富、构建和谐社会具有深远而重要的意义。

我们期待，栾川能融入旅游高速圈，让旅途由此变得“短小精悍”。

精彩语录

栾川旅游起步较早较快，但发展到今天已走过10年，“栾川模式”已到了提升期，需要增加新的内涵。栾川旅游进行整合方能做大做强，但成分复杂，想整合在一起不是那么简单的事儿。

——栾川县副县长 钱晓苏

栾川旅游2008年共接待游客500万人次，如果郑石高速能够延伸过来，或者洛栾高速能尽快修通，每年可升至1000万人次以上。

——栾川县旅游工作委员会主任 杨保国

龙峪湾在国有林场向旅游企业过渡中完成了第一轮华丽“蜕变”；在第二轮的发展机遇面前，龙峪湾将紧紧围绕“旅游立省”的发展战略，将龙峪湾打造成全省一流、中原知名的森林观光、休闲度假型景区。

——龙峪湾国家森林公园管理局局长 马奔

栾川旅游繁星点点，独缺一轮明月。“栾川模式”需要增加新的内涵，老君山也遭遇困惑，只有大动作才能让老君山脱颖而出。

——老君山景区管理局局长 孙欣欣

作为全国农业旅游示范点和河南旅游的知名景区，重渡沟创造

了一个又一个的神话，在“旅游立省”战略背景下，重渡沟将一如既往地抓住机遇，促进景区的全面提升，在新一轮的旅游发展大潮中再创辉煌。

——重渡沟风景区总经理 任献国

作为民营投资的一个缩影，养子沟的最大贡献是带动了周边几个村的发展。但养子沟同时也是“一次投资，终身受累”，作为发展中的一个企业，承担了很多不应该承担的责任。

——养子沟景区董事长 韦平川

鸡冠洞堪称栾川旅游的“黄埔军校”，是国有景区的龙头，在培养众多旅游人才的同时，也向景区输送了很多管理理念。作为栾川模式的先行者和践行者，面临二次创业，产品亟待由单一观光型向复合型转变。

——鸡冠洞景区管理处处长 段军伟

伏牛山滑雪场是栾川所有景区中投资最大的，她不仅是栾川的品牌，也是洛阳乃至河南冬季旅游的品牌。配套设施全国第一，滑雪规模在国内仅次于亚布力滑雪场，填补了我省冬季旅游的空白。

——伏牛山滑雪度假乐园副总经理 李荣夏