



大上海2009——第十三届上海国际车展特别报道

上海车展先声夺人



2009上海车展即将开幕,本届车展据不完全统计将会有60~70款首发、上市、亮相车型。在金融危机的大背景下,国内汽车行业也算是独树一帜了,众多厂商也逐渐公布参展阵容。第十三届上海国际汽车工业展览会(简称:2009上海国际车展)将于4月22日至28日在上海新国际博览中心举行。 晚报记者 王美华

上海通用 新一代君越局部曝光

上海通用汽车别克品牌提前分享了别克全新一代君越的车头局部照片,让诸多期待者先睹为快。别克全新一代君越汲取了2008年全球首发的“Buick Invicta别克展望”概念车的设计理念,以未来、动感、优雅的造型诠释了别克品牌经典的设计语言。

作为别克品牌“全球平台、欧美技术”的又一力作,别克全新一代君越汇聚了全球精英团队的设计和研发实力,无论在外观设计、动力操控、驾乘科技和安全配置各个方面均超越同级。它将与别克新一代君威一起,开创中高档轿车市场的崭新格局。别克全新一代君越将在一周后的上海车展进行亚洲首发。

上海通用汽车有限公司成立于1997年6月



12日,由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车公司各出资50%组建而成,目前拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛三大生产基地。上海通用汽车也是唯一一家连续7年当选“中国最受尊敬企业”的汽车企业,堪称中国汽车工业的重要力量。坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经

营理念,上海通用汽车不断以丰富的产品和优质的服务满足日益增长的市场需求。上海通用汽车目前已拥有别克、凯迪拉克、雪佛兰和萨博四大品牌,共二十三大大系列的产品矩阵,覆盖了从顶级豪华车到经济型轿车,以及高性能豪华轿车、MPV、SUV等宽泛的领域。

上海华普 启用全新品牌“上海英伦”

从上海华普相关部门获悉,上海华普公司将启用全新品牌“上海英伦”亮相09上海国际车展。“上海英伦”品牌定位为“经典、英伦、贵族”,致力于高端汽车的生产与销售。而“上海华普”品牌旗下海域、海迅、海尚、海锋、海悦各车型仍然使用“上海华普”品牌正常生产和销售。

在浙江吉利控股集团的规划中,确定了3个子品牌:一个是已于2008年启动的“全球

鹰”品牌,品牌定位为“时尚、激情、梦想”;一个是要在2009年启动的“帝豪”品牌,它的定位为“豪华、稳健、力量”;以及同样将在今年启动的“上海英伦”品牌。

另据上海华普相关负责人称,“上海英伦”品牌旗下将有三款新车亮相09上海国际车展,分别是“上海英伦——卓越(GE)”、“上海英伦——TX4”、“上海英伦——SC618”。

海马 科技驱动蓝色未来

以“科技驱动蓝色未来”为参展主题的海马汽车,不但参展规模将超越以往历届车展,其带来的新能源车、A0级新车、自主发动机等更让人充满期待,而且伴随着一系列战略和发展思路的发布,我们看到海马更加清晰的未来布局。

此次车展上,海马次动1.6L车系将正式宣布面向全国发布上市。海马此次车展还展出了其战

略车型——新A0级车M2,首款A00级车M1,还有包括CROSS设计理念下的全能轿车海马H2、代号S3的B级SUV和福仕达微客在内的一大批新车。海马还将带来两款电动车,研发代号分别Me和Mpe。其中Me是纯电动车,一次充电可行驶160km。Mpe是海马在新能源技术方面的最新突破,也是海马上海研发中心的杰作。

东风雪铁龙 军团出击

东风雪铁龙将携手雪铁龙率领旗下十三款核心车型,重磅出击2009年上海国际车展,此次联合参展面积达到1087平方米。据了解,此次雪铁龙和东风雪铁龙站上最大亮点莫过于东风雪铁龙的一款首发车型和雪铁龙两款首次来华车型将闪亮登场。

虽然世嘉三厢的谍照已经曝光,但其正式亮相车展并与消费者近距离接触,仍会成为车展的

一大看点。初次踏上中国舞台的雪铁龙G-T概念车和C3毕加索无疑成为联合展台的另一看点。对赛车感兴趣的参观者在本届上海车展上还将一饱眼福,因为“五冠王”勒布的座驾C4WRC也将出现在此次联合展台上,正是这辆具备王者气质的C4 WRC赛车,凭借着灵敏的操控、精良的悬架和先进的底盘等实力,确立了勒布在世界汽车拉力锦标赛赛场上的王者地位。

进口起亚 新索兰托全球第二次亮相

近日,起亚汽车(中国)宣布,新索兰托将于4月20日正式亮相第十三届上海国际车展,而实力派演员刘烨则成为了新索兰托的形象代言人,出席新车的亮相仪式。此次亮相的新索兰托为2.4L汽油版,配备了先进的6挡变速器,与此同时,之前老款索兰托非承载式车身设计也被更适合城市路面的承载式车身结构所代替。

值得注意的是,新索兰托上海车展的亮相

距离4月2日首尔车展首次上市还不到一个月的时间,而此次登陆上海车展是新索兰托全球第二次亮相,也是其在本土之外市场的首次亮相。

据悉,此次起亚汽车(中国)的展位在E3馆,参展面积与上次比增加了近200多平方米。历来上海车展众星云集,但新索兰托在还未上市就已经形成了独特的关注点,这不能不与国内持续升温的SUV市场密切相关。

Advertisement for Wuling荣光 (Wuling Rongguang) featuring a man in a suit and a car. Text includes '五菱汽车 品质驱动生活' and '五菱荣光 四大领行标准,定义大微客!'.

- 超大空间 扎实底盘
超凡动力 经济油耗
超高品质 通用标准
超强设计 驾驶稳健



五菱荣光以实力定义大微客,四大领行标准将空间、动力、油耗、平衡性等发挥到极致! 2700mm超长轴距与175宽胎的强悍轮毂组合,成就卓越大空间;升功率大于50KW/L的B系列发动机,动力强劲更省油;同时,由英国莲花公司精心优化匹配和实车调校,保障动力输出与整车协调性更为优越;另有舒适化操控设计,令驾乘更舒适。五菱荣光,助您事业之路蓬勃发达!

河南裕华江南汽车销售服务有限公司

东区4S店地址:经济开发区第八大街与经北四路交叉口(郑汴路新客运东站南1公里)
销售热线:0371-60612118 服务热线:60172522
花园北路天荣汽车公园4S店:销售热线:65988650 服务热线:65985256
郑汴路中博汽车广场:销售热线:66737551
北环路与文化路交叉口中原汽车交易中心:销售热线:63731141
郑花路与连霍高速交叉口向北50米路东:销售热线:65697150
更多信息访问:Http://www.yhjings.com E-mail:sales@yhjings.com

Large advertisement for BYD cars (F3, F6) with pricing, features, and promotional offers. Includes text like '郑州主流媒体春季车展将于4月17日-19日在郑东新区国际会展中心如意湖广场隆重举行' and '一路同驰骋'.