

绿地集团郑东 6号作品

新里·卢浮公馆价值探索

郑州“大郑东新区”下一个居住神话

今年年初，“大郑东新区”的概念第一次出现在省政府的工作报告里，在该报告中，把建设“大郑东新区”确定为全省经济发展的“一号工程”。届时，将形成一个大的郑汴都市区，包括郑州、开封以及郑州周边县市，这个都市区将有2000万的人口，在全国都有相当的规模，而这个大都市区的核心，就是“大郑东新区”。

“大郑东新区”将作为全省经济发展的一号工程，其建设将涉及现代制造业、服务业和物流业，建设标准必须具备辐射中原、连通全国、走向世界的总部经济特征。“一号工程”为郑东新区的发展明确了地位，增添了砝码，中原经济的权杖再一次指向郑东新区。

郑东新区在建设之初就融入“共生城市”、“新陈代谢城市”以及“环形城市”等先进的城市规划理念。不少专家认为，根据如此理念规划建设的郑东新区，有望成为世界城市之林中富有魅力和特色的现代化城市。它作为郑州市乃至河南省的窗口工程，其规划、配套无一不是处在一流。经过6年的发展，郑东新区规模日臻完美，已然成为郑州一张耀眼的名片与经济缩影。如今，随着各企事业单位的入驻，这里已经逐渐拉开了“居住郑东”的序幕，正在形成一个新的城市生活圈。

绿地集团6号作品 更新郑州居住水准

长久以来，郑东新区一直被认为是城市高端人群的居住所在地。其土地的稀缺性决定了高地价，这里开发建设的项目也是“三高”（质量高、科技含量高、楼层高）产品。

2004年7月，上海绿地集团来到中原，成立绿地中原事业部，慧眼相中了郑东新区的美好前景。她将海派人居与城市发展合二为一，率先进入郑东新区开发，擎起海派人居典范的一面鲜明旗帜。

绿地集团在郑州先后开发老街·绿地郑东新苑、绿地·世纪峰会和绿地·峰会天下、以及绿地·原盛国际、绿地·郑州会展宾馆和新里·卢浮公馆共6个项目，与此同时，郑东新区的建筑也如雨后天春笋般林立。一时间，居住郑东，就是居住城市前沿；居住郑东，就是享受美好生活品质，已经渐渐成郑州人的一种共识。

2004年11月28日，老街·绿地郑东新苑一期开盘，绿地·世纪峰会奠基；2005年5月1日，老街一期景观样板区对外开放；11月19日，绿地·世纪峰会开盘；12月8日，绿地·世纪峰会封顶，绿地·峰会天下开工奠基；12月18日，老街二期开盘；12月20日，签署投资建设会展宾馆框架协议；2006年1月1日，老街一期交房；2006年12月2日，老街3期隆重开盘，“8层带电梯、居住新主义”瞬时成了引领楼市发展的风向标。12月28日，建成后为中部地区最高楼的郑州会展中心建筑方案评审会顺利召开，绿地·郑州会展宾馆奠基；2007年10月，绿地·原盛国际奠基；2008年4月，新里·卢浮公馆奠基开工。

新里·卢浮公馆作为绿地集团在郑州的第六个开发建设项目，首度将“新里”品牌引入郑州，无论在地块位置还是品牌推广上均占尽先机。受绿地品牌与ART DECO建筑、6大主题私家花园以及毗邻101中学等均好规划的多重推动，未正式公开即已引起全城关注。其开发建设，不仅可以预期新区开发从初现雏型到繁荣昌盛的发展远景，更将带动郑东新区地产新一轮的开发热潮。



从老街坊到新里 海派人文居住价值大升级

2004年，老街·绿地郑东新苑的开盘，将真正的海派建筑、海派设计，随着绿地集团的名字，在海量的赞誉声中，为中原彻底掀起了一股海派旋风，“老街”已成了郑州人心目中的向往居所，项目的地段价值和产品均好性使得销售情况良好，房价一路飙升，从2800元/平米上升至现在的6000元/平米。

与此同时，绿地集团在精研城市文化、前瞻消费需求和居住发展方向的基础上，相继推出了延续地域文脉和城市精神老街文化居住品牌，以及将本土建筑形态与国际居住理念完美接轨的新里居住品牌。

作为绿地集团的卓越品牌，新里系列产品源于对海派建筑文化、现代居住文化的挖掘与探索，以延续地域文脉和城市精神为宗旨，是老街品牌升级产品，它融合了更多的现代建筑手法。它以一个尊重时代的历史见证人的姿态，创意性化合国际人

居理念与地域文脉，推出带有各地传统文化特色的建筑。它以“更懂中产，更懂生活”为理念，专为城市中产阶级打造的高端宅居。如今，全国已有上海新里·绿地威廉公寓、西安新里·仕嘉公寓、成都新里·维多利亚公寓和成都新里·派克公馆等十几个新里楼盘。

新里·卢浮公馆的规划开发，则代表着绿地集团在开发理念上业已完成从本土海派文化人居模式的又一次升级。其旗下的住宅都按一定标准建筑，满足本土建筑形态与国际居住理念接轨，栖居空间与商业空间有机组合，伦理尺度与生理尺度的协调性、私密性与开放性交错融合。从外立面上的设计、颜色、面积的功能分割到空调的机位设计是否影响到外面的美观，厨房排烟口是否该特设防倒灌风设备，立面的色彩搭配是否能够给人以舒适愉悦的心理享受……绿地集团把上海人的细致考究不遗余力地表现出来，按照秉承的职业信念和社会责任把产品细节一一精雕细琢，从建筑到门窗，从屋顶到阳台，从空间到阁楼，从墙面到地面……强调建筑功能性与经济性的统一，并充分考虑建筑审美的经典价值，注重新材料、新工艺、新技术的使用，产品建成之后，将给建筑同质化严重的中原注入了一缕从形式到内在的清新气息。

新里·卢浮公馆 郑东新区高端人文居住的标杆之作

有房地产界人士曾这样说，高端社区的价值在于三个方面：一是经济价值，这些社区往往处于未来城市中心，地段好、品质高；二是它的社会价值，社区的建筑形态吻合郑州这个发展中的大城市形象，从而成为一个标志性建筑群；三是人文价值，社区有机融合本土历史文脉和国际建筑文化的精髓，必将形成一个良好的、具有深厚文化内涵的社区。绿地集团旗下的新里·卢浮公馆正是在这种思想指导下的典范之作。

“这里像上海一样洋气雅致，像巴黎一样浪漫迷人，这里的细节品质和精细气质，超过我去过的任何地方。”曾经有人这样评价老街·绿地郑东新苑，这种评论用于新

里·卢浮公馆也不为过。

新里·卢浮公馆的整体规划完美整合了高端社区的三大价值链，经济价值、社会价值与人文价值三位一体，撷取法兰西的生活气质，糅合上海新式里弄的人文气息，沉淀本土深厚的历史文脉，标高规划打造出比肩国际都市的生活美学：巴黎的浪漫情怀、纽约的时尚摩登、上海的精致细腻。她博采众长：挺拔俊朗的ART DECO建筑前，感受纽约建筑的摩登高贵；奢华神秘的私家花园，依稀邂逅浪漫的巴黎气息；幽雅时尚商业街区，约会同步国际的经典时尚，完美链接高端社区三大价值体系，榜样郑东新区人居高度，自成一方经典。

晚报记者 王磊

相关链接：

大郑东新区，是指郑州市中州大道以东、开封汴西新区以西、黄河以南、航空港以北的区域，整合郑东新区、郑州经济技术开发区、郑州国际航空港、白沙产业集聚区、官渡产业集聚区、金岱工业园区、郑州国际物流园区和郑州出口加工区等，共同组成“大郑东新区”。这个区域，将作为今后一个时期全省经济发展的“一号工程”。

上海绿地集团是中国500强企业和上海市百强企业，创立17年来始终把“营造美好生活”作为企业宗旨。17年前，绿地从上海起航，征战全国，如今足迹已经遍及全国30多个城市，资产从2000万元上升到几百个亿，位列中国地产的第一方阵。房地产开发作为绿地集团的核心主导产业，在区域布局、开发规模、产品类型、产品品质均处于全国领先地位。目前，“绿地”品牌已成为中国房地产行业规模最大、产品类型最丰富、竞争力最强的全国性著名品牌之一。

