

2009年4月16日 星期四 统筹 贾彭斌 编辑 熊维维 校对 薛梅 版式 李仙珠

五一缩水 家装市场黄金期提前?

20余家一线家装公司携特惠,争相登场周六开幕的中原首届家居阳光艺术节

借力楼市回暖,活跃市场信心足

家居市场跟房地产市场的走势紧密相关。今年2月以来,随着房价逐步恢复理性和购房者需求的释放,郑州楼市的成交量出现放大现象,官方数据显示,2009年3月份,郑州楼市承接2月份的活跃势头,共销售商品住房9840套,刷新了2007年8月份创下的纪录。

随之相伴的是家居市场也开始活跃起来。记者走访了一些建材市场和家居卖场看到,不少卖场门口都停满了车辆,进出往来的顾客不在少数。一位家居卖场的负责人表示,进入3月份以后,卖场的客流量明显增加,交易量也明显提升,甚至已经超过往年同期最好水平。

由于楼市的成交量上升,直接拉动了家居市场的回暖。“我们能感觉到市场的明显回暖是在今年2、3月份,不少家装公司的订单都不断在增加,回暖势头很明显。”

“中国经济的基本面不错,发展趋势将是波浪式前进,总体曲线将是上升的,城市化进程也将持续,楼市的刚性需求也存在,这将直接带动家居市场的发展。”北京龙发装饰郑州分公司总经理邹剑锋认为,经济刺激政策提振了市场信心,房地产市场的复苏也带动了家居市场的回暖。

“经过前几次的调价,现在的家装材料价格比较便宜,对消费者也很有吸引力。郑州作为二线城市,受经济危机的冲击并不是很大,消费者的消费能力仍旧很旺盛”,河南超凡装饰总经理范恒表示,“虽然今年开发商拿地、投资意愿降低,但目前的房地产市场存量房和可售期房数量巨大,足够家居行业消化一段时间。再加上购房者家装需求的滞后性特点,家居行业将被长期看好。”



五一成关键点,展会是幕后推手

很多业内人士对3月的小阳春表现得很平静,认为3、4月份是装修旺季,所谓的“小阳春”不过是“市场的正常放量”,家装市场进入全面回暖还需要一段时日。而接下来的五一被各家装饰公司看成是延续暖市的关键词。

“如果本次回暖能保持一个月或一个半月,那么上半年的家装市场就相对好过,因此五六月的市场状况很值得关注”。南京钟凯丽装饰郑州分公司总经理钟凯声认为,“下一次的市场放量可能会在5-8月份出现。国家经济刺激政策效果显现,消费者被压抑的购买力积累到另一个高点,长时期持币待购积累的消费潜力可能会爆发出来。”

每年的五一和十一前后都是家居市场的旺季,消费者也习惯于在这个时机去选购家居产品,商家也往往在这个节点上推出年度最为优厚的让利措施。

虽然目前五一长假缩短了,但这种调整也必将会让很多消费者失去去外地购物的时间,而每年的5、6月份作为装修的黄金季节是不变的,时间短会让消费者前往建材集中的卖场消费,这样不但产品有保障,而且会大大加快消费速度。

在这种情况下,整合各种品牌与产品的展会成为了消费者选购家居产品的最好去处,展会也被业界誉为是推动市场回暖的幕后推手。本周末,“2009中原家居阳光艺术节”将在省人民会堂广场正式启动,将成为五一前的一次家居盛宴,消费者可以提前享受到商家的五一优惠措施。

据悉,本次展会吸引了龙发、美巢、超凡、钟凯丽、东易日盛、实创、白桦林、瑞博文等20多家郑州一线家装企业的参与,现场将推出最为盛大的优惠措施。另外,本报“中原家居阳光乐居汇”会员仍在招募中,入会者将享受到特别优惠。

展会 专版

年初,家装企业对2009年的春季家装市场并不看好,普遍认为是“春寒料峭”,但随着郑州西区家居阳光展、郑州住交会等展会的相继开展,家装企业却纷纷表示市场出现了“高于预期”的反应,家装企业迎来了“小阳春”,市场回暖在望。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

4月

2009 阳光家居系列活动



蝶现·倾城

东易力天国际家居体验馆 即将盛大开业

开业优惠惊喜 敬请关注……

- ★大师级实景样板间,带您体验家居设计国际化
- ★500套风格套装设计方案,总有一款适合你
- ★德国ECO生态工艺,带给您世界级环保
- ★产品报价透明化,装修投资一步到位,终结传统家装弊端

東易日盛裝飾

中国500强最具价值品牌



为庆祝国际家居体验馆即将开业,即日起东易日盛各店面来访客户可以享受以下惊喜:

- 一对一专属设计服务,凭户型图即可获得免费设计咨询与创意;
- 免费从500套风格套装中挑选适合自己的设计方案,获得整装超级优惠;
- 订购柜体、门、橱柜、瓷砖、地板等热销型号产品,就可获得相关产品赠送和超低价优惠;
- 详情见东易日盛店面海报,或登陆网站www.hndyrs.com浏览

咨询热线: 65616959(总部)/65618372(A6)/65707670(花园店)/68883569(西店面)/60139968(红星店)



★ 国际家居体验馆
● 居然之家
● 红星美凯龙

大店地址: 郑汴路与中州大道交叉口