

通信专家指出,从技术到市场还有很大距离

运营商应专心为消费者提供好服务

TD和CDMA2000两大3G制式被看好

3G和六项因素

消费者选择服务需要考虑六大因素,运营商无需夸大制式因素

小曲在东风路淘宝城经营着一家出售手机和电子产品的小店,说到3G,一向被朋友们看做“技术专家”的他也有些迷茫了,“现在这么多3G的标准,我都不知道选择哪个好。”最后,他决定,哪家的资费便宜、网络覆盖好就用哪家的,“便宜又好用才是我最关心的问题,技术上的东西差不多的。”

“消费者最关心的还是一些很实际的问题,不管是3G还是2G。”项立刚——中国通信业知名观察员,在他看来,制式和市场之间“肯定不是一定的关系”,消费者选择3G服务关键还是要看6个因素,“这其中包括品牌效应、资费水平、网络水平、终端样式、业务种类和服务能力。”项立刚认为,各家运营商都不宜过度强调自己所拥有的3G制式,而应该把心思投入到网络建设和服务能力的提高上来。

对于项立刚的这种说法,业内人士均表示了自己的认可,他们认为,有好的制式并不一定意味着一定会拥有好的市场地位,“当年CDMA在技术上比GSM先进太多了,最后用户数又是多少?”一位运营商的负责人说,过去通信行业经营CDMA陷入纯技术误区的教训还在眼前,如何避免在3G时代重蹈覆辙才是最关键的。“而且,对于消费者来说,用更便宜的资费享受更多的服务才是关键。”这位负责人说,消费者的需求是高于运营商自身的技术层面之上的,无论是2G还是3G,这都是运营商得以生存和发展的根本。

“各家都不能只盯在制式上。虽然所有人都看到3G这块大蛋糕,但大家都不知道未来这块蛋糕会怎么切,所以哪一块都不能丢下。”银河证券分析师王国平在接受记者采访时反复强调。



3G大战即将展开,4月15日,中国移动在北京联合多家PC厂家推出了29款G3上网本;4月16日,中国电信邀请了包括李开复和丁磊在内的IT名人拍摄的广告也正式发布。这一系列事件表明,郑州人翘首以盼的3G时代有可能在月内就出现在我们眼前。

面对包括TD-SCDMA(以下简称TD)和CDMA2000两大制式在内的多种3G服务,消费者有些茫然,到底我们该用哪种呢?

晚报记者 祁京/文 于进洋/图



三年过渡

3G建设需要三年时间,目前应选择2G时代网络好的运营商

“从一个好的技术成为一个好的网络进要有好的市场要走很多路。”项立刚认为,3G的建设和市场推广要走的路“远比我们想象的要长。”因而,“指望通过某一种制式来改变市场格局是很难的。”他指出,在3G初期,网络和终端对消费者的吸引力会更大一些,但那时恰恰是网络信号不很完善,3G业务种类不多的时候,而没有3G业务种类,仅仅是语音通话的话,大多数消费者对3G的使用将不会那么频繁,而2010年以后,当各家网络和终端水平都处于一个水平线上的时候,业务和服务的影响力将最终决定3G的格局。从这个意义上说,3G给运

营商带来的窗口期实际上只有2-3年。

另外,在目前阶段中,消费者选择运营商还是应考虑到GSM时代的网络服务水平,“3G仅仅是一个卖点,各家运营商都要明白,2G才是基础。”项立刚认为,在短时期内,3G尚不能带来根本性的变化,为最广大用户提供更优良的2G服务才是根本。

项立刚指出,现在有的运营商讨论的问题似乎和广大的消费者并无多大的关系,比如苹果手机,这个只占世界手机市场销量0.6%的手机“其实也就是发烧友关注它,大多数消费者并不关注。”而这些发烧友也并非只关心制



项立刚 中国知名通信观察员

WCDMA很难改变市场格局

我一直认为成熟的技术并不意味着成熟的网络,要在中国建设成熟的3G网络必须有一个过程。联通想依靠技术和制式去改变市场格局是很难的。

专家说法

楚曦佑 澳大利亚电讯CEO 技术不是最重要的

一个电信公司重要的不是技术和产品,而是如何从以技术和产品为中心,转变成为利用这些技术和产品向客户提供更好服务的公司。



式不关心服务,“我相信任何一种技术,如果它连基本的电话都打不通都是不可想象的。”项立刚总结说。

在这样的背景下,业内专家更看好的是TD和CDMA2000的数据卡和上网本业务能直接带给消费者的3G服务。“数据业务固然是通过手机等各种方式,通过各种方法来体现,但是人们最直观、最先感觉到的可能是通过计算机的方式,通过笔记本电脑的方式感觉更加明晰。因此中国移动在它第一步的市场推广过程中就在大力地推数据卡和上网本。”杨骅说。

TD和CDMA2000

这两种制式将在3G市场上发挥各自的优势

即将展开的3G市场争夺战会是一种什么样的情况,项立刚认为,中国移动的TD是民族技术标准,有政策上的支持,其双网融合也具有很大的优势,“最近一段时间,我到过的成都、太原、昆明这些省会城市,手机都已经是TD信号,通话基本没有问题。”而移动的服务水平、资费能力以及市场进攻能力都具有很大的优势。

TD-SCDMA产业联盟秘书长杨骅认为,2009年,TD和GSM的双模终端发展会非常迅速,“有人认为几十万,有人认为几百万,有人认为一千万,我个人的看法,我认为这些数据都有些趋于保守,我相信在我们大家的共同努力下,终端用户的发展速度会是非常迅速的。”

而中国电信的CDMA2000也被业内专家所看好,项立刚表示,中国电信的CDMA2000技术可以直接从2G过渡到3G,只需进行软件升级即可做到,“另一方面,CDMA2000的800MHz频段的传输效率是WCDMA的4倍,所以最初的用户体验也会较好。”项立刚说,从全国范围内来看,中国移动的TD和中国电信的CDMA2000都具有各自的优势。

据悉,截至2008年底,中国移动累计销售终端7.2万台,其中手机1.2万台,数据卡则达5.98万台。很多业内人士称,TD数据卡上网速度很快,满意度较高。而中国电信的3G业务也已开始进行商用,最高下载速率可达到3.1Mbps。

相关案例

公司/制式	案例
Willcom 	小灵通是公认的“技术过渡”产品,在中国,小灵通无论是在技术还是终端上都显得较为“廉价”,似乎没有什么开发价值。然而,日本小灵通运营商 Willcom 公司一直运营小灵通网络,目前用户已达350万,小灵通基站数约16万,人口覆盖率达98%,销售额达1850亿日元。2005年以来,Willcom公司小灵通新增用户数已超过50万(到去年10月份)。据悉,日本的小灵通网络可以确保清晰的通信质量,即使是在高速公路上(100公里/小时)都可以保证通信的畅通。
和记黄埔 	在过去6年,和记黄埔通过旗下的“3集团”,在包括英国等多个国家和地区在内的全球市场经营WCDMA制式的3G业务。但令投资者失望的是,这一业务从整体上从来没有为和记黄埔带来过盈利,最新的亏损数字是2008年的108.57亿港元。
CDMA2000 	CDMA2000的EV-DO用户数快速增长,目前,全球商用的EV-DO版本0和版本A的终端数量分别超过529和100款。研究机构Avian Research的数据显示,2008年10月,美国10大最受欢迎的终端设备中,7种为CDMA2000 1x EV-DO智能手机和多媒体终端,美国总统奥巴马所使用的就是EV-DO智能手机。
CDMA 	无论是从低辐射、抗干扰还是带宽上,CDMA技术以及其演进出来的LTE技术都是很先进的技术,具有明显的优势。然而,从2002年CDMA开始运行,直至中国电信接手CDMA时,其用户数量仅有4173万,同年,中国手机用户数量达到6.15亿。