



大商新玛特郑州总店先声夺人

明日开启五一活动 将连跨五个周末



“这应该是郑州商场中最长的五一活动了,从本周末,我们开始推出五一营销活动。这次五一活动以五一小长假为中心,向前、向后各延伸两周,整体跨度是5个周末。”大商新玛特郑州总店副总经理李焱表示,“我们对这次五一活动十分重视,活动内容准备得非常丰富,无论在时间的跨度上,还是在促销的力度上都将有大的突破。前期筹备阶段,我们给这次活动定了一个‘调子’,要把这次活动当作是第二次开业,在各项资源的投入力度方面将不亚于今年年初正式开业时的活动。”

4月份刚到中旬,郑州的许多商场的五一活动还在策划当中,大商新玛特郑州总店已经迫不及待地开启了跨度为5个周末的大型五一营销活动,提早切入五一市场,并表示将以较大的促销力度,把这次活动“做大”,“做轰动”。 晚报记者 冯刘克

三波活动 延展小黄金周

“我们的五一活动一共分为3波,第一波为五一前的两个周末,第二波为五一小长假,第三波为五一之后的两个周末,前拉后伸延长五一小长假。为了保证活动的效果,这3个阶段的资源投入将进行均衡,但每个阶段将有不同的促销方式进行组合,满足消费者的不同需求。”李焱介绍说,“这次五一活动,我们将推出零毛利营销,把毛利直接投到促销活动中,回馈消费者。”据了解,在此次活动中,除了打折、返券、买赠、抽奖等一般的营销方式之外,大商新玛特郑州总店还将推出创新的营销方式,并通过对这些营销方式的不同组合,带给消费者新鲜的感觉。

在李焱看来,这种长跨度的营销活动适应了市场变化的需要。现在的消费者已经不再满足3天小长假的商品优惠,而是期待有更多的时间和机会参加商场的活动,选购自己喜欢的商品。另外,这样的活动也满足了消费者体验购物乐趣的需求。五一期间,各个商场的营销活动都很集中,到商场购物的消费者也会增多。由于消费者众多,购物环境和服务质量难免会受到影响。在这种情况下,消费者所能享受到的购物乐趣就会降低。把活动时间延展之后,无疑会减少这方面的影响。与此同时,延展活动长度还为五

一期出外旅游的人群提供了便利,让他们旅游归来仍然没有错过商场的促销活动。

互动营销 提升假日经济

大商新玛特郑州总店的一个优势就是涵盖了多种业态,为消费者提供了一个购物、休闲、餐饮、娱乐、健身等功能齐备的场所。这种多业态并举的特点无疑将在假日期间发挥更大的效用。对于那些没有出游计划的消费者来说,一家人到商场里逛街购物、消闲娱乐、吃顿美味显然也是一种不错的选择。

在此次活动中,大商新玛特郑州总店的商品销售区域将与其他业态进行互动,除推出一些优惠之外,还将举办一些相互配合的活动,用以提升消费者的消费体验。另据李焱透露,大商新玛特郑州总店8楼奥纳影院将有望在五一期间开业,这家五星级的影院已经备受期待。

据了解,大商新玛特郑州总店此前已经为五一活动做好了各方面的准备工作。商场的部分硬件设施进行了升级改造。比如停车场完善了各项功能,并投入了更多的专业服务人员,为消费者停车提供了方便。在服务方面也进行了提升,每个专柜都准备有免费的饮料和糖果,导购员也接受了专项培训。

五一冲击波 乐活抢先购

本周末,大商新玛特郑州总店的五一活动正式启动。在本周五和周日2天,商场内的300个品牌将推出购物满300送160(含60元餐饮礼券)的活动,还有部分品牌推出购物满300送120(含60元餐饮礼券)的活动。100个重磅品牌推出满额赠礼活动,分别为消费满5000元(特例商品满15000元)送苹果音响;消费满10000元(特例商品满15000元)送苹果MP3;消费满30000元(特例商品满15000元)送苹果MP4。另外,针对大单购物,大商新玛特郑州总店还推出了大单购物礼,分别为消费满100000元(特例商品满300000元)送苹果笔记本电脑一台;消费满200000元(特例商品满600000元)送OMEGA手表一块;消费满300000元(特例商品满900000元)送VERTU手机一部。国际名品名表消费即可获赠150元美甲券,购买国际名表满8000元再赠800元国际名品购物券。

本周六,大商新玛特郑州总店将营业时间调整为12:00-23:00,营销活动也在周五、周日活动的基础上增加循环大抽奖和重磅品牌30倍积分。其中,循环大抽奖为购物满200元兑换抽奖券一张,逢16:00、18:00、20:00、22:00抽奖,每时段必奖50辆价值1000元的捷安特户外专用自行车。

中博家具中心 “善行2009” 传承爱心

上周六,“善行2009——援助200名花季少年”大型捐助活动在郑州拉开序幕。此次活动是由河南中博家具中心和河南电视台八频道《DV观察》栏目共同举办,目的是为了帮助在全国范围内征集的200名花季少年,通过大家的爱心援助与慷慨帮助,使他们摆脱生活上的困境,从而能专心求学、努力上进。通过本次活动,希望引起社会各界更多的关注,汇集更多的爱心,帮助更多的贫困学子。

中博家具中心作为一家知名家具零售企业,一直注重经济效益和社会效益的和谐发展,深深意识到企业的规模越大,承担的社会责任越重。“心怀天下,回馈社会”,在这个理念指导下,中博力图为社会公益事业多贡献一份力量。此次资助贫困学生也是中博身体力行,表现企业责任心的又一次具体体现。

在公司的不断影响下,中博股份公司下属的各大商场也纷纷行动,分别设立了商场慈善基金,用于援助各类慈善事业。今后,中博公司还将抓住每一个机会把这样的公益事业长

期地、持续地做下去。

从企业需要肩负的责任出发,中博家具中心一直热心公益事业。在去年举国伤怀的“5·12”汶川特大地震灾害发生后,中博公司领导在第一时间就发出了赈灾倡议,从员工到商户纷纷响应倡议、慷慨解囊,短短一小时内,中博家具中心就筹集到善款近70万元,通过省红十字会将善款在第一时间送到了灾区。为援助200名花季少年读书,前期中博家具中心已经捐助了10万元,此次捐助活动是中博股份公司的领导与员工及市场内的商户、营业员再次贡献爱心,让中博的慈善传统发扬光大。

人间有情,大爱无疆。中博家具中心希望能收集到更多的爱心,将一点点善意聚集成一股热流,送给这200名花季少年,祝他们早日摆脱生活的困境,坚定对美好生活的追求,努力学习、奋勇拼搏!在今后的日子里,希望他们能获得属于自己的成功,并同样力所能及地帮助需要帮助的人们,让慈善事业薪火相传,让伸出的求助之手永不被忽视! 晚报记者 冯刘克 许琳琦



欧凯龙实木家具馆开业

4月11日,欧凯龙精品家具连锁商场旗下的欧凯龙实木家具馆联袂国内一线实木家具品牌隆重开业,系列特惠活动吸引了众多顾客朋友光临。

欧凯龙实木家具馆与欧凯龙金水路顶级家具馆地理位置相连,是欧凯龙金水路顶级家具馆实木精品家具区的一个延伸,这种全新的商场组合形式也是行业的一个创举,标志着欧凯龙对精品家具定位标准和品牌细化的又一次提升。进驻欧凯龙实木家具馆的实木家具品牌涵盖双叶、大连华丰、赖式、南洋·迪克、宏发等一线实木家具品牌,卓越品质保证,100%绿色环保。据了解,为了回馈广大顾客朋友一直以来对欧凯龙的支持,开业期间,数千款精品实木家具推出惊喜底价,吸引了络绎不绝的顾客前来品鉴购买。

欧凯龙相关负责人表示,实木家具馆的开业适应了市场的需要。现代污染越来越严重,让人们更渴望自然的味道,实木家具释放出的原木最本质的自然亲和力,给都市消费者营造了一种梦想中的乡村田园,成了不少人的家装

首选。实木家具因迎合了人们回归自然的心理,日益受到消费者的青睐。除了古香古色的红木家具外,现代实木家具融合了更多的时尚元素,目前的实木家具突出极简主义设计,无论是从选材、造型和色彩都有创新。风格则回溯到上世纪六七十年代,主要特点是少棱角而多柔和的弧线造型。这种设计与极简主义相结合,在大造型上直来直去,而在细节上保留了弧线转角,给人的整体感觉是既现代又古典。

欧凯龙实木家具馆开业期间推出一系列特惠活动包括:2009年精品实木家具展示,精品实木家具全新演绎2009年实木家具流行风尚,引领健康绿色居家生活;开业特惠专场,全场重磅底价答谢顾客朋友;经理现场签售底价开业特供款家具,并推出多款开业特供款家具,大惠力度前所未有;购买家具满3万元即送价值860元的爱蒙精品健康睡眠枕一只;进驻厂家还有更多回馈活动,优惠力度巨大,本周末两天活动期间现场隆重揭晓。另外,将有更多惊喜带给光临欧凯龙实木家具馆开业现场的市民。

晚报记者 冯刘克 周倩

