

消费领域寻找第一品牌

又一村·解先生、仲记酒楼、老三届餐饮、富魄力床垫榜上有名

品牌导读

B18 富魄力床垫

B19 仲记酒楼

B20 又一村·解先生

B21 老三届餐饮

品牌是市场经济的通行征,名牌意味着可靠的质量、良好的口碑、不错的市场、喜人的效益……

2008年是改革开放30年,本报联合新浪网和郑州消费联盟共同推出的“郑州改革开放30年,寻找消费第一品牌活动”,活动受到了社会各界及消费领域的普遍关注与好评,活动继

去年底隆重推出了20个“郑州消费第一品牌”后,今年初活动得以延续,本报通过市场调查及业界推荐,分别从餐饮、食品、家具等行业找到了10个知名度高、消费者口碑好、经营效益佳的品牌,陆续推荐给广大市民和消费者。本期隆重推出的4家郑州消费第一品牌分别是:仲记酒楼、又一村·解先生、老三届饺子、富

魄力床垫。

由于消费领域范围广泛,郑州作为中原腹地、省会名城、商贸之都,消费领域品牌及商家众多,其中不乏优秀的老字号和行业新秀,欢迎消费领域优势企业和品牌,通过自荐方式参与活动,本报将长期对消费各领域里的优秀企业和品牌进行宣传和推介。 晚报记者 王红伟

咨询电话:67655031

2009寻找中原健康饮用水源
系列报道之探索篇

生命的味道

别用“水”遮挡了我们的眼睛

关键词:水种类、区分 发现我们生活中饮用水的种类

农夫山泉、康师傅、娃哈哈、雀巢、乐百氏、崂山、七瀑、雪洋……在很多超市的饮用水货架上,品牌都不下十几种,让人眼花缭乱。而在我们日常生活的饮用水中,如果从水源上来分,水的种类可分为地下水及地表水源两大类。如果从市场销售瓶、桶装饮用水种类来分,又分为纯净水、矿泉水、矿物质水、天然水等等。如此众多的种类,在一定程度上给消费者的认知造

成了困扰。

那么如何区分这些水的种类呢?据有关专家解释,纯净水采用蒸馏、去离子或者离子交换、反渗透等手段制得的,去除了水中几乎全部物质,不含任何添加物可直接饮用的水。矿物质水是指纯净水经添加矿物质类食品添加剂或天然矿物提取液后制成的饮用水;矿泉水是指来自地下水深层流经某些岩石的地下水。天然水,天然泉水是地

下涌出的泉水或山中流出的浅层水,一般来说管理部门对其在水源、水源地保护、加工、矿物质和微量元素等方面都有严格的界定。

无论何种水,按照世界卫生组织提出的具体好水标准:首先,没有污染,不含致病菌、重金属和有害化学物质,硬度适中;其次,含有人体所需的天然矿物质和微量元素;最后,生命活力没有退化,呈弱碱性,小分子团水,活性强。

关键词:营养、健康牌 各水企业围绕补充矿物质营养打健康牌

尽管消费者在选购饮用水时还有些困扰,但对水质量的关注依然是放在第一位的。无论是哪种水,厂家在产品对人体健康有益这一点上都做足了文章。

在探索中,不少企业负责人认为,如今饮用pH值在7.0至8.0之间“弱碱水”的健康用水标准新理念得到众多消费者的广泛认可,人体酸碱度也就是平常所说的PH值也逐渐成为人们健康的标尺。同时,纯净水、天然水、矿物质水三大传统桶、瓶装水种是否能真正的补充矿物质营养成为此次讨论的焦点。

“不可否认,深层天然水中的钾、钙、镁、硒等矿物质营养元素,能够对人身体的微量元素进行补充,而且更便于人的吸收。但从另一个角度来说,补充矿物质营养是有好处的,

但是多了也是有害的。”中美纯水有限公司市场总监刘亚朋说:“人体所需营养素不是单纯靠补充水分就能足够的,所以只要是合乎国家标准的饮用水,都可以放心饮用。”

而对于矿物质水,矿物质水中的微量元素要达到多少才算合格,没有人能说得清楚。“矿物质水其实是在纯净水的基础上添加硫酸镁和氯化钾这两种食品添加剂。可以在补充水分的同时满足身体对矿物质的需要。”据业内专家介绍,水本身就是人体所需的七大营养素之一,它的主要作用就是帮助营养素溶解,形成体液循环运输物质,帮助身体的新陈代谢和调节体温等。在选择饮用水时,更多的应该考虑它的卫生问题,为消费者带来更安全、更健康的饮品。

关键词:功能水、饮料水 企业推新,苏打水、竹叶水抢占水市场

在各种水市场大打口水仗,出现“水门事件”的时候,一些以苏打水和竹叶水为代表的饮料水,正在悄然兴起。河南佳源乳业股份有限公司饮品事业部总经理连文杰介绍说:“苏打水属于饮料,它也是在纯净水的基础上添加了弱碱成分,起到调节平衡的保健功能型水,它和矿物质水最大的区别是矿物质水中所添加的是矿物质食品添加剂,而苏打水则是矿物质成分。而目前,苏打水主要走高端市场路线,因为它的定位、价值以及生产工艺复杂,决定了价格比一般的水要高出许多。”

而作为另一种饮料水,竹叶水,则是在纯净水的基础上添加一些的成分,使水变得口感好。河南雪洋绿色食品有限公司董事长姜成林介绍说:“竹叶水是水和饮料的结合体,它不同于苏打水这样的功能水。随着人们生活水平的提高,有很多消费者开始不习惯纯水、天然水的味道,竹叶水的推出在某种程度上,改变了水的口味,使其口感上更加让消费者容易接受。但目前市场中,存在鱼目混珠的情况,很多小手工作坊,采用打磨边缘的做法扰乱市场秩序,但是未来饮料水的发展空间还是很大的。”

“矿物质水与矿泉水是否一样”,“纯净水与蒸馏水、离子水功能一样”,“苏打水又是属于哪一类”……随着本报举办的让“生命之源更健康”活动不断深入,通过调查发现,饮水市场上出现的众多饮用水,致使很多消费者,找不到正确的饮水消费方向,走进饮水误区。近日,记者依据调查的结果,带着问题,走访了消费者口碑中的几个知名厂家。

晚报记者 谢宽 鲁虹

记者手记

在记者走访的几天过程中,虽然发现了很多在业内争执的焦点和目前水市场中各水种的不同作用。但是知名水厂与手工作坊之间的博弈,成为更大知名水企业向广大消费者呼吁的重点。正如一些企业所提出的一样,桶装水的二次污染,瓶装水的“山寨品”等等,不仅迷惑了消费者,而且对人的身体健康造成危害。

那么如何看清真相呢?业内人士认为,除选购水要认准品牌,尽量买知名水厂的水,保证水

的质量外,另一方面要注意家庭饮水机的二次污染,因为桶装水已经开启使用,就会与空气相接触,用掉多少水就需要等量的空气进入,而目前许多饮水机的进气管大部分不加任何过滤装置,细菌随空气进入桶内,造成二次污染。因此,为避免二次污染,就要做到饮水机的彻底清洗,消毒。但是往往自己的消毒并不能完全杀灭细菌,还是需要找专业人士来清洗。