

富魄力:市场激流下的品牌根基

品牌力

作为河南省开办最早的三资企业之一,富魄力家具工程有限公司自1986年成立以来,二十年来奋斗不止,富魄力已成为了郑州乃至河南省最具影响力的家具品牌,是郑州对外开放的窗口企业。中钢集团郑州金属制品研究院作为富魄力的“东家”,正像院长、党委书记杨建华所说的,富魄力靠着自身的品牌建设优势、靠着做强、做精、适度规模的战略规划,坚强地在市场中不断成长。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

河南家具产业的启蒙者

“富魄力,遍及世界的睡床。”不少人都听说过这句广告语。事实上,作为全国最早从事弹簧床垫生产的企业之一,富魄力床垫早在上个世纪80年代末期就已闻名全国。中钢集团郑州金属制品研究院院长、党委书记杨建华介绍,富魄力家具工程有限公司是冶金部金属制品研究院与香港乔治实业有限公司共同投资兴办的,以弹簧软床垫的生产销售为主的中外合资企业,并于1987年成为美国著名“富魄力国际集团”的第23家环球会员厂及独家中国会员,同时加入了“ISPA国际睡床产品协会”。

“1986年、1987年、1988年是公司成立之初的草创阶段,一方面主抓产品的创新力,一方面产品有待于市场的认可,是合资双方的磨合时期。”杨建华介绍,“当时双方相处不易,从管理的模式到双方的个人行为方式和想问题的思维都有着很大差异,当时双方的进展十分艰难。但是到1988年以后情况有所好转,中外合资双方确立了加强管理并以市场为核心的模式,富魄力的发展走上正常的轨道。”

公司借助于美国著名品牌和全套进口生产线的优势,坚持以中高档产品为主,把市场定位为中、高收入的中国城市家庭。“富魄力床垫的诞生对河南家具业的发展具有启蒙作用。”杨建华说,“富魄力是河南家具加工业的先驱者。正是在富魄力的启蒙下,河南的家具加工业从床垫开始,形成了具有全国优势的产业。”



中钢集团郑州金属制品研究院院长兼党委书记 杨建华

黄金时代 打造第一品牌

上世纪90年代,富魄力进入到黄金发展期。企业的规模、效益都创造了不俗的业绩。杨建华说:“在黄金发展阶段当中,我们创造了很多的‘第一’,比如人均劳动生产率第一,还有三资企业优秀基层团队第一等。”

在这些荣誉的背后,与富魄力强调的质量过硬和品牌建设有着密不可分的关系。杨建华认为:“质量是基础,在这个基础上品牌的建设才能发挥重要的作用。首先,床垫的基础原材料都由院里生产供应,质检实施了三级检验以及‘看板管理模式’,因此可以保证富魄力的品质;其次,作为本土床垫品牌,

富魄力品牌从一开始,投入大量的资金运用到品牌建设当中。多年来富魄力在国内的美誉度,也都与品牌建设有着直接的关系。”

在杨建华看来,上世纪80年代和富魄力同一时期起家地合资企业到现在已经不多,但是富魄力顽强的生存着,一方面得益于富魄力拥有着国企的管理优势,民营企业的经营策略,中外合资企业的经营环境;而另一方面就是在富魄力的质量和对消费者非常关注的理念。正是有了这样的核心竞争力,才让富魄力能在激烈的市场竞争中保持不败的“神话”。

调整时期 加快市场化运作

“从1998年以后,富魄力进入到调整期,一方面由于软床垫加工技术门槛低,一时间大家蜂拥而上,富魄力受到低档次床垫的冲击;另一方面企业进入稳定期后,内部管理形成的固定模式,影响了企业向前发展。”如何继续发展,在市场中保持占有率,是富魄力今后发展的探索方向。

杨建华告诉记者:“即使再残酷的价格战,我们也不会动摇我们的定位,在内部我们也讨论过一个问题,就是是否生产低端床垫来提高竞争力,但结果我们都否定了。我们相信只有疲软的产品,没有

疲软的市场。富魄力定位就是不求规模大,只求把产品做精。因此,我们在调整中,依然坚持着我们的信念,就是用品质力争市场。”

而在现阶段,中钢集团即将整体上市。富魄力作为金属研究院的控股子公司,按照中钢集团主辅分离的总体部署,就是要进一步推向市场。杨建华坦言,富魄力本身从一开始就是市场的产物,而且主导的产品也是面向市场,因此在调整的过程中,就应该进一步地加快市场化运作,在市场中不断地发展壮大。

第1

2009「第一品牌」巡展



富魄力 健康床褥

名牌的标志 质量的象征

新品 蓝宝石上市

即日起至2009年5月10日,凡购买富魄力弹簧床垫(限2X1.5米以上) 均有机会获赠精美礼品一份!数量有限,送完为止。








富魄力家具工程有限公司

河南省郑州市中原中路73号 邮编: 450007 电话: (0371) 67626128
 传真: (0371) 67634754 网址: www.fupoli.com