

让婚典

见证幸福

——“第三届郑州超级婚典”活动系列报道之回访篇

特别提醒:想参与“超级婚典”的商家和准新人可致电67655031、13673656790进行咨询。

“典”藏美好回忆

“第三届郑州超级婚典”启动,全城征集准新人



受访者:江鹏、马蕊
江鹏:警察 马蕊:理财师
结婚时间:2006年10月2日
婚典形式:草坪婚礼

自上周本报推出“第三届郑州超级婚典”活动以来,得到了社会各界的普遍关注,服饰、酒店、珠宝、婚纱摄影等婚典相关行业的一些商家纷纷致电咨询加盟事宜。而许多计划结婚的新人更是打来电话询问报名情况。

记者回访了参加“首届超级婚典”的两对新人,用他们的生活,来解读我们超级婚典的神秘面纱。

晚报记者 谢宽



受访者:闫云、黄天
闫云:公务员 黄天:公务员
结婚时间:2006年10月10日
婚典形式:舞台剧

“当时看到《郑州晚报》超级婚典的报道,觉得很新奇就报了名,入选后真是又惊又喜。”江鹏说:“结婚是人生中的大事,他们的婚礼更是得到了更多人的关注,他们当时举办的是一场草坪婚礼,场面非常宏大,气氛浪漫……三年多过去了,自己和妻子虽然也参加了很多场同事和朋友的婚礼,但我们仍然认为我们的婚礼是最美的。”

用他自己的话来说,当时的婚典至今仍然记忆犹新,“有时在网上无意中还会找到自己结婚时的照片和相关报道。”江鹏说,“不仅婚礼有纪念意义,而且也得到了活动赞助商家的惊喜大礼,价值5000元的金鑫钻石戒指,价值2000元隆庆祥男士西服、价值1000元的子涵女士晚

礼服、思念酒店价值2000元的嘉宾婚宴,还有河南神源提供的清一色标致车队……总体来说,给我们结婚省下了不小的开支。”

说到自己三年来的婚后生活,江鹏满意地点点头,生活中虽有不少的苦涩,但是在他看来,都当成是一种幸福。“我妻子人漂亮贤惠,善解人意,而且对我母亲很孝顺。”

“现在,我们有了自己的生活,什么油盐酱醋都要自己动手,虽然生活紧张忙碌,但琐碎的家务更加增进了两人的感情。由于平时妻子上班比较早,每天起来我给她做鸡蛋水喝。”江鹏指着自己的手臂说:“这是前两天被烫得,妻子很心痛,非要给我买药。”“业余时间,喜欢出去旅游、踏青,生活其实真的很美好。”

“晚报办的超级婚典非常有意义,我们能够被选上,非常地荣幸。”闫云说:“当时我们找饭店办酒席不好找,要么好饭店被定完了,要么都是位置不好的,我老公对结婚要求非常完美,晚报办的活动帮我们解决了这个难题;晚报和赞助商对我们给予了很大支持,赠送了不少新婚贺礼;再一个就是对我们婚恋历程及婚礼的跟踪报道,回忆起来非常浪漫、美好,有纪念意义。”

“结婚三年来,我和老公生活非常幸福,我们俩喜欢玩,每天上班,遛遛狗,看看电影过的很浪漫,只是比结婚前更真实而已。”闫云说:“要说细节,我老公心很细,只要某段时间,我看中了什么东西,或者说少有一点意思,我老公就会悄悄买回来给我,有些时候,我真不知道该怎么说些什么。”

说起这些闫云很开心,她说:“一年中除了结婚纪念日等大大小小的节日外,我们有两天只属于我们自己,一个是求婚仪式的那家饭店,每年这一天我们都会来这里一起吃饭;而另一个是每年的第一场雪,我们必须在一起,因为有一次约会,下了很大的雪,本来说好不出来的,可是他还是来了,当我下楼看到他时,手已经被冻得拿不起任何东西,而我心里暖洋洋的,这天我们在大雪中尽情地玩起来。因此这两天对我们来说真的是意义重大。”

“要说我妻子,人非常的好。”黄天补充道:“我的脾气有时候不好,但是妻子非常能够包容,而且经常会做一些创新菜,比如说牛肉干、寿司、比萨等等,让我非常地感动。在一起的每一天,全都是充满了幸福。”

消费资讯

“第一罐”王老吉再占鳌头

3月21日,第十三届全国市场销量领先品牌信息发布会在北京隆重举行。会上,加多宝集团生产的罐装王老吉凉茶以较大的优势获得2008年全国罐装饮料市场销量第一名,成为去年中国饮料品牌的一个重大亮点。

谈及王老吉成功,中国行业企业信息发布中心副主任兼秘书长王海峰介绍,紧抓时下健康饮料消费潮流是红罐王老吉持续热销的重要原因之一。他表示:“作为中国饮料第一罐的王老吉,发源至今有着近180年悠久历史,已经成长为中国饮料市场的绝对领先者,同时也是健康饮料新潮流的挑大梁者。”他同时认为,这种健康养生潮流也是中国民族饮料品牌成长的重要契机。

引领中国健康饮料新潮流

谈及王老吉成功的原因,加多宝相关负责人称王老吉很好地抓住了健康饮料需求日益增长的发展时机。有业内人士猜测,加多宝将总部迁到北京,就在于看到了北方市场潜力,为王老吉创造更多的增长机会,做到南北均衡发展。而此举似乎也收到了极大的成效,据称,王老吉在北方的销量有了突飞猛进的增长,有的区域甚至以近200%速度增长。

“红罐王老吉在抓住社会健康饮料的新潮流的同时也致力于推广传统养生文化”,某资深业内人士评论,“结果促使饮料消费观念开始产生全新的变革,并在其中获得不断提升的市场份额,开辟了饮料市场的蓝海。”江云青

购一箱特仑苏赢出国游

从即日起,在郑州各大卖场购买一箱特仑苏即可获赠方巾礼盒或玻璃杯礼盒一个,同时还有机会赢取4999元出国游。据了解,只要凭随箱产品中DM单或者登录特仑苏名仕会网站,根据提示要求填写注册个人信息,注册成功后输入随箱DM单中积分验证码即可积

分。网站将在活动期间(即日起至5月20日)新增积分100分以上的会员中抽取1360名中奖者,中奖者即可获得价值4999元的出国旅游大奖。

活动期间共有三轮中奖机会,共抽取1360名出国旅游大奖。于4月21日、5月21日、5月21日在特仑苏名仕会网站及本报做中奖名单公告。 鲁虹

河南酒协结盟郑州牧专

4月10日,河南省酒业协会与郑州牧业工程高等专科学校举行合作联盟签约仪式,双方致力于提高豫酒研发水平和培养酒业人才。近年来,

专业人才匮乏一直制约着豫酒产业的发展,河南省酒业协会与郑州牧专合作,成立“河南省酒业合作发展联盟”,走“产、学、研”相结合之路。 贺荣凤

堡隆国际酒窖落户郑州

堡隆国际酒窖近日落户郑州星光大道。据河南堡隆国际酒业有限公司总经理黄俊勇介绍,堡隆国际酒窖是目前郑州商业酒窖中规模最大、红酒品种最丰、设施档次最高的奢华葡萄酒会所,拥有

来自柏图斯、拉菲等世界八大顶级名庄及其他世界各地优秀酒庄的1000多款10000余支优秀葡萄酒,并有专业的侍酒服务,是郑州众多红酒爱好者交流品鉴的最佳平台。 贺荣凤

杭州粤浙会登陆郑州CBD商务区

近日,杭州名人名家餐饮管理有限公司旗下知名品牌粤浙会大酒楼闪亮登陆郑州CBD商务区。据名人名家粤浙会店长韩劫介绍,粤浙

会是杭州首家以谭式官府菜为主打的精品酒楼,也是一家讲究情趣、服务精致、菜品高贵的时尚个性餐厅。 贺荣凤

肯德基青年就业创业见习基地启动

4月15日,河南百胜集团在郑州新华建国饭店多功能厅举办了“肯德基河南大学生青年就业创业见习基地”启动仪式。作为一家具有

高度社会责任感的跨国公司,百胜集团在追求自身发展的同时,始终不忘企业社会责任,为政府解忧、缓解大学生就业压力。 谢宽

爱眼课堂

选副好太阳镜 让眼睛舒服一“夏”

随着炎炎夏日的到来,在刺眼的阳光下,街上越来越多的人戴上了色彩各异的太阳镜。但记者采访时发现,多数消费者看重太阳镜的样式和颜色,对如何选择太阳镜却知之甚少。为此,记者来到二七宾馆西座三楼采访了佰联直通车眼镜超市经理、高级验光师毛树清,这段时间来,佰联以其产品的专业性和价格的实惠赢得了众多消费者的认可。



有眼疾者要慎戴 功能选择是关键

毛树清提醒消费者:青光眼患者、视神经网膜炎患者、白内障患者、夜盲症患者不宜戴太阳镜。相反,对白内障、角膜炎、结膜炎、视网膜脱落等患者来说,戴上太阳镜能促使疾病尽快恢复。

“在选购过程中,要注意以下几个问题。”毛树清表示,舒适度很重要,一副配戴舒适的太阳镜首先要确定尺寸大小是否合适;根据不同的喜好和用途选择,但最根本是要从保障配戴者的安全及视力不受到损伤的基本原则出发,因此太阳镜的功能是选择的关键;款式时尚也是选择太阳镜时非常重要的因素,要结合自身特点及需要来选择不同颜色不同框形的太阳镜,将时尚与个人气质完美结合。“另外,镜片的颜色选择应以周围环境的颜色不失真,物体的边缘清晰,能有效识别不同颜色信号灯为原则。”

“配戴的时候也要分清场合”,一些不分时间和场合、户外室内,甚至黄昏、看电影、看电视都戴太阳镜,是非常错误的,这会加重眼睛的负担,引起眼肌紧张、视物模糊,严重时还会出现头晕眼花等症状。因此,太阳镜配戴要注意适度,避免上述情况。太阳镜也不宜挂在头顶上,不能忽视对太阳镜的保养。

先看功能再挑款式 选购应注意三方面

毛树清表示,选购太阳镜时首先应看镜子的防紫外线和挡强光功能,然后再看款式、价格。具体应注意以下三个方面。

首先是防护功能。主要是防止眼睛被强烈太阳光灼伤,更主要是阻隔紫外线保护眼睛不被紫外线侵害,但前提是这副太阳眼镜镜片必须有紫外线阻隔功能。即在镜面或吊牌上有注明防UV400、100%防紫外线、UVA、UVB和CE标志等的太阳镜才能确保阻隔一定的紫外线,完全起到保护眼睛的作用。

其次是装饰效果。一副能提升个人气质的太阳镜,就太阳镜形状与脸型、眼镜的颜色与肤色、款式与平时衣着相匹配及与个人性格相符合的太阳镜。例如圆脸型的人尽量挑选扁宽的款式,这样会显得脸瘦些;皮肤偏黑的人要选择颜色明快的眼镜;性格内向的要选择庄重大方的款式,性格张扬的可考虑夸张一点的款式。

最后是镜片颜色的选择。夏天尽量考虑偏冷色调的太阳镜,冷调给人一种清爽的感觉,暖色调则会给人一种火热感,在夏天容易让人心情浮躁、疲劳。驾驶员选择太阳镜时,颜色不要太重,以免看不清信号灯,危及驾驶安全。 晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图