

## 金融行业“企业服务年”

系列报道之三

## 招商银行



## 点金品牌引导金融需求

“招商银行‘点金’公司金融服务以客户需求为导向,通过创新产品和服务,为企业量身定制专业、创新的解决方案。”招商银行郑州分行负责人告诉记者说。“善用金融,进步有道”是招商银行点金品牌向社会提倡的和谐金融服务理念。“善用金融”之“善”,寓意为银企互动合理而主动地运用金融,创造和谐的金融生态;“进步有道”之“道”,寓意为银企共同采用正确的方法,实现和谐共进,成为合格的企业公民。

“作为招商银行公司业务的主打品牌,点金品牌体系有着深刻的内涵。”该负责人解释说。据悉,招商银行点金品牌体系基于对客户对银行服务需求的深刻理解,针对客户对结算服务、现金管理、贷款融资、国际业务、资产管理、投资银行六类服务需求,致力按网上企业银行、现金管理、公司融资、中小企业融资、贸易融资、国际结算、离岸业务、同业金融、资产托管、企业年金、公司理财、投资银行等12条产品线为客户提供精细化的产品和综合化的金融解决方案。

## 用金融助企业“进步有道”

2003年,招商银行在国内银行业首家推出公司银行业务点金品牌,现已成为国内批发银行业务中具有一定影响力的整体品牌。目前,招商银行全面整合批发银行业务所有的品牌、产品和营销行为,再造代表招商银行批发银行业务整体形象的品牌——“点金|公司金融”。

“招商银行500个机构网点、3000名客户经理和产品经理团队时刻关注客户的需求和体验,更希望与客户一起,实践‘善用金融,进步有道’的现代金融理念,共同营造和谐的金融生态环境。”招商银行负责人的话语充满自信。

晚报记者 倪子 刘卫清  
通讯员 胡怀建

## 特色产品满足融资需求

现金管理服务是商业银行为企业资金管理提供全方位综合服务的最新领域。目前,招商银行是国内唯一能同时提供本外币现金池服务和财资管理平台的中型银行,现金管理服务用户包括500多家集团客户及其旗下3000多家关联企业。2005-2007年,招商银行连续三年被《Asia Money》杂志评为“中国本土最佳现金管理银行”,标志着招商银行现金管理业务获得了国际金融界的广泛认同。并于2008年前瞻性地首家推出适应最新现金管理实践需求的“跨银行现金管理平台”。

“在目前经济危机的背景下,企业的融资需求更加强烈,招商银行推出的一系列创新性融资产品可以满足企业的融资需求。”

招商银行负责人表示。招商银行为大型企业、重点项目、跨国公司提供项目融资、公司贷款等授信服务并为优质大客户结构性融资服务。响应国家加强中小企业金融服务的号召,招商银行从2005年开始将中小企业作为公司业务转型的重点。

目前,招商银行根据中小企业发展的不同阶段推出“点金|中小企业成长”计划和中小企业网上银行服务,为中小企业成长注入活力。此外,招商银行还可以向企业提供贸易融资服务。招商银行国际贸易融资在国内银行中排名第三,在10家股份制商业银行中始终排名第一。

## 公司理财实现资产增值

凭借强大的品牌影响和一流的服务品质,招商银行与保险、基金、证券、财务公司、政策性银行和商业银行等同业机构建立了全面业务合作关系,形成了有特色的同业金融产品序列。目前,同业存款规模在股份制商业银行中居于首位。

招商银行是国内最早提供资产托管服务的商业银行之一。招行托管银行服务的核心是“6S”,为客户量身定做托管及综合金融服务方案。招商银行还是国内第一家系列基金托管银行,第一家证券公司集合资金信托计划托管行,第一家证券投资集合资金信托计划

托管行,第一家期货投资组合托管行,第一家成为实现赎回资金T+1到账的货币市场基金托管行,第一家境外银行QDII托管行,第一家红利ETF基金托管行。

招商银行作为国内最早开展企业年金基金托管、账户管理规范服务的银行,是国内4家具有资格的银行之一。具有个性化的企业年金计划独立设计及咨询能力。目前,企业年金签约客户数110户。日前,招行获得开办代客境外理财业务资格,成为国内唯一获得合格境内机构投资者(QDII)资格的股份制商业银行。



任凭环境变化,信心从未改变。

因为一直以来,招商银行点金公司金融都和您一起,

洞悉经济风云变幻,以银企合力姿态,掌控我们共同的未来。

# 合力笃信未来



- 结算规划
- 融资安排
- 现金管理
- 资产管理
- 贸易金融
- 投资银行

和您一起 点金中国

全国统一客户服务热线: 95555  
网址: www.cmbchina.com

