

地址(D) 帮办热线:67659999 帮办QQ:94675004

转到 链接 >>

有事您说话 >>

回音壁



招领联盟

晚报招领联盟又找到
仨身份证“主人”

“我的身份证号是xxxxxx”昨日下午,焦作市山阳区李万乡灵泉坡村的陈芳芳来到本报,一口气说出身份证号码。原来,半个月前,本报与《焦作晚报》“找找吧”栏目合作,通过《焦作晚报》将本市市民捡到的焦作籍身份证刊登出来后,很快就有三位焦作人打来电话,要前来郑州领取身份证。陈芳芳还说,她妹妹在焦作看到报道后,立刻告诉了她,因为目前正需要身份证寻找工作,就立刻赶到《郑州晚报》领取。同时,四川籍的施跃均来电说,听朋友讲,寻找身份证就到郑州晚报招领联盟网,于是,他就立刻登录晚报招领联盟网(<http://wbzl.zynews.com>),果然查到了他的身份证和儿子的身份证,本来儿子已经跑到老家补办去了,一听说找到了身份证,就高兴地回来了。“非常感谢郑州晚报招领联盟帮我找回了物品,将来我捡到物品,也要交给郑州晚报招领联盟,尽快帮助找到失主。”施先生领取到他和儿子的身份证后,兴奋地说。

招领:身份证

20路车长捡到一张身份证,名叫周文超,住址是内蒙古赤峰市巴林右旗索博日嘎常兴村。103路车长捡到闫建红的身份证,住址为二七区齐礼阎北三街65号。916路车长捡到一张郑州师范学院高等专科学校卡,名叫张磊。请失主与电车公司朱宏艳联系,电话13937111590。 晚报记者 董占卿

晚报督办012号《10多年了,还是没人管》追踪
正航北路雨后变身臭水街

嵩山路办事处说尽快铺平路面,彻底清理垃圾

□晚报记者 詹莉莉 实习生 桂银/文
晚报记者 王银廷/图

14日,本报刊登了大学南路与长江路交叉口的一条巷子垃圾遍布,尘土飞扬,10年来却无人问津的报道。当天下午,嵩山路办事处工作人员曾致电记者表示,将派专人前去现场清理垃圾,截止到16日会全部清理完毕。然而几天过去了,扰民的垃圾不但没有清理,反而越积越多,加上上周末的一场降雨,“垃圾街”变成了臭水街,附近过往居民更加叫苦不迭。

“垃圾街”变成“臭水街”

本报报道见报后,网友“山下佳客”昨日再次给记者打来电话称,几天过去了,办事处相关工作人员并没有去处理现场的垃圾,加之19日的一场大雨,正航北路的“垃圾街”摇身变成了“臭水街”,最深的地方污水有近10厘米,附近过往居民经过很不方便。

上午10时许,记者再次赶往现场,只见路上较凹的地方全部被水覆盖,形成一条约百米的臭水河,路两边堆满了各种各样的生活垃圾。由于该路连接大学路与嵩山路,通往金海

集贸市场,因此也是附近郑飞小区、郑客公司家属院及王胡砦居民出行买菜的必经之路。

路上哪来这么多垃圾和水?

过往行人只能沿着路上的垃圾“翻山越岭”,骑车的路人只好硬着头皮从臭水河上骑过去,溅起的水花让人高高跷起双腿。“下雨是条臭水河,晴天是条垃圾街。”家住开运公司家属院的马大爷无奈地说。老人所在的家属院与该街相邻不到5米。

“你看这满街的垃圾,估计20车也拉不完!”路口处修车的高师傅告诉记者,由于附近居民乱倒垃圾,下水道被垃圾堵塞,于是下雨天使整条街道的垃圾浸在了污水中,四周一片狼藉。他经常看到清洁工人清扫完马路,随手将垃圾倒在这里。由于这条路附近也没厕所,还有人在路上大小便,恶臭让人受不了。

办事处将铺平路面,彻底清理垃圾

昨日下午3时许,记者联系到嵩山路办事处城管办主任王建志。王建志解释说,该路属于郑州客运公司二、四、九三家分公司管理,前几天办事处曾跟三家分公司的经理们在一起开会讨论,会上对方达成一致协议,联合向总公司打报告,申请资金清理垃圾,却不知为何迟迟不见动静。经办事处主管领导请示批准同意,办事处准备自掏经费派人前去清理。

下午4时,王建志在现场致电记者说,现在已经派专人在现场清理垃圾,首先会将坑洼不平的路面铺平,然后对现场的垃圾进行彻底清理,尽快为居民们创造出整洁平坦的路面。

4月25日南阳路店盛装开业
永乐电器率先拉开5.1黄金周序幕

临近五一黄金周,家电行业09年上半年最大的一场“大战”即将吹响号角,笔者日前获悉,对缔造郑州“南阳路商圈”产生重要影响的永乐电器南阳路店将4月25日盛大开业。由此率先拉开了五一大战的序幕。

众所周知,任何一次“大型商战”的实质就是各家卖场商品资源的一场比拼。经过近两个月的精心准备,永乐电器为大本营南阳路店开业计划投入高达1000万元的巨额资源,势必将家电价格战线直线下拉30%。

五一黄金周市场对家电业来说,不仅是上半年最大型的促销时段,也是家电行业拉动内需的最佳时机。永乐大本营南阳路店借助五一的春风盛大开业,必有一番谋虑。永乐负责人一再重申,永乐电器南阳路店开业是永乐电器五一大型促销活动的重要组成部分,其降价力度和促销资源全部以五一的标准执行,届时,永乐南阳路店将联手供应商,凭借低价优势开展一场家电购物狂欢节的盛会。

百万台特价机 倾吞南阳路家电商圈

据永乐介绍,为了在五一黄金周战役中占得先机,永乐决定在五一前夕先发奇兵,对大本营南阳路店进行升级开造,早在一个月前就提前完成各种开业资源的储备。开业期间,永乐将联合供应商共同低价让利,拉动家电市场的内需,目前,永乐电器南阳路店已经囤积了2万多种目前市场主流、紧俏的产品,特价机数量前所未有的突破百万台。庞大的资源储备为永乐南阳路店开业放“价”提供了坚强的后盾。

据悉,永乐电器在南阳路店集合了上千款主流畅销商品、新品、百万台的特价

机,截止昨日已经全部入库到位,只待4月25日开业期间全面开闸泄洪。

包销定制 价格更低

此次南阳路开业大战中,由永乐包销首销的商品大大超过以往,将近全场促销商品的30%。包销首销的商品是永乐电器凭借其强大的销售能力,创造的一片商品销售的“蓝海”,这些商品不仅集结了终端消费者对商品质量、功能、外型等各种诉求,定制模式加大了供应商生产的效率,使得生产的商品的市场接受度更高,据悉,开业期间,这些性价比高的商品,将全线降价,创造今年家电市场的价格新低。

门店转型战略深化 持续打造顶级旗舰店

永乐电器南阳路店是永乐电器的本大本营,作为南阳路商圈发展的推动者,其在南阳路商圈的地位举足轻重。此次升级改造,无论从投入的时间还是资金、人力、物力上,如此大规模在郑州的家电卖场尚属首次。据透露,改造后的南阳路店不仅在硬件设施上保持行业领先,在经营理念上也将有所突破。由于其多年来在南阳路家电商圈上树立的影响力以及强大的销售能力,永乐将对其进行商品资源上进一步的优化组合,打造成为多元化的新型家电卖场。店内将使用国际标准化商品陈列布局,兼顾品类陈列和品牌陈列,按照消费者购物习惯科学规划,设立各种消费主题专区。消费者可以直接根据使用需求选择定向的展示厅进行相关商品的选购。同时南阳路店的重装改造也是永乐门店转型战略的深化,是其“开大店、开好店”经营思路的体现,目的在于提升终端竞争力,为顾客提供更优质的购物环境。

曼哈顿,国美电器来了



国美携手曼哈顿缔结良缘

5月1日,河南国美酝酿已久且重金打造的曼哈顿店将盛大开业。

国美电器高调落户曼哈顿广场,不仅看中曼哈顿地处郑州市金水路未来路的黄金地段,而且曼哈顿作为郑州市新兴商业中心,道路四通八达,处于郑州市两条黄金大道的龙颈,周围居住人群多以高收入者居多,尽得天时地利人和。

重金打造国际化家电旗舰店

国美曼哈顿旗舰店占地面积达3500多平方米,该店力求颠覆以往家电卖场的传统形象,旨在打造国际化旗舰店家电卖场。与一贯的低价竞争策略相比,曼哈顿旗舰店此次将重点锁定对生活品质有更高要求和追求时尚的消费人群,但是定位于高端并不意味着“高价”或“豪华”,此店将更多强调以专家眼光和专业的服务,为消费者选择个性化家电产品提供帮助。

国美曼哈顿旗舰店采用了国美电器集团最新的VI系统,整体上恢弘大气,而这正好贴合了曼哈顿“国际化”的定位。此外,国美曼哈顿旗舰店的购物环境也具有鲜明的特色并与其整体风格

相匹配,力求在装修、规模和整体风格方面都与新形象相呼应,整个卖场给人一种明快、轻松、便捷的感觉,让顾客体验到国际化的卖场标准。

云集世界一流家电产品,引领时代潮流

在国美曼哈顿店,消费者可以体验所有的时尚前沿的高科技产品--3G手机、电脑一体机、无线上网笔记本、超大屏幕平板电视……引领与世界潮流同步的消费观念,体验与众不同的产品和服务。

在产品的布局上,3C类产品区汇集世界最新、最尖端的产品,彩电区设视听专区,65寸超大屏幕平板电视展示,完美视听效果,切身体验,东芝、惠普、索尼、明基、三星、IBM等上百款最新型笔记本电脑的率先登陆国美曼哈顿店,因为国美曼哈顿店,郑州的消费者在家电消费上始终引领世界潮流,与国际化大都市同步。

开业特惠,低价奇迹现身国美曼哈顿店

在5月1日,国美曼哈顿店开业将会给消费者带来无限惊喜。届时,开业狂惠将为绿城消费者献上一份厚礼。

消费者在开业前预交订金10元可在开业期间当做100元花,预交50元可以抵600元花,同时全场折扣最低可打5折,其中彩电最低7折,冰洗最低6折,空调最低6折,厨卫、小家电、音响最低5折,数码产品最低6.5折,电脑最低7折。还有惊爆鸿运大礼,这样的让利幅度,消费者又要大赚一回。而国美曼哈顿旗舰店的开业,强大的促销活动,也提前引爆了五一黄金周家电销售市场的风暴。