

面孔



资料图片

曹德旺：有钱人应该把钱分给穷人

“当前面临金融危机，穷人的日子更不好过，我们有钱人应该主动站出来，把钱分给穷人。我希望自己在这方面带个头。”作为企业家，曹德旺一手创建的福耀玻璃工业集团股份有限公司，是国内第一、世界第四的汽车玻璃生产供应商，全中国至少一半的汽车用着福耀制造的玻璃。作为慈善家，曹德旺连续5年登上胡润慈善榜，截至目前，各类捐款总额已达两亿多。今年2月，曹德旺透露要把自己家族所持有的福耀股份的70%捐赠出来。面对质疑，63岁的曹德旺说：“现在，钱对于我来说，没什么用，应该把它拿出来做慈善，去帮助别人。” 据《中国经济周刊》

超薄阅读

中行提醒别上“916076”短信的当

近日，有客户反映收到“916076”号码以“中国银行”名义发送的手机短信，告知其已被列入中国银行的黑名单。昨日，中国银行特别提醒广大客户，“916076”号码并非该行短信平台号码，客户如有收到类似短信时切勿轻信内容，谨防上当受骗。 晚报记者 徐刚领

早籼稻期货昨日登陆郑商所

近4亿农民将从早籼稻生产和价格中获益 业内人士提醒，企业参与交易别通过投机获利

昨日9时整，随着郑州商品交易所开市铃的敲响，我国第一大粮食作物品种稻谷的期货品种早籼稻期货正式登陆郑州商品交易所。这填补了我国大宗粮食品种没有稻谷期货交易的空白，标志着我国粮、棉、油、糖等主要农产品期货品种的体系已基本健全，也为我国争夺粮食国际定价权奠定基础。 晚报记者 徐刚领



早籼稻期货交易启动仪式现场。新华社发

首日直击 早籼稻期货昨日火爆上市

“成交了，成交了！”昨天上午，郑商所交易大厅的大屏幕上，早籼稻期货主力合约ER909以每吨2050元开盘。按照交易规则，早籼稻期货合约的交易单位为每手10吨，最小变动价位为每吨1元，基准交割品级为三等及以上早籼稻，最高交易手续费每手2元（含

风险准备金）。 昨日郑商所早籼稻909合约收盘价为每吨2038元，全天郑商所早籼稻成交量68584手，合685840吨，成交金额140378.88万元，持仓量12020手，合120200吨，第一笔买方为大连良运，第一笔卖方为湖南大有。

市场影响 早籼稻期货惠及近4亿农民

早籼稻的生产和价格涉及南方早籼稻产区13个省份近4亿农民，尤其是在湖南、江西、广西、湖北和安徽等中西部主产区，关系到服务“三农”、国家的粮食安全和富民强省。同时，早籼稻产业链较长，兼具农产品和工业品属性，收购、贸易、储藏、加工、投资等参与群体

广泛，而且和百姓的日常生活相关联，普及性好，易于市场开发和风险控制。因此早籼稻期货受到市场各方的支持和关注。业内人士认为，早籼稻期货上市，不仅有助于农民及时了解稻谷的价格走势，同时也可以解决长期以来困扰农民的“卖粮难”的问题。

投资提醒 企业别通过投机获利

国际国内经验表明，期货是一种风险管理工具，但郑商所有关人士认为，利用期货市场参与交易并不容易。早籼稻现货企业首先要明确参与期货的目的，是保障生产经营的稳定以及提高销售和利润的可控性，绝不是通过投机

交易来获利。其次，必须了解期货市场交易机制、早籼稻期货的交易规则和风险，不断熟悉和掌握期货交易的规律和技巧，防止出现不应有的损失。再次，必须坚持套期保值的原则，建立起与套期保值相适应的风险控制措施。

生活财讯

汇源出击低果汁市场，与农夫山泉娃哈哈展开“肉搏” 今夏，市民有望喝到更便宜果饮

本报讯 盛夏尚未来临，原本在中高浓度果汁市场占绝对优势的汇源突然变招，以一款低浓度的柠檬果汁新品打入市场，直接与农夫山泉、娃哈哈等同类产品展开“肉搏”。

三大公司争夺柠檬果汁市场 可口可乐收购计划被否后，汇源果汁迅速调整战略，打头阵的低果汁新品柠檬me已在郑州部分超市上货，以“更多果汁、更多Ve、更多Sweet”为主打卖点。而且从包装风格到市场定位再到价格都与去年12月已高调上市的娃哈哈HELLO-C、2008年夏农夫山泉推出的水溶C100有着许多共同点。在容量和价格上，水溶C100是445毫升3.9元，HELLO-C是450毫升3.5元，柠檬me500毫升3.9元。

低浓度果汁市场价格“向下走” “今年夏天，在柠檬果汁领域，低果汁饮料市场的柠檬Ve大战恐难避免。”据某品牌饮料公司负责人分析，竞争加剧，价格战是唯一利器，所以价格会“向下走”。至于谁会笑到最后，目前还无法预测，但一个事实是，原本卖4.5元的水溶C100已将价格标到3.9元，与汇源的新产品柠檬me同一价位。 晚报记者 程国平

河北三元奶粉尚未到郑 消费者均称“不期待”

本报讯 昨日，国内众多媒体报道河北三元配方奶粉已经正式在冀、豫、鲁等全国13个省、市上市销售。这是成功拍得部分三鹿财产后，河北三元生产的首批奶粉新产品包括三元爱欣宝婴幼儿奶粉和三元爱益成人奶粉两大系列，分为听装、袋装9个品种，总量约80吨。

但昨日，记者在嵩山路上的华润万家超市、大学路与长江路交叉口的世纪联华超市，以及思达、左右间等超市，均没有找到三元奶粉。 在随机采访的10名消费者中，对于即将上市的三元奶粉，9人表示肯定不会选择，只有1人表示可能会选择成人奶粉。 晚报记者 辛晓青

我省16家星级饭店被“摘星”

昨日，国家星级饭店评定委员会公布了2008年度全国星级饭店复核结果，我省共有38家星级饭店受到处理，有16家饭店被取消星级，18家被责令限期整改，4家予以暂缓通过。其中，郑州市有5家饭店受到处理，具体为三星级的新密百乐门大酒店、二星级的新郑华清园度假村两家酒店因整体不达标被取消星级，金谷源大酒店、亚辉商务酒店因保养不善、卫生差被责令限期整改，登封高天大酒店因停业改造予以暂缓通过。 晚报记者 胡申兵

4月上旬河南小麦价格稳中有涨

据河南省商务厅监测，4月上旬我省主要农产品价格整体走势平稳，总体来看，豫北地区价格相对较高，基本在每吨1840-1890元，最高的是修武，价格达每吨1990元；豫西、豫南价格相对较低，基本在每吨1720-1780元，价格最低的是临颍，价格为每吨1640元。个别地区个别品种虽有涨跌，但幅度不大，预计后期市场将继续保持平稳震荡态势。 晚报记者 徐刚领

河南供港活猪有了电子身份证

4月19日，河南省中牟县中畜牧有限公司160头活猪成功植入了电子芯片，拥有了“电子身份证”，这些活猪目前已顺利搭上汽车发往深圳，一旦运抵到香港，只要用电子仪器一照就能知道它们从仔猪、保育猪、中猪到大猪、隔离等情况，甚至可以清楚地了解到它们的产地、养殖企业、食用饲料、用药、免疫等详细资料。 晚报记者 徐刚领

我市又有三家企业实现境内外首发上市

2008年，我市又有中部大观地产、三全食品、建业地产等3家企业成功实现境内外首发上市，占全省成功上市企业（7家）的42.86%；融资金额达23.03亿元，占全省首发直接融资金额（27.6亿元）的83.24%。截至2008年底，全市累计上市企业已达到20家，其中境内10家，境外10家。 晚报记者 孙娟

解密九牧王西裤“九连冠”

“2008年九牧王西裤荣列同类产品市场综合占有率第一位”。近日，一份来自北京关于“2008年全国大型零售企业主要经济指标及主要商品销售情况”的权威统计数据送至九牧王（中国）有限公司创始人林聪颖董事长的手上。这份由中国商业联合会、中华全国商业信息中心等权威部门联合公布的“2008年度各类商品销售冠军榜”统计数据表明，这已经是九牧王第九次获得全国西裤销售冠军称号。

无独有偶，2009年3月26日，在中国服装协会举办的“装典中国——中国服装品牌年度大奖”上，含金量最足的“品质大奖”也花落九牧王。“九牧王对品质存在着理念上绝对的尊崇，同时又舍得在技术创新与产品研发上大力投入，以近乎完美主义的雕琢西裤品质，‘品质大奖’实至名归。”主办方表示。

全球采购面料、每年四次全国调研 “每年九牧王会从全球30多个国家数十家世界一流的服装面料供应商处海选出公司需要的顶级面料。”九牧王（中国）有限公司总

经理陈加芽表示。据了解，九牧王公司的面料采购体系目前覆盖了整个亚洲、美洲、欧洲和澳洲等全球各大区域。与此同时，九牧王还组建了一支由数十人构成的全球面料采购团队，每年要从上千款不同质地、不同花色的面料中筛选出符合公司设计需求的顶级面料。除了在面料上做足功夫，九牧王更注重“量体裁衣”。从2000年开始，九牧王公司每年都会定期组织四次全国范围内的消费者市场调研，以获取消费者对九牧王品牌认知、品质要求、时尚需求等关键信息。

“我们把中国市场划分成几个区域，如东北市场、华北市场、西南市场、西北市场等等。每个区域又会挑选出几个具有代表性的城市进行调研。我们需要随时都和消费者保持着沟通的状态，这样我们就可以做出真正适合消费者需求的服装。”九牧王相关人士表示。

设计、终端对接国际一流理念 去年3月1日，九牧王与意大利籍国际时装界知名的时装设计师及咨询顾问Di Bella正式

签约，并指定其为九牧王品牌的首席设计师。 在与Di Bella合作之后，九牧王公司产品系列发生较大变化，今年新上市及准备上市的产品包含了09春夏季的经典商务和高尔夫等6个系列的男装产品，产品上都融合了众多国际化时尚流行设计元素，同时延续了九牧王多年来形成的服装设计风格。

“不管是从产品品质上，还是研发设计上，九牧王一直在追求一种中西文化融合的服装发展理念。这也正是许多中国消费者一直在寻求的着装时尚需求。”负责设计和研发的相关工作人员告诉记者。在终端上，九牧王正在加紧构造定制化服务系统，到时消费者可以直接在九牧王网店进行定制申请，终端门店接单后直接向工厂下单。“专卖店争取在今年5月份推出终端定制服务，消费者在一个礼拜的时间内就可以收到工厂生产之后快速的个性化定制服装。”陈加芽说。

另一个特色服务则是九牧王“男士形象着装顾问”。“个人形象顾问将针对顾客的身

份、肤色、体形等特征，进行专业着装指导，为消费者提供建议。”九牧王营销中心总经理胡楷东说。

将“男裤”做成一种文化 现在，九牧王正在酝酿从“男裤制造”向“男裤文化”方面的突变。

据了解，九牧王目前在整理一套包含男裤历史、男裤制造、九牧王男裤、男裤穿着、男裤品鉴、裤子趣谈等元素为一体的中国“男裤文化”。为此，九牧王品牌管理中心还特意向国内外许多服饰研究方面的专家、学者虚心求教。走进繁忙的九牧王生产车间，数千台国际一流的生产设备不停地运转着，来自美国、德国、日本、法国、意大利等国的男裤制造理念、文化碰撞汇聚，相融在开袋、合缝、裆部、裤腰等每一道工艺程序。“九牧王男裤不仅仅满足在做大的层面，更要做精做专，将男裤做成一种文化。可以说，正是这种男裤文化，成就了九牧王九连冠的美名。”九牧王品牌总监张黎黎说。 刘潇/文